

معرف دیدگاهی نو در عرصه معماری و معماری داخلی
شماره هفتم، دوره جدید، زمستان ۱۳۸۶، قیمت ۵۰۰۰ تومان



■ طراحی داخلی (دفتر معماری حریری - حریری / شرکت طراحی داخلی

دکوکو / بازسازی منزل مسکونی در فرمانیه) / مشاور تسیم (تالار، شیخ بهایی - اصفهان)

طراحی داخلی در فلوریدا / نو و کهنه در آسمان)

■ معماری (دفتر معماری حریری - حریری / معماری خانه‌های مدرن آمریکایی)

■ معماری دیجیتال (سبکی و سبالتت - اقتصاد «برازندگی» - برج مسکونی دومی)

■ اخبار، مقالات و دیدگاهها (اجتار / نورپردازی)

BENITI

International Trading



تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۱۶۰۸۱-۷ فکس: ۰۲۱-۸۸۴۱۶۰۶

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان مشاهیر، خیابان شهزاد، پلاک ۴۰

BENITI International Trading

مجموعه سازه‌ها

JUNG

MADE IN GERMANY



PCMAR-5/BEHARI

PARTNER
KNX /EIB

سیستم های مدیریت هوشمند ساختمان

BORNA Kooshesh *The intelligent systems*
For Smart Buildings



e-mail: naderi@bornaco.org
www.bornakooshesh.com

تهران، خیابان ظفر، تقاطع نفت، ساختمان ۱۹۲، واحد ۱
تلفن: ۲۲۲۲۴۵۶۳ - ۲۲۲۲۲۸۲۵ فکس: ۲۲۲۵۹۴۱۹

شرکت برنا کوشش

نماینده انحصاری کلید و پریز یونگ آلمان





Bamboo Flooring
Engineered Flooring
Multi-Layer Flooring

PRODUCT

FEATURE AND SPECIFICATION

Surface layer 0.6 mm
famous and valuable trees



Base material 14.4 mm
hard mixed woods

ICOMBE

Shomal Choub



W o o d e n D o o r s C o l l e c t i o n

آدرس دفتر مرکزی: خیابان دماوند، بالاتر از چهارراه تهرانپارس، کوی آریالوکس، پلاک ۱۰
تلفن: ۳۳۱۷۰۳۳۱۷ تلفکس: ۷۷۸۷۳۴۵۹
نمایشگاه: خیابان ظفر، تقاطع نفت، پلاک ۱۸۵ تلفن: ۲۲۲۲۸۶۱۷ تلفکس: ۲۲۲۷۱۷۸۴
E-mail: info@shomalchoub.com



bongio

Made in ITALY



M-NAR-E-REKAVI

BORNA Kooshesh

www.bornakooshesh.com
e-mail: naderi@bornaco.org

شرکت برنا کووشش



نماینده انحصاری شیرآلات بوتجو ایتالیا

تهران، خیابان ظفر، تقاطع نقت، ساختمان ۱۶۲، واحد ۱
تلفن: ۲۲۲۲۴۵۶۳ - ۲۲۲۲۲۸۲۵ فکس: ۲۲۲۵۹۴۱۹



Valli&Valli



Oro lucido/O/satin
polished brass/satin brass
messing poliert/messing met
Or pol./Or satinev



Cromo/Cromsatin
Chrome/Satin, chrome
Verchromt/Chrom satiniert
Chrom/Chrome satine



تهران، خیابان قائم مقام قزاقانی، خیابان مشاهیر، خیابان شهروود، پلاک ۴۰ تلفن: ۰۲۱ ۸۸۳۱۶۰۸۱-۷ فکس: ۰۲۱ ۸۸۸۴۱۶۰۶

ROYA
WALLS & FLOORS

رویاطرح داخلی مشاور و تامین کننده پوشش های دیوار و کف (معماری داخلی)

اصفهان، گرمیان، ۶۲۳۸۷۹۰، در دبیل بارابایی، ۷۷۲۱۷۶۶-۷، رومبه، دوستی، ۲۲۳۷۷۱۲، آمل، شاپورریان، ۲۲۷۰۰۵،
ایلام، ساریان - شیرخان، ۳۳۳۰۵۷۲، بابلی، بازوکی، ۳۳۳۶۶۵۶، بندو عباس، امیری، ۲۲۳۵۸۸۰، تبریز، نسیم، شویه، ۳۳۳۱۴۹۴،
رشت، دانش، ۳-۳-۳۳۳۸۷۶۴، مزنجان، پورنیک، ۴۲۲۰۴۱۴، مساری، بیگ زاده، ۴۱-۳۴۰۸۵۴، شیراز، خداداد، ۶۲۹۲۸۲،
شیراز، بصیرت، ۳۲۸۸۲۷۴، قم، مسید مهدی، فرشی، ۱۵-۲۹۱۰۰۱۵، کریم پوری، ۶۵۷۶۹۰، کریم، بحر زاده، ۴۴۱۲۳۴۴،
کرمان، هوشمند، ۲۲۳۸۱۹۹، گرگان، طاهری - از دنیا، ۵۵۲۲۱۴۰، کتبد، بحرین، ۵۵۵۸۷۴۱، کرمان، جبهانی، ۶۵۲۷۶۸،
مشهد، مجاور، ۸۴۴۵۷۶۶، مهدان، نبیانی، ۸۲۶۶۱۹۴

نشانی: تهران - خیابان پاسداران - خیابان گل تیر (خبرایخانه) - ایچ جی زمره - طبقه باز دهم - واحد ۱۱۲ - پلاک ۳۵
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۵۲۹۰، ۰۲۱-۲۲۸۹۵۲۹۱، شمار: ۰۲۱-۲۲۸۹۵۲۹۲، WWW.royaco.com، info@royaco.com





دستگیره‌های تمام برنجی

(Brass Massif)

محصولی از کاویان
ساخت ایران

رفان Rafan

دستگیره‌های کاویان برخوردار از برترینها:

- مواد ساختاری برتر: فلز برنج خالص Brass Massif
- تکنولوژی برتر ریخته‌گری: فورج Forge
- تکنولوژی برتر پرداختکاری: روبات Robot

Kavian

The Best Collection of Doorhandles

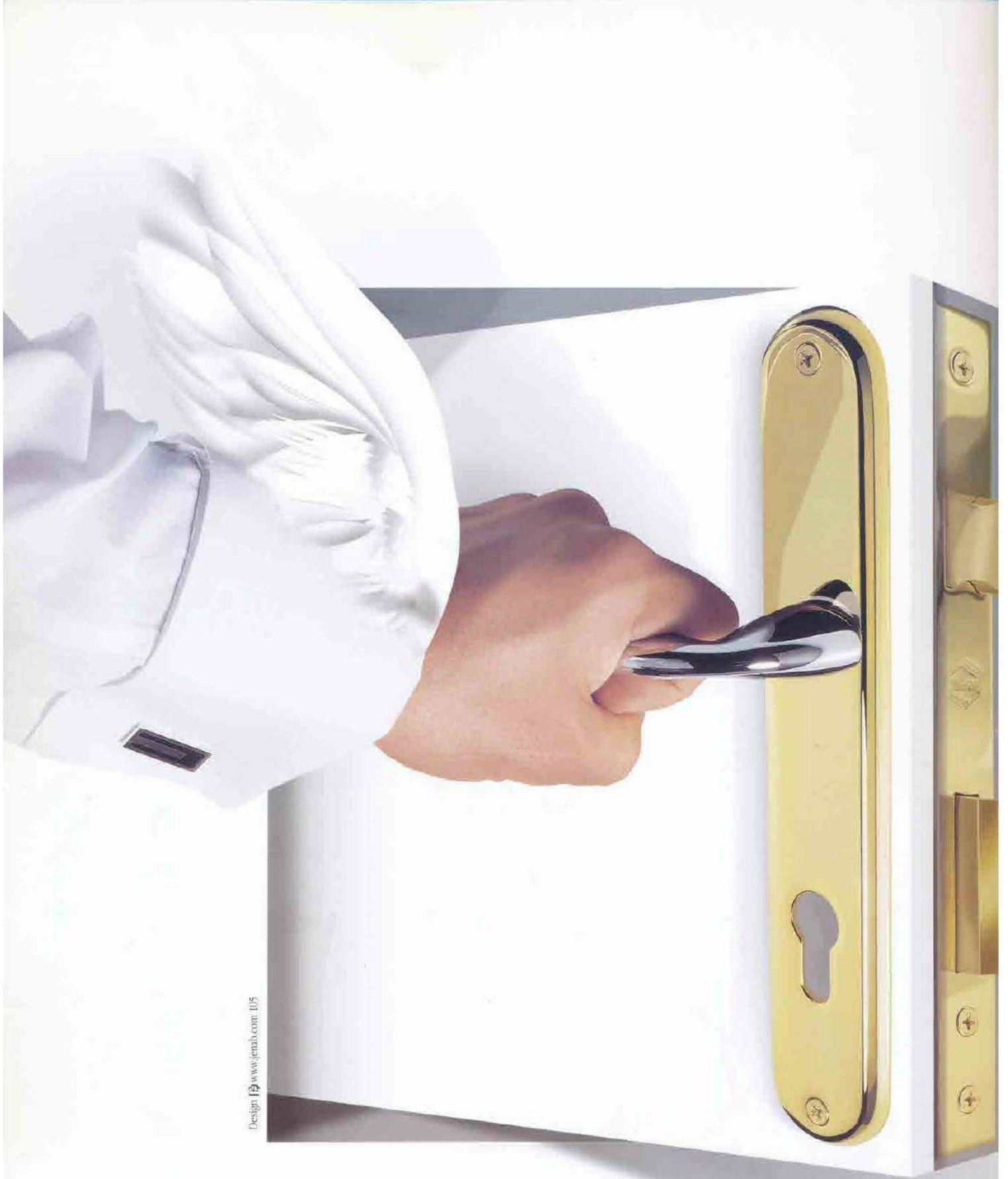


Head Office: No.73, Azar Ave., Resalat Sq. Tehran-Iran

Tel: (+9821) 77891616 - 77896769

Fax: (+9821) 77894158

E-mail: exctv@rafan-co.com



Design | www.jenab.com | 015

Truly Sense the Flight
www.rafan-co.com

FAD

مشاوره، طراحی، تولید و اجرا
اولین تولید کننده چراغهای LED پر قدرت در ایران



ARMITA



for further information refer to: www.FADco.ir

FAD
Light Designing Co.

Central Office & Show Room
No.9, Karaneh Alley, Valieqasr Ave., Tehran-Iran, Po.Code: 1966844395
Tel: +9821 88316880 Email: info@FADco.ir



TABRIZ TILE - SH. RIAZI

کاشی تبریز



TABRIZ TILE WORLD OF STYLE

تلفن : ۳۵ ۸۷۰ ۸۸۷ فکس : ۱۵ ۸۲۲ ۸۸۸

www.tabriztile.com



PRIMA



اساتذہ طرح

Tel: 88 61 21 53-6 Fax: 88 04 66 30



DIVA



artage[®]
DESIGN

www.artage-design.com info@artage-design.com



Sleep Solution



Photo: Artage Design, 2006. A. Boromaiwits, 00/11/06 374



Entertainment Solution

Simple shapes and fine material create a calm and attractive environment

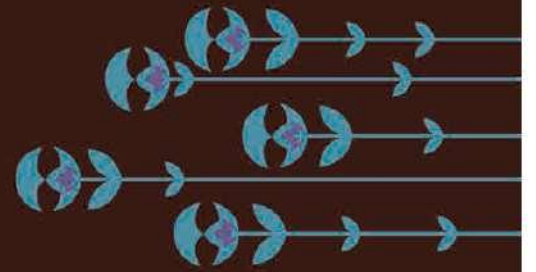


 **artage**[®]
DESIGN

www.artage-design.com info@artage-design.com

میلان فانتی و اداری
ایتار فوم

The pleasant form satisfies all the senses...



www.italfoam.com



 **Italfoam®**
Home & Office Furniture Manufacturer

اسکلت تمام فلزی با رویه قابل تعویض
دوسال گارانتی

ITALIAN DESIGN & TECHNOLOGY
IRANIAN PRODUCTION & SERVICES



دفتر مرکزی ایتال فوم، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۷، راه دکتر بوشتنی، بن بست دلستان، پلاک ۸، طبقه سوم تلفن: ۸۸۷۱۶۲۷۲



TUV
CERT
ISO 9001:2000
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:1999

عدم محدودیت
در طراحی

NEW TECHNOLOGY IN HOME BUILDING



وزن کم

تنوع طرح

مقاومت بالا



اجرای سریع

کیفیت بالا

نمای زیبا



عایق در برابر گرما، سرما و رطوبت



اجراء خانه در ۷۵ روز

www.amitigroup.com

Email: info@amitigroup.com

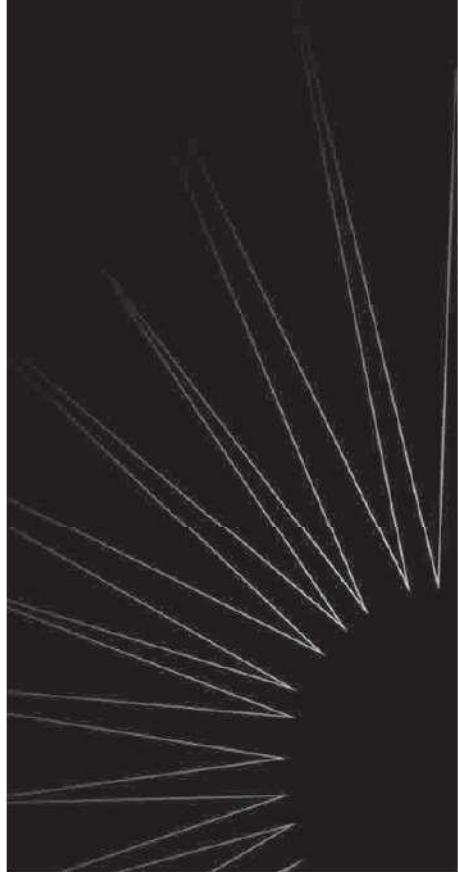
تهران، خیابان فرمشهر (آبادان)، پلاک ۱۵۲، واحد ۲



تلفن: ۰۹۱۲۳۴۵۶۴۵-۰۵۱۱۴۵۵۴۸۸
فاکس: ۸۸۷۳۷۶۳۸



engineeringphoto.com/5041316



بزرگترین تولیدکننده LED پر قدرت در دنیا



Powered by **PHILIPS**

اولین واردکننده LED پر قدرت در ایران

Apt No:4, second Floor/No,1242/Shariati St. / Hossayneah Ershad, TEHRAN-IRAN.

Tel: (+9821)22902496, 22921854

Fax:22921855/Postal Code:15716

Email:harris_lighting@harrisltd.com



خواهشمند است از نمایشگاه جدید (داخلی) در محل شرکت دیدن فرمایید

Please visit our new show room



سینای روشنائی
هریس لایتینگ

شرکت هریس لایتینگ نماینده انجمنی شرکت‌های
از UFO-Unlimited-ACDC & Kemps neon
انگلستان و کشور ایتالیا می‌باشد که
با استفاده از فناوری فیبر نوری و LED توانایی
نورپردازی دکوراتیو و کاربردی ساختمانهای مسکونی
-اداری-تجاری را دارد.

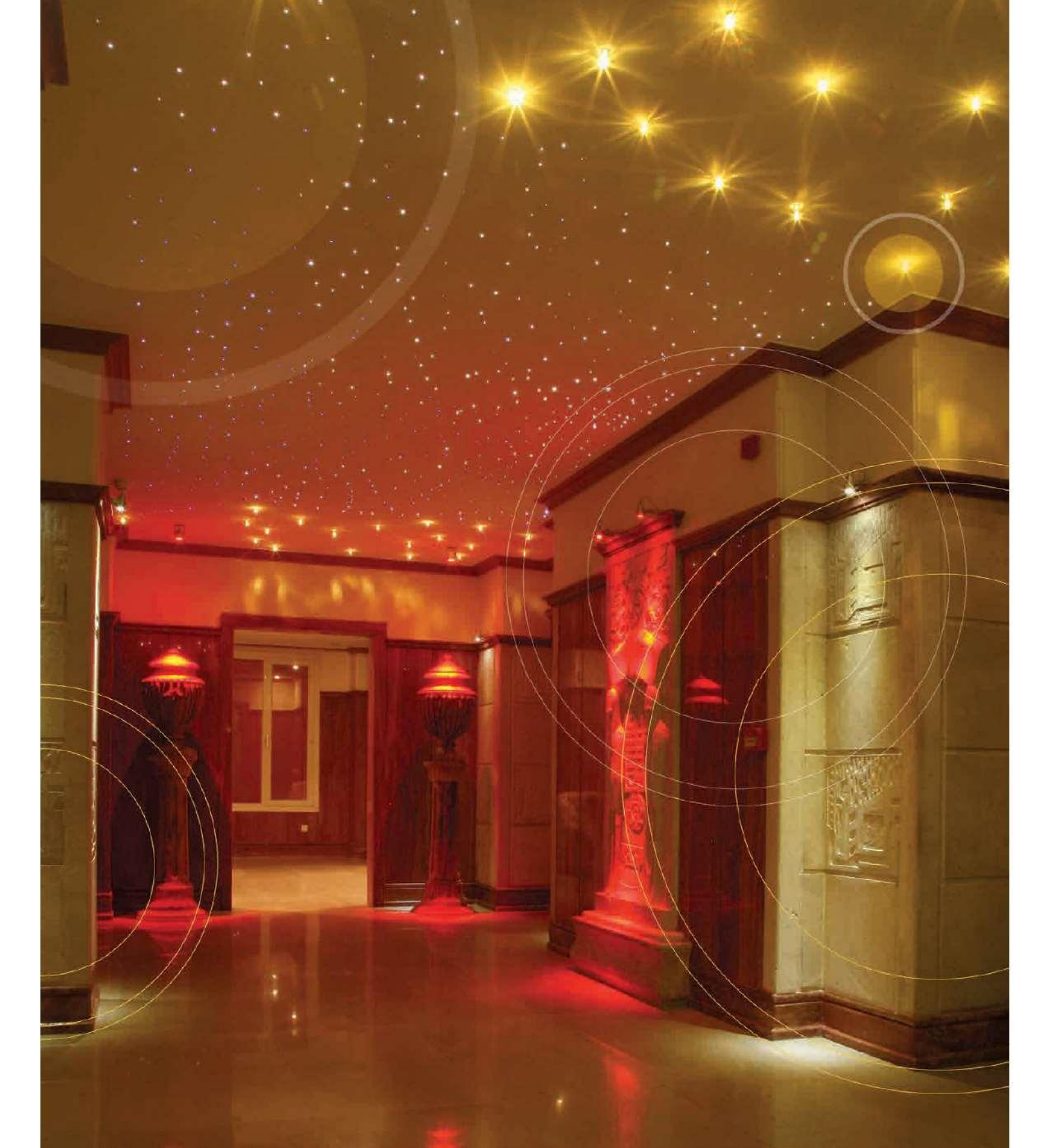
این شرکت با بهره گیری از کادر مجرب و خلاق قابلیت
اجرای افکتهای نوری مدرن برای نماها، لابی،
استخرها و حتی محیط داخلی آپارتمانها را دارد.
تخصص این شرکت در طراحی و اجرای سقفها و
کفپوشهای ستاره‌ای و کریستالهای فیبر نوری است.

هدف این شرکت ارائه طیف گسترده‌ای از کیت‌های
نورپردازی با قیمت مناسب جهت مصارف گوناگون است.
برای هر منظور کیت خاصی وجود دارد و تنها محدودیت
موجود در این زمینه قوه تخیل خود شماست.



خواهشمند است از جدیدترین تکنولوژی فیبر نوری در نمایشگاه (دائمی) واقع در محل شرکت
دیدن فرمایید. (لطفاً قبل از بازدید هماهنگ شود / ساعت بازدید: ۹ صبح تا ۷ بعد از ظهر)

Please visit our new show room



TOTO

WWW.toto.co.jp



NEOREST®

Water is the purest of the elements.

When you express this purity as design, it becomes perfect simplicity.

NEOREST is the very essence of this expression.

TOTO

شرکت بازرگانی افرا گهر



AFRA GOHAR

دفتر مرکزی: تهران - ملاصدرا - خیابان شیراز جنوبی

گرمسار غربی - بلاک ۶۸ - واحد ۵۰۵

تلفن: ۸۸۰۵۰۵۹۰ (خط ۶)

فاکس: ۸۸۰۴۸۵۲۴

www.afragohar.com



Design and execution of

DEZHAR Design

Office: Apt. 9, Second Floor, No.101,
Sarv Alley, Africa Blvd.,Tehran, IRAN
Tel&Fax: + (9 8 2 1) 8 8 7 9 9 5 4 3

E-mail:Info@dezhar.com
www.dezhar.com

Office

Home

Shop

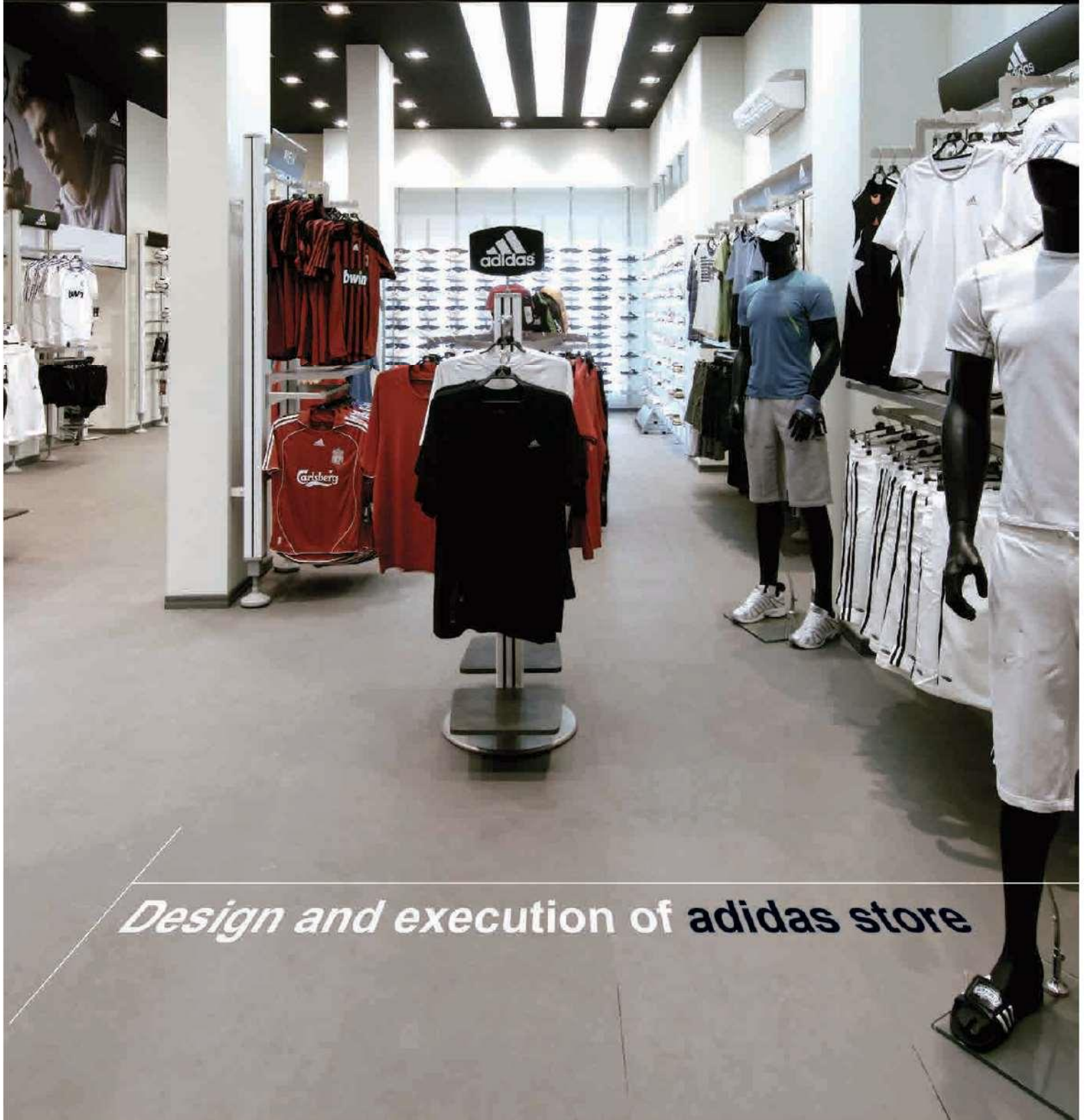
Exhibitions

Door and Cabinet

Accessories



Tehran branch (Shariati Ave.,)



Design and execution of adidas store

شرکت تولیدی و بازرگانی شایلین

 **chailen** Trading (L.L.C)
www.chailenco.com
Info@chailenco.com

Thea, the new world of switch...

R&D Design



Feeling the need of offering a new alternative in the switch & socket series, creating an aesthetically and technologically different and functional product, VIKO has leaped into an adventure.

With the lines of world renowned Turkish designer Mirzad Koc, and in consequence of intensive efforts of VIKO design and R&D team of 15 for one and a half year, VIKO has achieved a first in the world with its unique design and blue light. Thea

Revolutionary for the switch-socket technology, and described as a "bright invention", Thea is designed to bring color to human life with its aesthetic design adding value to spaces and glaring blue light.



برنده جایزه بهترین طراحی صنعتی نمایشگاه آلمان
گارانتی مادام العمر مکانیزم و صفحات (خط و خش)
شرکت شایلین نماینده انحصاری کلید و پریز Thea در ایران

Thea
Thea.com

دفتر مرکزی: خیابان سپهرودی - خیابان اندیشه ۲ (شهید قدس) پلاک ۹۲

تلفن: ۸۸۴۵۶۰۲۲ - ۸۸۴۵۹۳۳۴

فروشگاه: خیابان لاله زار - بالاتر از جمهوری - پلاک ۲۰۹

تلفن: ۳۳۹۳۲۱۲۱ - ۳۳۹۳۲۱۲۲

دفتر امارات: دبئی - صندوق پستی ۸۱۳۶۸



تهران، بلوار میرداماد، خیابان بهزاد حساری
(رازان جنوبی) کوچه پنجم، پلاک ۲۰، واحد ۱
تلفن های واحد فروش:
۲۲۲۷۹۲۵۶ تلفکس: ۲۲۹۲۲۳۷۴ - ۷۵
همراه: ۰۹۱۲-۱۲۲۹۶۰۳

info@ariaarman.com www.ariaarman.com



REHAR E MEMARI

آریا آرمان

کاغذ دیواری / پوستو / استیکو / پرده



SEVEN V.I.P.

Interior Design
V.I.P. Services
Furniture Manufacturing

دفتر V.I.P.
۲۲۷۴۶۸۰۲ - ۲۲۷۴۶۸۰۳
نمایشگاه مرکزی
۸۸۴۱۶۰۶۱ - ۸۸۴۰۴۰۶۳



شرکت **SEVEN** برای اولین بار اقدام
به تاسیس دفتر **V.I.P** جهت رفاه
هرچه بیشتر مشتریان عزیز و همچنین
طراحی داخلی نموده است.

ما برای شما بهترین ها را در یک مکان
گرد هم آوردیم:

• طراحی کامل فضاهای داخلی و همچنین

اجرای از ابتدا تا انتها (**Key to Key**)

• نماینده ۳ شرکت برجسته کاغذ دیواری

لوکس در دنیا

• نمایندگی فروش برترینهای کیفیت در

زمینه پارکت

• نماینده فروش سنگهای تزئینی نما

Stone View

• طراحی و اجرای پرده های خاص و

دکوراتیو ، کرکره و ...

• شمعهای سوپر لوکس دکوراتیو جهت

طراحیهای خاص محمول کشور اتریش

• نماینده رسمی تابلوهای نقاشی **Original**

اثر **Ernesto Santos** از کشور پرتغال

• تابلوهای چاپی خاص



طراحی و اجرای انواع بافت بر روی شیشه های خم ، تخت ، لمینیت
دو جداره ، ساده و رنگی در ابعاد و ضخامت های مختلف



Unique 3Dglass

تلفن : ۳۳۱۰۹۹۹۵ - ۷۷۵۲۸۸۴۹

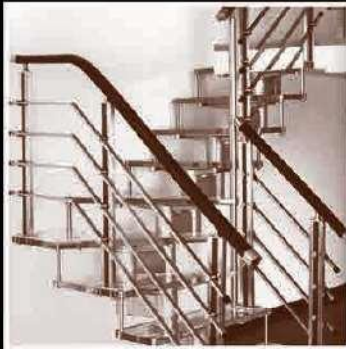
فکس : ۷۷۶۵۲۰۶۹ همراه : ۰۹۱۲۱۸۳۲۳۴۶

www.unique3dglass.com



PARGOOK

پله‌های پیش
ساخته



اگر می‌خواهید بالاتر از جایی که هستید ، باشید
یک تماس با ما کافیه

تهران ، خیابان میرداماد ، خیابان بهروز ، میدان مینا ، شماره ۴۹ تلفن : ۰۵۰-۲۲۲۲۰۰۵۰ فکس : ۲۲۲۲۹۹۵۵

www.pargook.ir

info@pargook.ir

“استنلس استیل تخصص ماست”

Design
Stainless
Products

شرکت بهینه بین الملل
نماینده انحصاری

dsp
MADE IN KOREA

مزایای استنلس استیل هرگز رنگ نمی زند نیاز به رنگ ندارد هرگز تغییر رنگ نمی دهد خش نمی افتد زیبا و دکوراتیو است

Door & Handrail System



OPTIMUM INTERNATIONAL CO. EXCLUSIVE AGENT

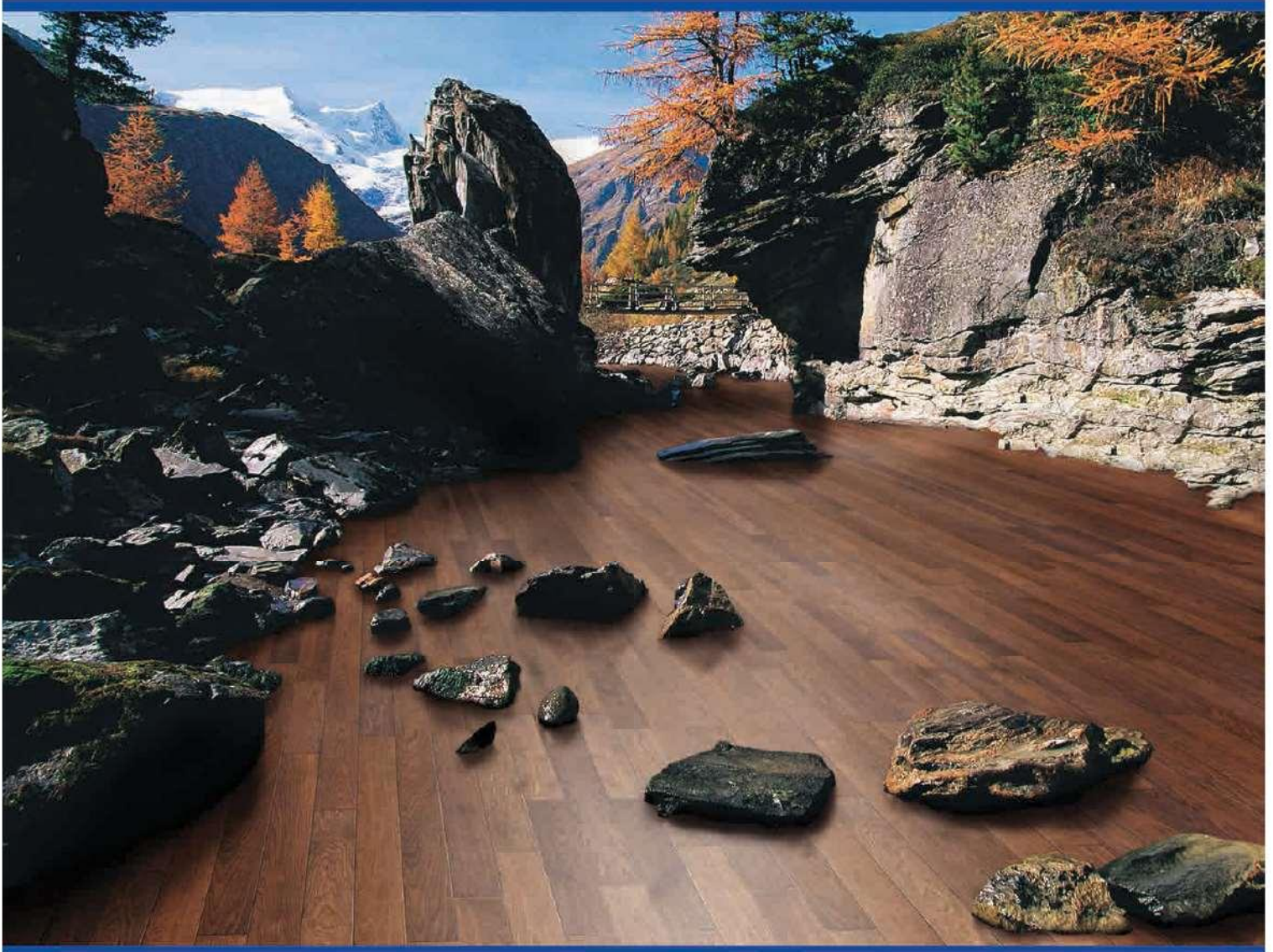
تلفن: ۴-۸۸۷۸۵۶۶۲ فکس: ۸۸۷۹۵۲۵۳

www.dspiran.com

انواع درب های لوکس درب های گردان اتوماتیک نرده راه پله دست انداز بالکن و کاشی از جنس تیتانیوم استنلس استیل در رنگ های طلایی نقره ای برنزی مشکی قابل استفاده در هتل های دولوکس مراکز خرید مراکز تجاری مسکونی تزیینات فروشگا ه ما



KAINDL کاینِدل
FLOORING پارکت



با طراحی رایگان



شرکت مرواریداران

- نماینده انحصاری، پارکت HDF لامینه کاینِدل (KAINDL) اتریش
- تهران، بلوار میرداماد غربی، ساختمان ۳۱۰، واحد ۱۰۷
- قرنیز PREMIER WOOD، کاغذ دیواریهای Norwall کانادا
- تلفن: ۸۸۷۸۵۷۴۶، ۲ - ۸۸۷۷۷۴۹۱، فاکس: ۸۸۷۹۵۴۳۵
- Ontario انگلستان و Essef فرانسه
- Suite No. 107, Bldg. No. 310, West Mirdamad Blvd.
- پارکت‌های ورزشی HARO آلمان، کفپوش‌های ورزشی DESSO DLW
- تهران - IRAN Fax: (+9821) 88795435
- کفپوش‌های ورزشی MONDO، تجهیزات ورزشی SCHELDE بلژیک
- Tel.: (+9821) 88785746, 88777491-2
- کفپوش‌های ورزشگاهی UNITECH، چمنهای مصنوعی LIMONTA
- info@morvariddaran.com
- کفپوش‌های ورزشی CASALI، مبیل چرم طبیعی Real Sofa ایتالیا
- www.morvariddaran.com

SIMPLE FRESH MODERN

DESIGN
LAND

- معماری داخلی
- طراحی تخصصی مبلمان
- فنک شویی
- طراحی فضای سبز
- معماری منظر
- بازسازی

- Interior Design
- Furniture Design
- Feng Shui
- Green Space Design
- Landscape Design
- Renovation

مهر شهر کرخ
بلوار شهرداری
قیابان ۲۱۶
شماره ۷۱۴۴/۱
تلفن : ۰۲۶۱-۳۱۴۰۸۲۶۲
گروه مهندسی باران

Photography & Design: L. Macadam, Barm



BARAN®



 Design Consteuction & Sale

BINA Glass block

Email: binaglassblock@yahoo.com

FOUNDER

تلفن: ۸۸۸۰۳۳۷۲ شماره: ۸۸۹۴۲۰۵۶

بلوک شیشه ای بینا: خیابان ولیعصر، بالاتر از زرتشت، کوچه پرستو، شماره ۲۲، واحد ۱



نگاهی متفاوت به نور

A vision turns to Light Crystal Lighting Systems for Leisure

E-mail: sabok_sazan_pooya@yahoo.com www.ssp-co.ir





KNAUF
Dry Wall Systems



HONAR E-MEMARI

سبک سازان پویا نماینده شرکت کناف در تهران

تهران، سعادت آباد، بلوار سرو غربی، خیابان صدف، نبش سپینار، ساختمان اداری جامعه، طبقه ۳، واحد ۳۴ تلفکس: ۲۲۰۹۵۷۴۸-۹

فخرسازان نوآور نماینده شرکت کناف در استان مازندران

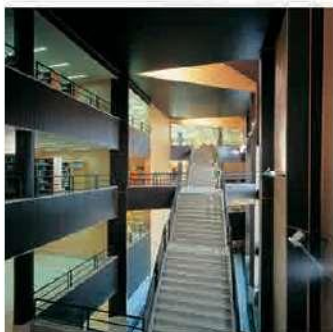
تنکابن، خیابان امام، نبش خیابان خرم آباد تلفکس: ۰۴۰-۴۲۲۳۰۴۰-۱۹۲ تلفن همراه: ۰۲۹۳-۳۹۳-۰۹۱۱

Azaran Plastic

بزرگترین تولیدکننده پانل های PVC در عرض های: ۵، ۱۰، ۱۵، ۱۸، ۲۰، ۲۵ و ۴۰ سانتیمتری



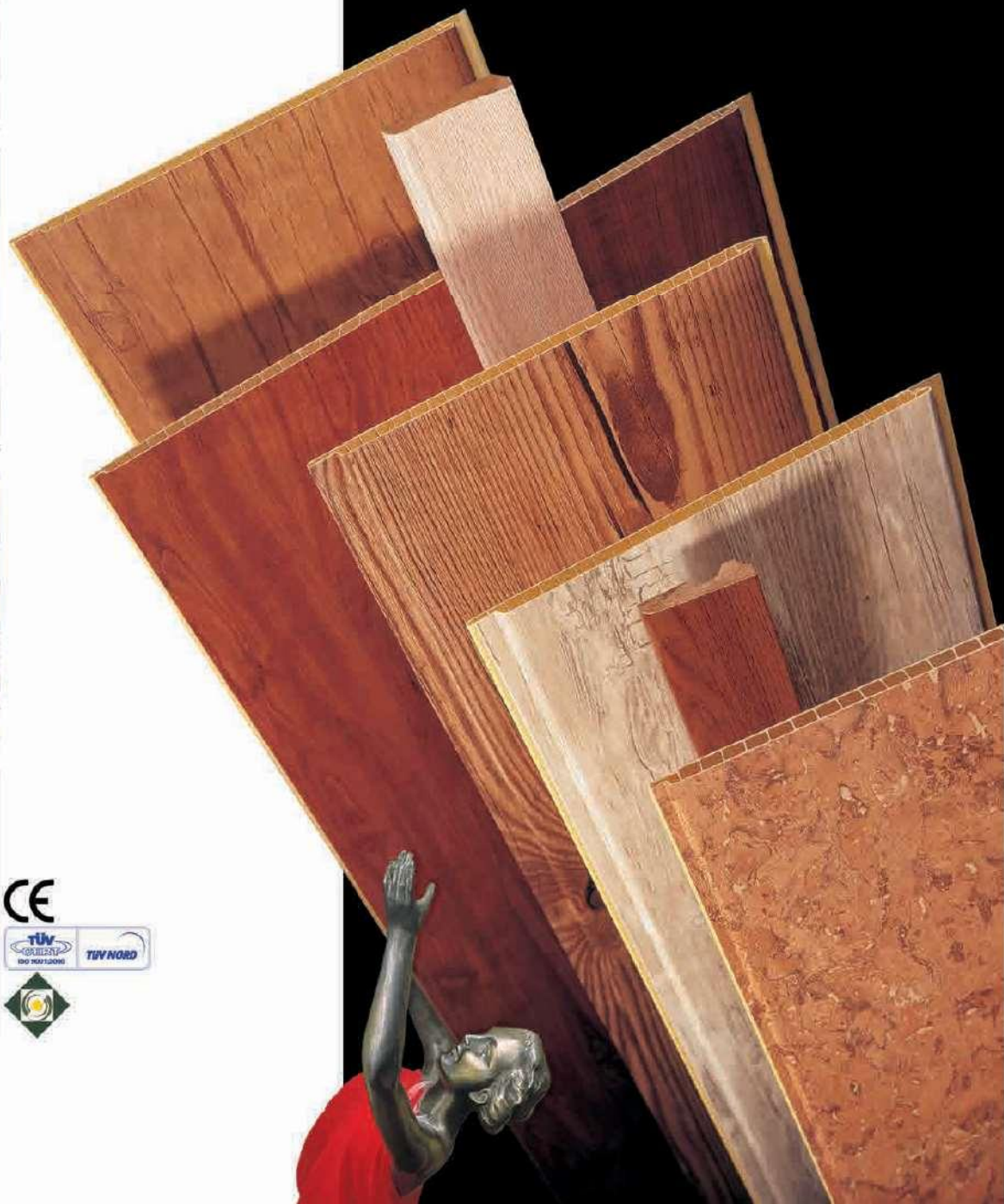
مترو (تفلیس - گرجستان)



دانشگاه آزاد اسلامی (تهران)



آیس بک (کرمان)



تنها دارنده گواهینامه استاندارد اروپا CE

تنها دارنده گواهینامه استاندارد ISO 9001

تحت پوشش بیمه کار آفرین



Producer of False Ceiling & Wall Cover (PVC & MDF) (PVC & MDF) اولین تولید کننده دیوارپوش و سقف کاذب روکش دار

اولین تولید کننده دیوارپوش و سقف کاذب روکش دار (PVC)
تولید کننده انواع پروقیل و دامپا (PVC)
اولین تولید کننده دیوارپوش و انواع پروقیل (MDF)
اولین تولید کننده کف کاذب آنتی هیستاتیک

PVC & MDF



Azaran Plastic

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان نمایشگاه بین المللی
تلفن: ۰۲ - ۶۳۷۴۵۵۰ (۰۴۱۱) فکس: ۶۳۷۲۰۴۸ (۰۴۱۱)
دفتر فروش: تهران، خیابان آفریقا، پارک خشایار، برج افرا، طبقه دوم
تلفن: ۰۸۸۷۶۲۱۶ (۰۴۱۱) فکس: ۸۸۸۸۰۶۱۶ (۰۴۱۱) ۸۸۸۸۳۱۱۶ (۰۴۱۱) ۸۸۷۷۲۲۱۰
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۲۵ جاده تهران، جنب پلیس راه تبریز - میانه
تلفن: ۰۷۳۰۰۰۷۳۰ (۰۴۱۱) فکس: ۶۳۰۰۲۵۳ (۰۴۱۱)
www.azaran-plastic.com

Head Office: Tabriz Intl Fair St.
Tel: +98 (411) 6374550-2 Fax: +98 (411) 6372048
Sales Office: Second Floor, Afra Tower,
Khashayar Park, Africa St., Tehran-Iran
Tel: 88772210 Fax: 88876216
Factory: 25 Km, Tehran Rd, Tabriz - Iran
Tel: +98 (411) 6300073-5 Fax: +98 (411) 6300253
info@azaran-plastic.com



فردگاه بین المللی (تبریز)



جایگاه بزرگ (رشت)





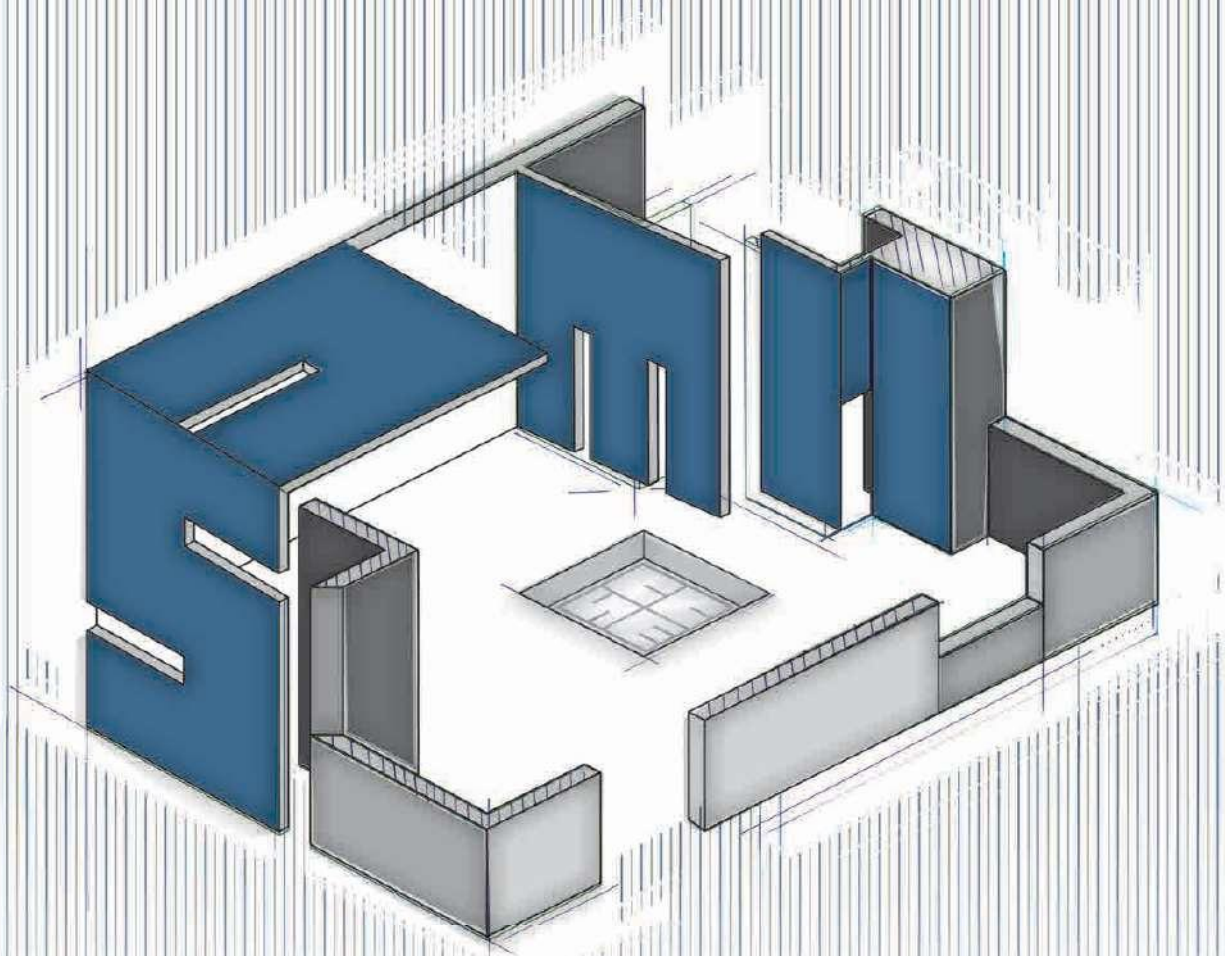
Moghadam Parviz
88737304

کاشی سمنان

Semnan tile



دفتر مرکزی: خیابان شیخ بهایی شمالی، خیابان حاضری، پلاک ۳۵/۱
تلفن: ۸۸۰۴۴۷۰۰ ۸۸۰۵۷۵۹۶-۹ فکس: ۸۸۰۴۴۷۰۴
E-mail: semnantile@jamejam.net
www.semnantileco.ir



engeneer@knauf.com 22463345



Drywall system

سما

نمایندگی رسمی شرکت **کناف ایران**

طراح و مجری

انواع سقفهای گاذب و دیوارهای جداکننده



KNAUF
Dry Wall System

شرکت سازنده آترین سما
طراح و مجری انواع سقفهای
گاذب و دیوارهای جدا کننده

نشانی دفتر مرکزی خیابان شریعتی - بالاتر از سیردادمار
نشر کوچه سینا - ساختمان نیکان - طبقه ۴ - واحد ۵
تلفن: ۲۲۰۶۶۱۰۱۵ - ۲۲۰۹۱۶۶۴۶

Civil & Architecture
materials

سازان



در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف



Variety in design and color



پانل‌های کامپوزیتی نمای سیزان

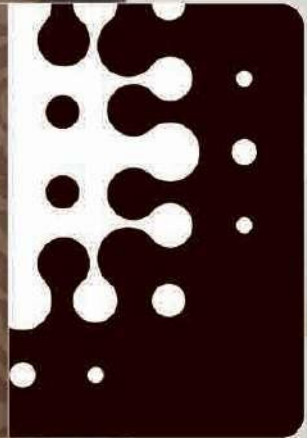
برای نمای داخل و خارج ساختمان

تلفن: ۲۲۵۷ ۱۶۹۷ - ۸۸۵۷ ۹۴۶۲ تلفکس: ۸۸۵۷ ۹۴۶۱

www.sizan-co.com

- ۱- تنوع در طرح و رنگ
- ۲- مقاوم در برابر اشعه ماوراء بنفش
- ۳- بدون نیاز به زیرسازی استراکچر
- ۴- بادوام
- ۵- قابلیت فرم دهی و کار بر روی کلیه سطوح
- ۶- ضد حشرات
- ۷- تمیز کردن راحت
- ۸- اقتصادی بودن
- ۹- قابلیت تلفیق با مصالح دیگر
- ۱۰- مقاوم در برابر ضربه و آسیب
- ۱۱- حداقل انقباض و انبساط
- ۱۲- وزن سبک (۳ تا ۴ کیلوگرم بر متر مربع)
- ۱۳- ضد آب و عایق
- ۱۴- نصب سریع و آسان
- ۱۵- ضخامت کم
- ۱۶- حمل و نقل آسان
- ۱۷- مقاوم در برابر حرارت

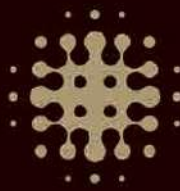
For The Place You Love.



ingrethi.diguo.com 22545366



طرح ایده



نماینده انحصاری کاغذ دیواری یوروآرت در ایران



FASINO



TITAN

خیابان دکتر شریعتی، خیابان سهیل، پست اطلسی
پلاک ۱۳، واحد ۱، تلفن: ۲۲۳۴۲۹۱ - ۲۲۴۶۱۹۸



EUROART
SINCE 1980



نماینده انحصاری ورق های کامپوزیت آلکوباند در ایران

نام پروژه: نان سحر
کارفرما: آقای خان محمدی
مشاور: مهندس باروتیان
متراس: ۱۵۰۰ مترمربع
سال اتمام: ۱۳۸۲





نماینده انحصاری سقفهای یک پارچه کلزیپ در ایران

نام پروژه: ساختمان ARCAN
متراژ: حدوداً ۱۰۰۰ مترمربع
محل: شهرآر مستردام
آرشیtekته: Rene Van Zuuk



پانه سازان
PANEH SAZAN

تهران، کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج - خیابان ۲۳ - پلاک ۲
مستدوق پسته: ۱۳۹۹۸۳۵۹۱۲
تلفن: ۶۱-۴۴۵۴۳۲۵۷
فاکس: ۴۴۵۴۳۳۱۵

www.panehsazan.com info@panehsazan.com

N O O R A N S A Z E H



طراحی - ساخت و اجرای شیشه های دست ساز معماری



www.nooransazeh.com

دفتر مرکزی: تهران - خیابان ولیعصر - بالا تر از میدان ونک - کوچه نگار - پلاک ۴۵ - واحد ۶
تلفکس: ۸۸۷۷۱۳۴۷ - ۸۸۸۸۲۷۷۱ - ۸۸۷۸۲۷۶۱

پانل کامپوزیت آلومینیومی

آلوتایل

ALUTILE



info@alutileiran.com
Telefax : (+98 21) 88213591-3

دفتر مرکزی فروش : ۳-۸۸۲۱۳۵۹۱

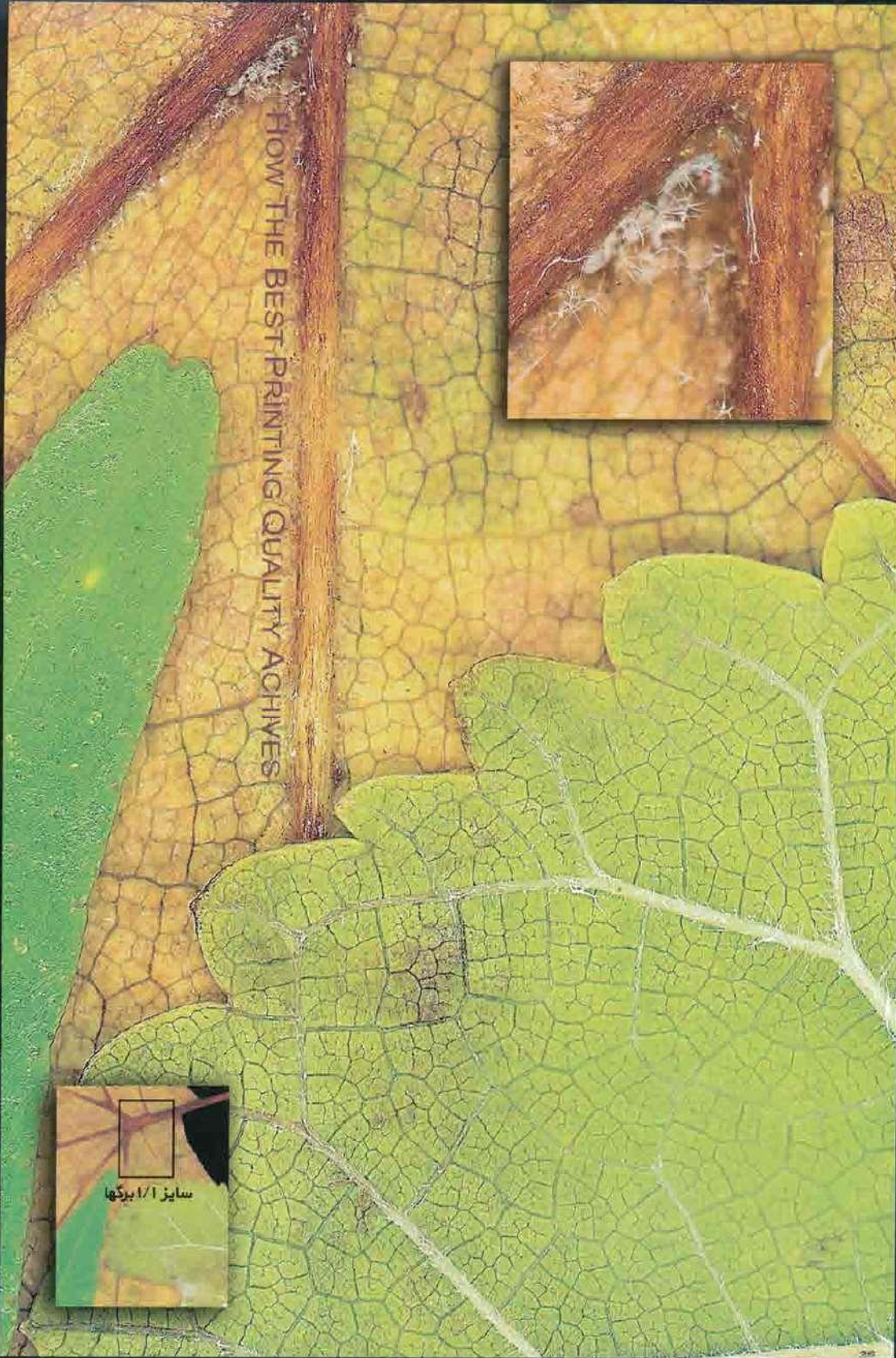
ایران

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

اولین و تنها

ورق کامپوزیت دارنده گواهینامه

تفاوت را از ما بپرسید ...



HOW THE BEST PRINTING QUALITY ACHIEVES

سایز ۱/۱ برگها

این تصویر با بزرگنمایی ۳۳۰۰ برابر از برگهای پائیزی، توسط اسکنر IQ Smart³ اسکن و با ترام استکاتو (FM) چاپ شده است

اسکن حرفه ای بزرگنمایی بدون افت کیفیت تا ۳۳ برابر، تهیه فایل قابل چاپ از فیلم ۳۵ میلی متری، توانایی حذف ترام از کار چاپی

نمونه گیری قبل از چاپ تا عرض ۱۰۰ سانتی متر



Zibaloan is registered trademark of zibaloan design center. Creative Photography & Development by zibaloan design center © 2007 All right reserved.

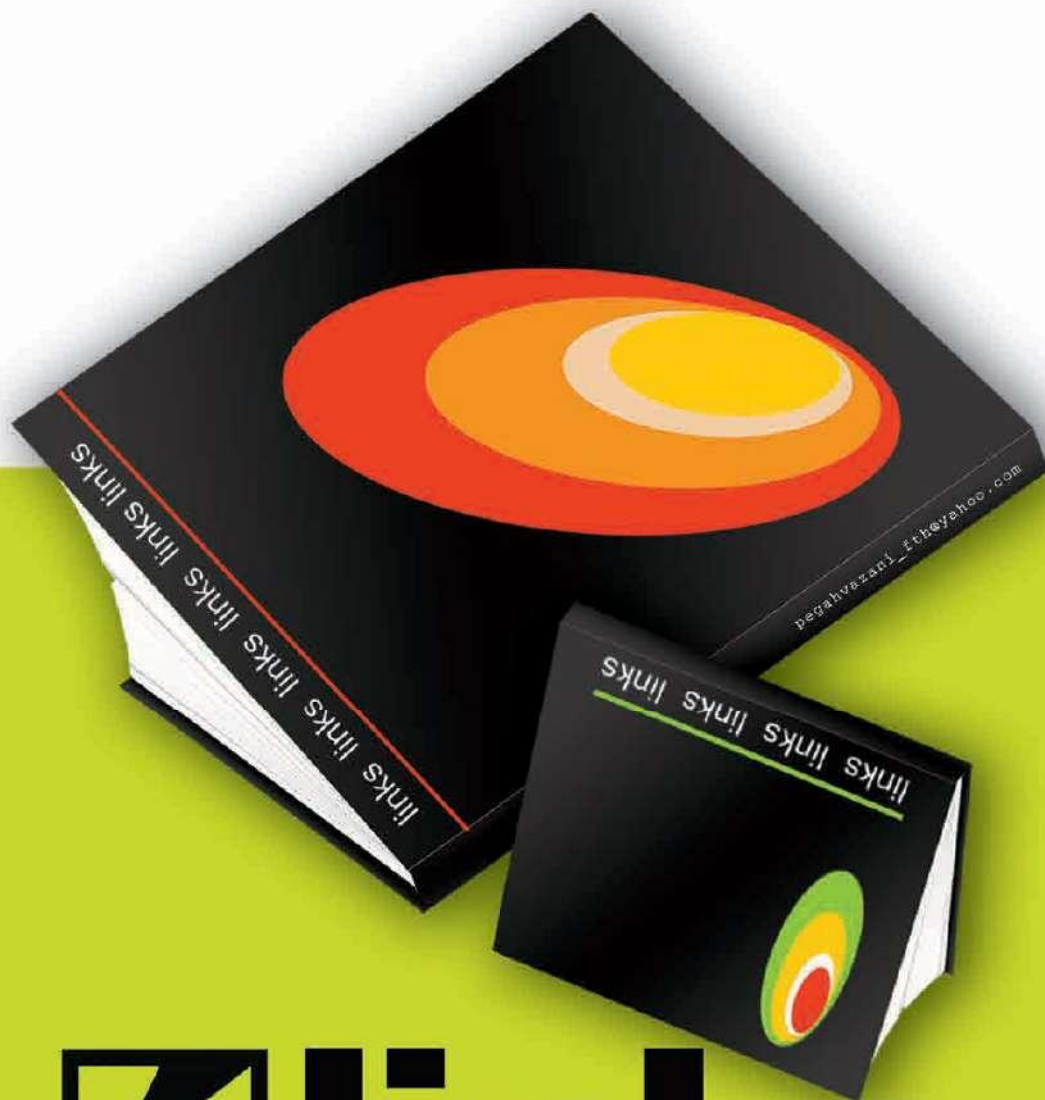
عکاسی صنعتی

شیوه های متفاوت عکاسی را در زیب آلون تجربه کنید. امکانات گردآوری شده به همراه تفکر حرفه ای گروه، قابلیت های متفاوتی را برای رضایتمندی شما فراهم خواهد کرد.

از زاویه ای جدید ببینید.



تهران، یوسف آباد، خیابان ۱۷، بین فراهانی و ابن سینا، شماره ۱۰
ساختمان زیب آلون تلفن: ۸۸ ۱۰۰ ۹۵۴ فکس: ۸۸ ۷۰ ۲۲۰۱



links international

عرضه کننده کتابهای
معماری / گرافیک / دکوراسیون داخلی
طراحی صنعتی / شهرسازی و ...

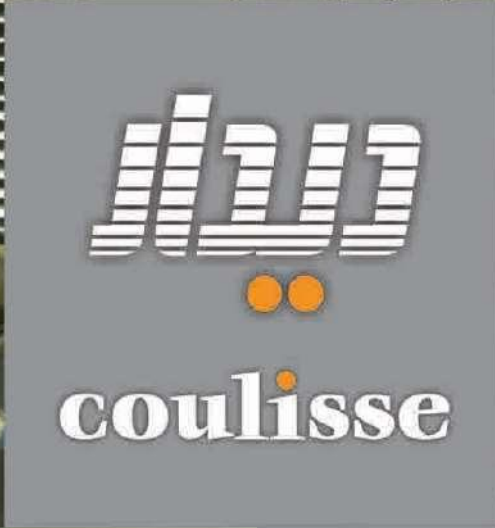
تهران . خیابان انقلاب . روبروی دانشگاه تهران . پاساژ فروزنده . طبقه همکف واحد ۳۲۶
تلفن: ۶۶۹۶۸۳۶۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۴۰۲۴ - ۰۹۱۲۲۲۰۴۲۰۳



فیلیا سیستم
System
PHILPA

دفتر مرکزی و نمایشگاه دائمی: تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی
 دادمان غربی، تقاطع پل یادگار امام، شماره ۲۵، ساختمان فیلیا
 تلفن: ۸۸۰۹۵۲۰۵ (خط ویژه) فکس: ۸۸۲۶۷۱۴۳
 وب سایت: www.philpa.com پست الکترونیک: info@philpa.com

فروشگاه شماره (۱): تهران، بلوار کشاورز، رویروی بیمارستان
 پارس شماره ۱۸۰ تلفن: ۸-۸۸۹۵۳۳۲۵



نماینده رسمی شرکت coulisse هلند در ایران

ارائه کننده انواع پرده های : کرکره آلومینیومی،
کرکره چوبی، بامبو، حصیر، کنفی، انواع بالارو، شید و...

خیابان ملاصدرا، شیراز جنوبی، خیابان سامان، پلاک ۵۳، واحد B2
تلفن: ۳۰ - ۳۵ ۲۶ ۸۸۶۱ فکس: ۱۸ ۴۳ ۸۸۲۱



ROYAL GIFT ELECTRONICS

Professional lighting supplier, designer, consultant

شرکت روشنگران الکترونیک، تنها ارائه دهنده ساعت‌های نوری، ایده آل برای فضاهای داخلی و بیرونی



E-mail: info@prolight.ae
www.prolight.ae
www.rge.ae

ROSHANGARAN ELECTRONIC (RGE)

Tel : +98 21 22088513

IRAN Branch:

+98 21 22367236

Fax : +98 21 22357534

Main Branch:

United Arab Emirates

No.503,Doha Center,

Al Maktum Street, Dubai, U.A.E

Tel : +971 4 2283361

Fax: +971 4 2283362

Mashad Agency: Tel : +98 511 867 40 40 - +98 511 868 12 12

ALCOM

Engineering Company
ALUMINIUM COMPOSITE PANEL

www.alcomir.com info@alcomir.com

FOR MORE INFORMATION



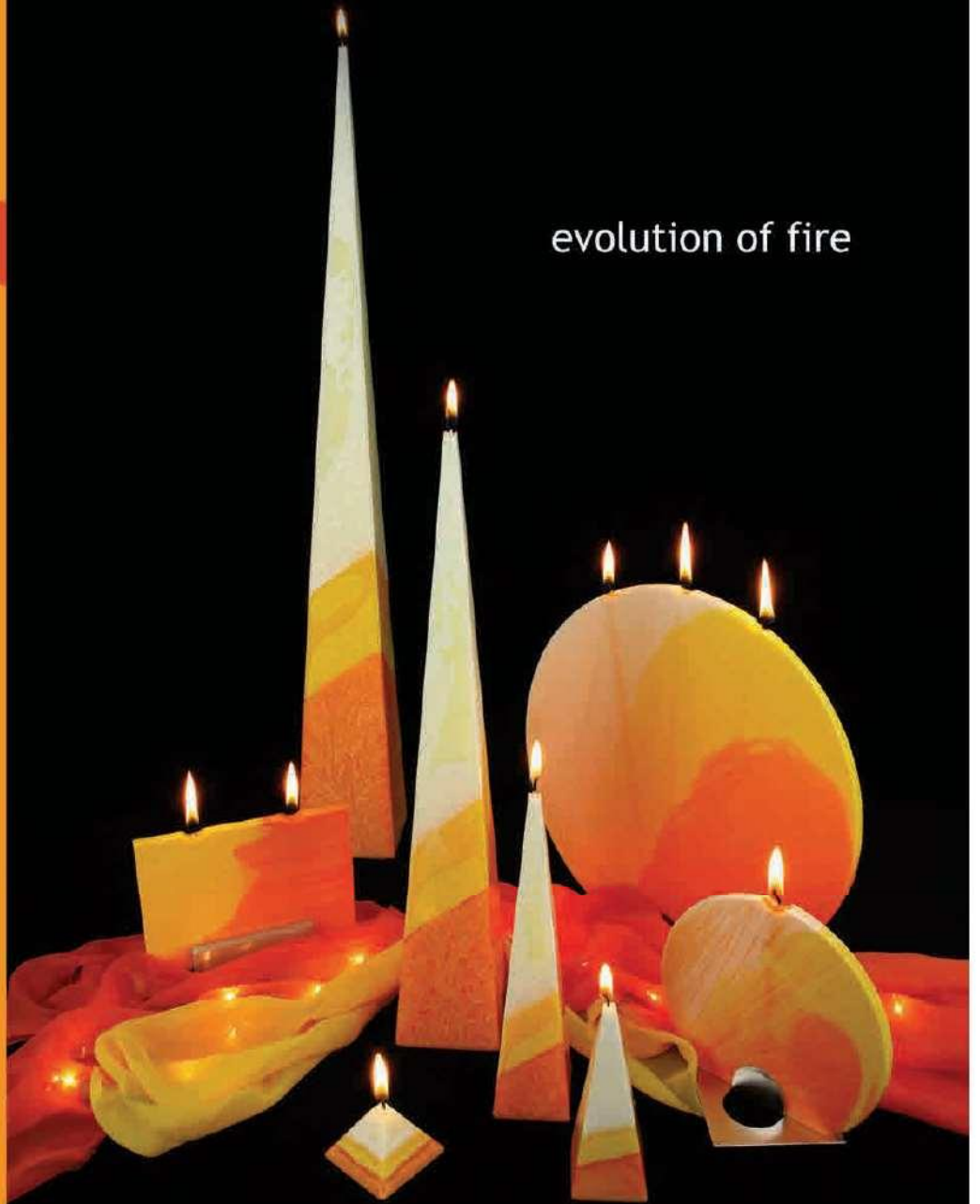
شرکت مهندسی **آلکام**
صنایع فن آوری آلومینیوم و شیشه

طراح و مجری نمای کامپوزیت و فریم لس
نمایندگی فروش ورق های آلوتایل

تهران، خیابان میرداماد، خیابان رازان جنوبی، ساختمان امت
طبقه دوم، واحد ۱۰ تلفن: ۲۲۲۵۴۱۶۱ فاکس: ۲۲۲۵۰۸۷۳

made in austria

evolution of fire



KLANNER

نمایندگی انحصاری شمع کلانر اتریش در ایران و امارات

شرکت چهره پیشه ، تلفن : ۲۲۹۲۲۱۶۹

خیابان شریعتی ، پل منجر - شرکت ایرگس ، تلفن : ۲۲۶۱۷۱۲۰

خیابان نیاوران - دفتر معماری داخلی سون VIP ، تلفن : ۲۲۷۴۶۸۰۳ / ۲۲۷۴۶۸۰۲

سعادت آباد - آورده های روشنایی تی سرا ، تلفن : ۲۲۵۴۰۰۴ / ۲۲۵۴۳۳۳

نمایندگی های فروش



COCIF

Leading producer of Italian, Doors



HOHMA-GHOBADI

www.raynfarashband.com

شرکت راین نماینده رسمی محصولات COCIF ایتالیا در ایران

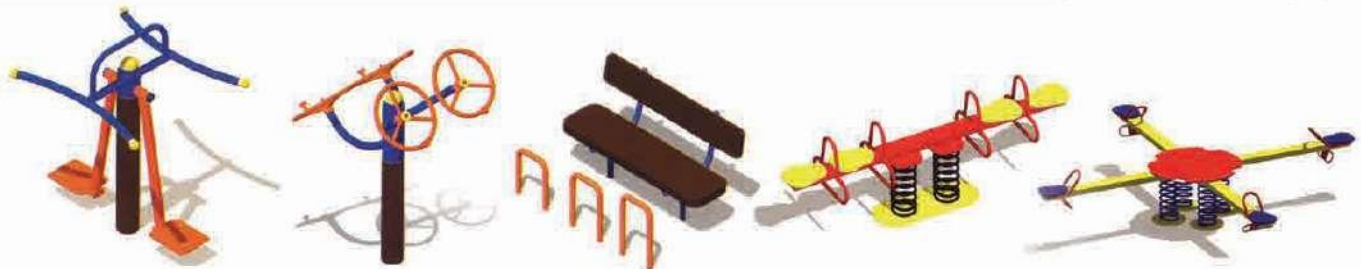
ابتدای بلوار آفریقا (نبش خیابان طاهری) ساختمان مرکز تجارت ایران، طبقه ۳، واحد ۱ ۲۶۲۱۲۵۷۴ ۲۶۲۱۲۳۶۴ ۲۶۲۱۲۳۲۶





MCNAR-E-BAHARI

Park Games Equipment



A place where **DREAMS** come true



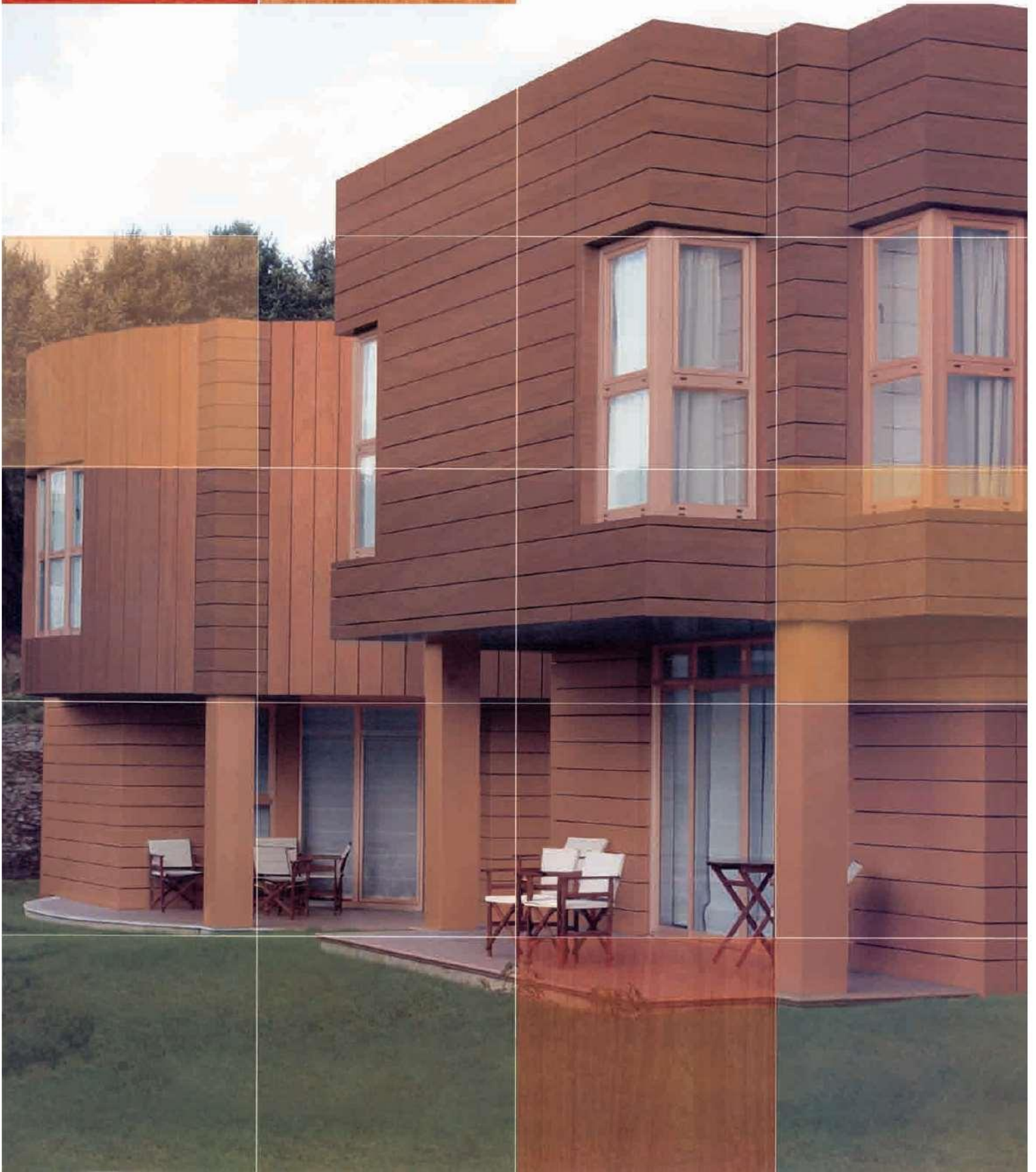
www.raynfarashband.com
۲۶۲۱۲۵۷۴ ۲۶۲۱۲۳۶۴ ۲۶۲۱۲۳۳۶

شرکت راین نماینده رسمی محصولات Park Games مالزی در ایران
ابتدای بلوار آفریقا (نیش خیابان طاهری) ساختمان مرکز تجارت ایران، طبقه ۱۳، واحد ۱



ALUCOIL WOOD

ALUMINIUM COMPOSITE PANEL



FR FIRE RESISTANT



ALUCOIL
Manufactured in Spain

ALUMINIUM COMPOSITE PANEL



خیابان الوند - پروژه زاگرس

پانلهای ترسپا تجربه زیبایی و استحکام در هنر معماری

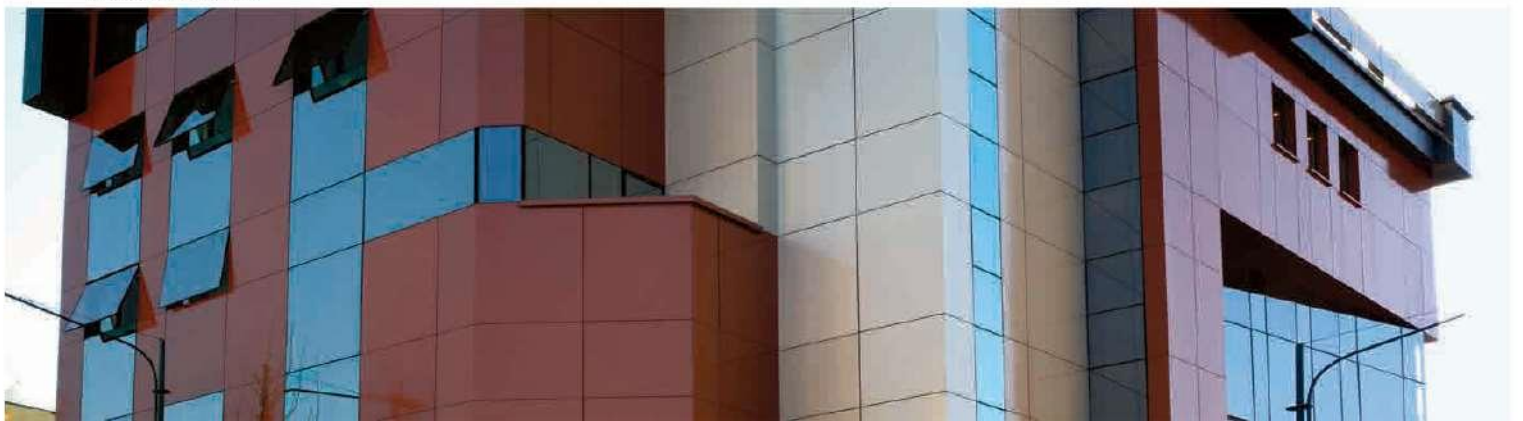


ترسپا Meteon :

در نمای بیرون ساختمان مورد استفاده قرار می گیرد و در برابر تغییرات آب و هوا، نور خورشید، اشعه ماوراء بنفش و برف و باران مقاوم بوده و تغییر حالت نمی دهد و ثبات رنگ آن بسیار بالا می باشد. از دیگر خصوصیات این محصول مقاومت بالای آن در برابر فشار است و سطح آن به دلیل فشردگی مولکول های که و بر اثر پرتاب الکترون بوجود می آید الودگی و گرد و غبار را به خود جذب نمی کند و به راحتی قابل شستشو می باشد.

تنوع محصولات: ضخامت ۸-۱۰-۱۲ میلیمتره، ۵۴ رنگ متالیک، ۱۸ رنگ طرح داره، ۱۴ رنگ براق، ۷ رنگ متالیک براق

Photograph: R Kakavand





All the best qualities in one panel

ترسپا Virtun :

این محصول در نمای داخلی ساختمان مورد استفاده قرار می گیرد و در برابر خراشیدگی، سائیدگی، رطوبت و مواد پاک کننده و شوینده مقاوم بوده و پراختی قابل شستشو است. به دلیل استحکام بالا می تواند بعنوان پوشش دیوارهای فرودگاه، مراکز خرید، هتل ها، شرکتها، ایستگاه های راه آهن، مترو و پارکینگ ها مورد استفاده قرار گیرد. این محصول در ۷۵ رنگ در طرح های متنوع موجود می باشد. تنوع محصول: ضخامت ۶-۸-۱۰-۱۲-۱۶-۲۰ میلیمتر.

محصول فوق برای استفاده در آزمایشگاه ها و بیمارستان ها طراحی شده است. بطوریکه می توان آنرا ۲۴ ساعت در معرض مستقیم قویترین اسیدها و مواد شیمیایی قرار داد بدون آنکه هیچ تغییری در رنگ و حالت آن رخ دهد. این محصول مقاومت بالایی در برابر خراشیدگی، سائیدگی و مواد شیمیایی دارد و همچنین قابل استفاده از دمای ۴۰- تا ۱۴۰ درجه سانتیگراد می باشد و در ۱۲ رنگ و طرح مختلف تولید می گردد. تنوع محصول: ضخامت ۱۲-۱۶-۱۸-۲۰-۲۵ میلیمتر / ۳ رنگ ساده و ۳ رنگ طرح دار.

HOUSEHOLD

www.raynfarashband.com

شرکت راین نماینده رسمی محصولات Trespa هلند در ایران

۲۶۲۱۲۵۷۴ ۲۶۲۱۲۳۶۴ ۲۶۲۱۲۳۳۶

ابتدای بلوار آفریقا (نبش خیابان طاهری) ساختمان مرکز تجارت ایران، طبقه ۱۳، واحد ۱





“After our own thorough tests we chose Acrylicon
...! Simply because it lasts longer than other floors

Easy to keep clean

ACRYLICON Industrial Flooring



کفپوش های صنعتی ACRYLICON محصول کشور انگلیس با کیفیت منحصر به فرد



GRIDIRON

محصول کشور ایتالیا جهت استفاده در مکان های پر تردد

Doormat Snited to internal and covered entrances

Designed to perform at the highest resistance level

With its high cleaning and absorbing power for open entrance covered interiors

HCNAR-E-VERABI



ابتدای بلوار آفریقا (نیش خیابان طاهری) ساختمان مرکز تجارت ایران، طبقه ۱۳، واحد ۱

www.raynfarashband.com

۲۶۲۱۲۵۷۴ ۲۶۲۱۲۳۴۴ ۲۶۲۱۲۳۳۶



مؤسسه‌ی هنر معماری (ناشر فصلنامه هنر معماری)

دومین کتاب از مجموعه کتابهای معماری و طراحی داخلی خود را منتشر کرد:

طراحی دفاتر کار خانگی

به فضای دفتری جدیدتان خوش آمدید:

دفاتر کار خانگی مناسب روشی است که امروزه افراد کار می‌کنند: این کتاب تمهیداتی بسیار مؤثر را با طراحیهای زیبای دفاتر کار که شیک، ارگونومیک، و مدرن هستند، در می‌آمیزد. چه خواسته‌ی شما نشستن روی کف اتاق، کار با لباس خانه، یا فقط خلاصی از میز کار باشد، در هر فصل راهنمایی جهت طراحی و روش انجام کارها همراه خواهید یافت، شامل:

- فضاسازی
- ایجاد طرحی برای دفتر کار خانگی
- ضروریات یک دفتر کار
- روشهای ذخیره سازی
- تطبیق دفتر کار با روشی که کار می‌کنید
- پربازده کردن فضا

اکثر خانه‌ها به دفتر کار مجهز نیستند - و بیشتر دفاتر کار به اندازه‌ای کاغذ دارند که برای دفن کردن یک اتاق نشیمن عادی یا میز آشپزخانه هم کافی است. این کتاب راهنما، راهکارها و طرحهایی برای ایجاد دفاتر کار خانگی که مناسب فضای شما است و موفقیت شما را افزایش می‌دهد، ارائه می‌کند. دفاتر کار خانگی به شما کمک می‌کند پربازده باشید، شیوه‌ی بهینه کار کردن را بیابید، و فضا را برای کارآیی و خلاقیت ساماندهی کنید.

این کتاب با بیش از یکصد عکس رنگی، به همراه فهرستها، پلانها، و توصیه‌های منطقی برای هر چیزی از تهیه‌ی فهرستها تا ذخیره سازی، منبعی ضروری است برای شاغلین آزاد، مشاوران، شاغلین در خانه، و عضو جدید کارمندان خانگی، یعنی شما.



مطالبی که در این کتاب خواهید یافت:

- فضای خود را با لی‌آوت‌های مطلوب که دقیقاً مناسب روش کار شماست، طراحی کنید.
- بهترین اثاثیه و تجهیزات را - متناسب با بودجه، فضا، و روشی که کار می‌کنید - انتخاب کنید.
- با توصیه‌های نویسنده‌ی کتاب، لیزا کانارک، یک مشاور تجاری مجرب و متخصص در کمک به حرفه‌ای‌ها برای سامان‌دهی و پربازده‌تر شدن، موفقیت کسب کنید.

فرم سفارش خرید کتاب طراحی دفاتر کار خانگی (قیمت ۱۲۵,۰۰۰ ریال)

نام: نام خانوادگی/نام مؤسسه:
با ارسال کپی فیش واریزی به شماره: مورخ: به مبلغ: درخواست خرید: جلد از کتاب طراحی دفاتر کار خانگی را دارم.
نشانی:

تلفن: کدپستی: صندوق پستی: پست الکترونیک:

لطفاً مبلغ ۱۲۵,۰۰۰ ریال بابت هر جلد از کتاب فوق را به حساب جاری ۲۹۴۲ بانک صادرات شعبه تهران - سهروردی شمالی، نبش سورنا، کد شعبه (۸۰۷) بنام مؤسسه هنر معماری (قابل پرداخت در تمامی شعب این بانک) واریز، فرم سفارش خرید و کپی فیش را به شماره ۸۸۲۷۱۷۳ - ۸۸۷۵۵۲۶۹ فکس و یا به آدرس: تهران، صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۸۴۹۱ ارسال نمایید.

خواهشمند است در صورت تمایل جهت دریافت جدیدترین اطلاعات، فعالیت‌ها و آثار منتشره‌ی این مؤسسه، آدرس ایمیل خود را در سایت www.AOA.ir ثبت نمایید. علاقمندان می‌توانند در صورت تمایل از آثار منتشر شده در زمینه معماری و طراحی داخلی در دفتر این مؤسسه بازدید به عمل بیاورند.

مراکز فروش: شهر کتابها: آبان، آریز، ابن سینا، ساعی، کارنامه، نیاوران، ونک و کلیه‌ی نمایندگیهای فروش هنر معماری

طراحی دفاتر کار خانگی (لیزا کانارک)

Home Office Solutions

Welcome to the new office workspace: your home



قطع ۲۸/۵×۲۱ تعداد ۱۳۶ صفحه رنگی قیمت ۱۲۵,۰۰۰ ریال

FURNITURE, INTERIOR & ARCHITECTURE DESIGN



گروه طراحان خانه طرح نو

خانه شما به طراحانی با ایده‌های نو نیاز دارد

مشاوره، طراحی و اجرای فضاهای خانگی، نمایشگاهی، غرفه‌سازی، فروشگاه‌های

خانه طرح

نمایشگاه مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی



ولنجک، انتهای خیابان یمن

Tel: 22419720

add color to the life

۱۰۰٪
قابل
شستشو

نماینده انحصاری کاغذ دیواری ایدکو بلژیک

IDECO
THE SPIRIT OF WALLFASHION

IREX
collection

www.irexco.com

شرکت ایرکس، کاغذ دیواری، پارکت، پرده و رومبلی، تلفن: ۲۲۶۱۷۱۲۰



beretta mosi studio / 2007 Dec. p. 165/8

balterio
LAMINATE FLOORING

نماینده انحصاری پارکت لمینیت بالترئو بلژیک

IREX
collection

www.irexco.com

شرکت ایرکس، کاغذ نیواری، پارکت، پرده و رومبلی، تلفن: ۲۲۶۱۷۱۲



bertha reza studio / 2007 Dec - gi 1311 / photography: hani salim

What's your decorating attitude ?



giX exclusive door handles



gix[®]
Collection

Tehran Showroom

Tel: (+98-21) 82174600 - Fax: (+98-21) 82174601

www.gixcollection.com



www.alloc.ir

12 Apt., No.6, 16th St., Ghardi Ave., Tehran. Tel: 88663001-2, Te/Fax: 88663003
خیابان گاردی، کوچه شانزدهم، پلاک ۶، واحد ۱۲، تلفن: ۸۸۶۶۳۰۰۱ - ۸۸۶۶۳۰۰۲، فکس: ۸۸۶۶۳۰۰۳

ALLOC[®]
Home

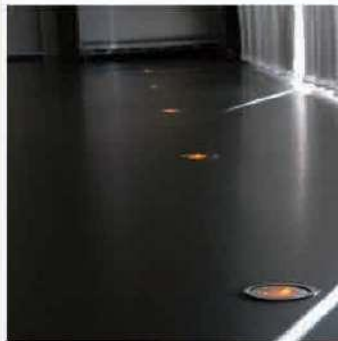
Powerful beauty, relaxing peace

INDOOR

Stylish & decorative

High quality

Safe & Functional



Eyeleds outdoor, your guide in the dark



Carvita reza studio / 2007 Dec. al 1942

الخصير

EXIR

S I N C E 1 3 3 6



Furniture & Accessory

Fine Homes Deserve Fine Art



فروشگاه اکسیر

ولیعصر، بالاتر از میدان ونک

۸۸ ۷۷ ۶۰ ۲۰

۸۸ ۷۷ ۶۰ ۱۷

Info@ExirFurnishing.com

Showroom Hours:

Saturday-Friday 10:00-22:00

It's how you Live ...



It's how you Rest ...



گالری مبلمان

ایتال استیل

شعبه بازار میل: چهارراه یافت آباد، مجموعه بازار میل ایران
شعبه ساعی: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی نیش کوچه چمن
شعبه جام جم: خیابان ولیعصر، روبروی جام جم
تلفن اطلاعات: ۸-۶۶۲۴۵۴۵۶
www.italsteel.com info@italsteel.com



معرف دیدگاهی نو در عرصه‌ی معماری و معماری داخلی

شماره‌ی هفتم (دوره‌ی جدید) - زمستان ۱۳۸۶ - قیمت: ۵۰۰۰ تومان

طراحی داخلی

۴	دفتر معماری حریری - حریری (فروشگاه اصلی خوان والدس - کارگاههای موسیقی JSM)
۱۴	شرکت طراحی و معماری داخلی دکوکو (بازسازی یک منزل مسکونی در فرمانیه)
۲۲	مشاور نسیم (تالار شیخ بهایی - اصفهان)
۲۶	طراحی داخلی در فلوریدا / از میامی تا هوستون
۳۸	نو و کهنه در آسمان (بازسازی یک آپارتمان)

معماری

۴۸	دفتر معماری حریری - حریری
۵۰	اهرام هماهنگی معنوی / طرح جامع دهکده‌ی فیطیان سنت مارک کانادا / تورنتو، ۲۰۰۳
۵۲	موزه مرکز فرهنگی - هنری کره در آمریکا / لس آنجلس، ۲۰۰۳
۵۴	برجهای گریان: مرکز جدید تجارت جهانی / طرح پیشنهادی، ۲۰۰۲
۵۶	کافه و رستوران خیابان تاتل صامی / فلوریدا، ۲۰۰۲
۶۰	مرکز هنری راکلند / وست نایاک، نیویورک، ۲۰۰۰ - ۲۰۰۴
	مرکز فیلمهای تجربی / بروکلین، نیویورک، ۱۹۹۹

معماری خانه‌های مدرن آمریکایی (بخش پنجم)

۶۲	لویی کان / خانه‌ی کورمن، ۱۹۷۱ - ۱۹۷۳ / فورت واشینگتن، پنسیلوانیا
۶۶	ریچارد مایر / خانه‌ی داگلاس، ۱۹۷۱ - ۱۹۷۳ / هاریر اسپرینگز، میشیگان
۷۲	مایکل گریوز / خانه‌ی گریوز، ۱۹۷۷ - ۱۹۹۳ / پرینستون، نیوجرسی

معماری دیجیتال (الگاس)

۹۰	برازندگی / سبکی و سیالیت (یادداشتهایی درباره‌ی مسائل زیباشناختی مقوله‌ی «برازندگی»)
۹۶	اقتصاد «برازندگی» / موجهای مهاجرت: برج مسکونی دوی

اخبار، مقالات و دیدگاهها

۱۰۶	اخبار
۱۱۰	نورپردازی / نونی نیرواند

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی هنری - هنر معماری

مدیر عامل و مدیر اجرایی: شهریار خانی‌زاد

مدیر مسئول: دکتر کامران توسلی

مدیر امور مالی: سارا رحیمی

مدیر بازرگانی: امیر عابدین شیرازی

مترجم: آبتین گلکار

طراح گرافیک: الهه شرفی، ساناز خلیلی

دبیر تحریریه: شهریار خانی‌زاد

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا: علیرضا سیداحمدیان،

مهندس نوید قاسمی، آتوسا گلکار

لیتوگرافی: رسام گرافیک

چاپ: کیانقش، تهران، میدان خراسان، خیابان خاوران، نرسیده به

اتاپک، خیابان ناصر، پلاک ۱۳۰، تلفن ۷۸۴۲-۳۳۷

صحافی: سپیدار

تیراژ: ۶۰۰۰ جلد

نقل و انتشار مطالب با اجازه‌ی کتبی نشریه امکان‌پذیر می‌باشد.

مقالات و ترجمه‌ها پس فرستاده نمی‌شوند.

آرای نویسندگان لزوماً نظر نشریه‌ی هنر معماری نمی‌باشد.

مقالات ارسالی

به منظور ارج نهادن به نقطه‌نظرات مخاطبان، شورای نویسندگان فصلنامه هنر معماری قصد دارد که در هر شماره به درج مقالات برتر رسیده از طرف این عزیزان بپردازد. بدین‌وسیله از کلیه دانشجویان، اساتید دانشگاهها و عزیزانی که به نحوی در زمینه‌ی معماری و معماری داخلی فعالیت دارند، دعوت می‌شود تا مقالات موردنظر خود را به همراه عکسهای مورد نیاز، به صورت تایپ شده همراه با لوح فشرده‌ی آن، به دفتر نشریه ارسال نمایند. مقالات پس از بررسی و انتخاب به نام فرستنده در نشریه چاپ خواهد گردید. ذکر منابع و مآخذ مقاله ضروری است.

خواننده‌ی گرامی: خواهشمند است در صورت تمایل جهت دریافت جدیدترین اطلاعات، فعالیتها و آثار منتشره‌ی این مؤسسه، آدرس ایمیل خود را در سایت www.aoa.ir ثبت نمایید.

نشانی: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - بالاتر از میدان شعاع - کوچه شیوا - پلاک ۶ صندوق پستی: ۸۴۹۱ - ۱۵۸۷۵ تلفکس: ۸۸۸۲۱۷۳-۸۷۵۵۲۶۹

طراحی داخلی

Interior Design



- Hariri & Hariri Architecture
- Decoco Co.
- Nasim Group
- Interior Design from Miami to Houston (Part 3)



فروشگاه اصلی خوان والدس

JUAN VALDEZ-FLAGSHIP

نیویورک، ۲۰۰۴

New York, 2004

مقدمه

دفتر معماری حریری - حریری یکی از شرکتهای پیشرو طراحی معماری در جهان است که به مدیریت دو خواهر ایرانی، گیسو حریری و مژگان حریری، در شهر نیویورک فعالیت می‌کند و تا کنون طرحهای موفق و قابل توجهی را در سطح بین‌المللی به انجام رسانده است. پروژه‌های خواهران حریری تاکنون ۱۶ جایزه معماری را برای آنان به ارمغان آورده و در ۴۵ نمایشگاه در کشورهای مختلف به نمایش درآمده‌اند. چندی پیش طرح ارائه‌شده‌ی آنان برای دهکده‌ی المپیک ۲۰۱۲ به دریافت جایزه نائل آمد و طرح دیگرشان به عنوان یکی از فینالیستهای جایزه‌ی ۲۰۰ میلیون دلاری طرح جامع دهکده‌ی سنت مارک در تورنتو برگزیده شد.

در «هنر معماری» شماره‌ی ششم (دوره‌ی جدید) تعدادی از پروژه‌های معماری و طراحی داخلی انجام‌شده به وسیله‌ی این شرکت معرفی شد که به طراحی خانه‌های مسکونی اختصاص داشتند. در این شماره تعداد دیگری از پروژه‌های دفتر معماری حریری - حریری ارائه می‌شوند که فضاهایی با کاربریهای تجاری، هنری و پژوهشی را در برمی‌گیرند.

فروشگاه اصلی خوان والدس در نیویورک، پروژه‌ی بسیار دشواری بود، نه به علت آنکه نخستین شعبه‌ی اصلی در آمریکا به شمار می‌آمد، بلکه دشواری اصلی در ایجاد محیطی نهفته بود که باید به شکلی معمارانه میان پرورش‌دهندگان قهوه در کلمبیا و مصرف‌کنندگان این محصول در آمریکا «پیوند» ایجاد می‌کرد. پروژه در شالوده و اساس خود می‌بایست نمایانگر اشتراک و تداخل دو فرهنگ می‌شد: فرهنگ کلمبیا و آمریکا، روح خوان والدس در برابر نسل نامشخص مصرف‌کنندگان، طبیعت در برابر فناوری.

طراحان سه حالت قهوه (جامد، پودر، مایع) را بررسی کردند و به این نتیجه رسیدند که شکل مایع آن، رایحه‌ای گذرا دارد که در عین حال بی‌کرات است و تأثیری مستقیم و دیرپا بر حس بویایی و حس مکان‌شناسی ما بر جا می‌گذارد... بدین شکل مکانهای بسیاری در یاد ما زنده می‌شوند. مجموعه‌ای از مصالح معماری مکمل، بازتاب‌دهنده‌ی حالات و خصوصیات مختلف قهوه از قبیل خاص و منحصر به فرد بودن، گرما، پیوند با زمین، فراغت از بند زمان، و مرز نشناختن هستند.

نمای رو به خیابان با صفحه‌ای از فولاد ضدزنگ که در تمام طول ساختمان کشیده شده و تصویر آبستره‌ی خوان والدس بر آن نقش بسته است، «پیوند» معمارانه‌ای میان کلمبیا و نیویورک ایجاد می‌کند. این صفحه هویتی منسجم به قهوه‌فروشی خوان والدس و تمام ساختمان به عنوان یک کل واحد می‌بخشد.

نمای سطح خیابان فروشگاه شامل یک «صفحه‌ی تاخورد» است که از شکل دانه‌ی قهوه الهام پذیرفته و از چوب ساج رنگ قهوه ساخته شده است. این حجم همچون تنظیم‌کننده‌ی فضاها در داخل فروشگاه نیز حضور می‌یابد و موجب ایجاد یکپارچگی کافه، کالاها، و کل قهوه‌فروشی می‌شود.

تصویر روبرو

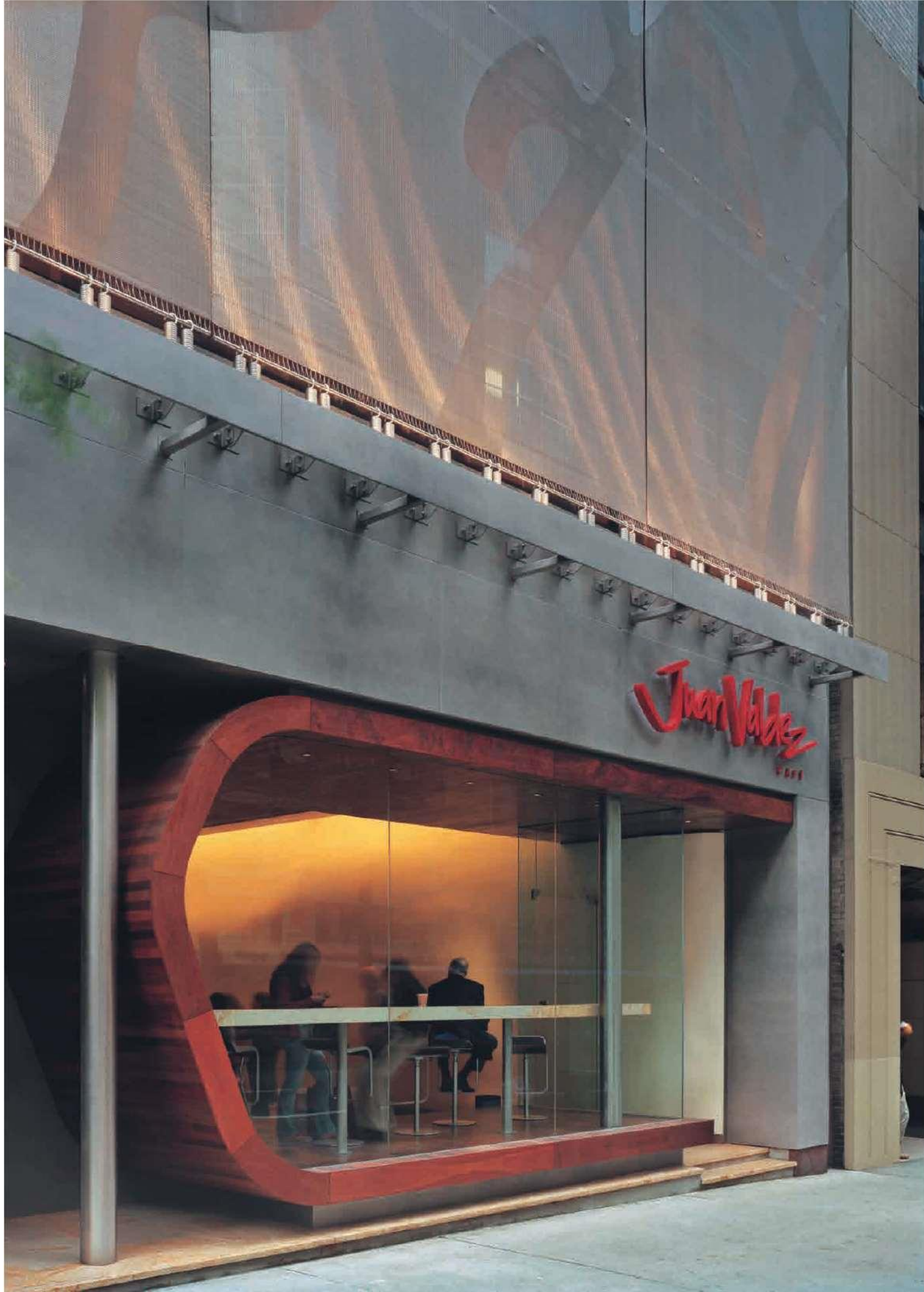
ورودی / نمای بیرونی

صفحه‌ی تاخورد: چوب گردوی برزیلی (IPE)

سردر: فولاد ضدزنگ

کف و پیشخوان: کاشیهای سنگی کلمبیایی مالک

صندلیهای پایه‌بلند: وودسیت





کاشیها: موزاییک گنّس
قفسه‌بندی: شیشه‌ی کانال

بخش خدماتی (تصویر پایین)
رویه‌ی پیشخوان: کاشیهای سنگی کلمبیایی مالک

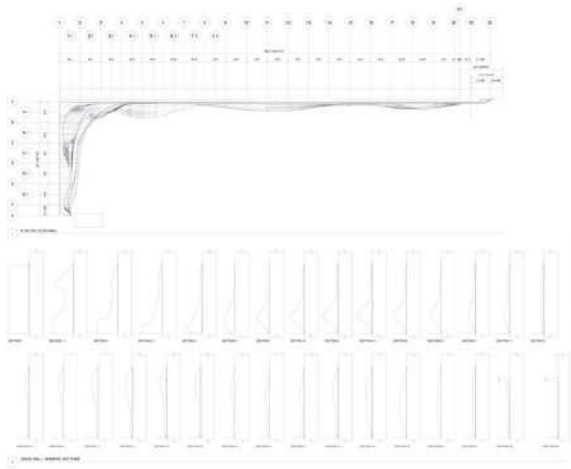




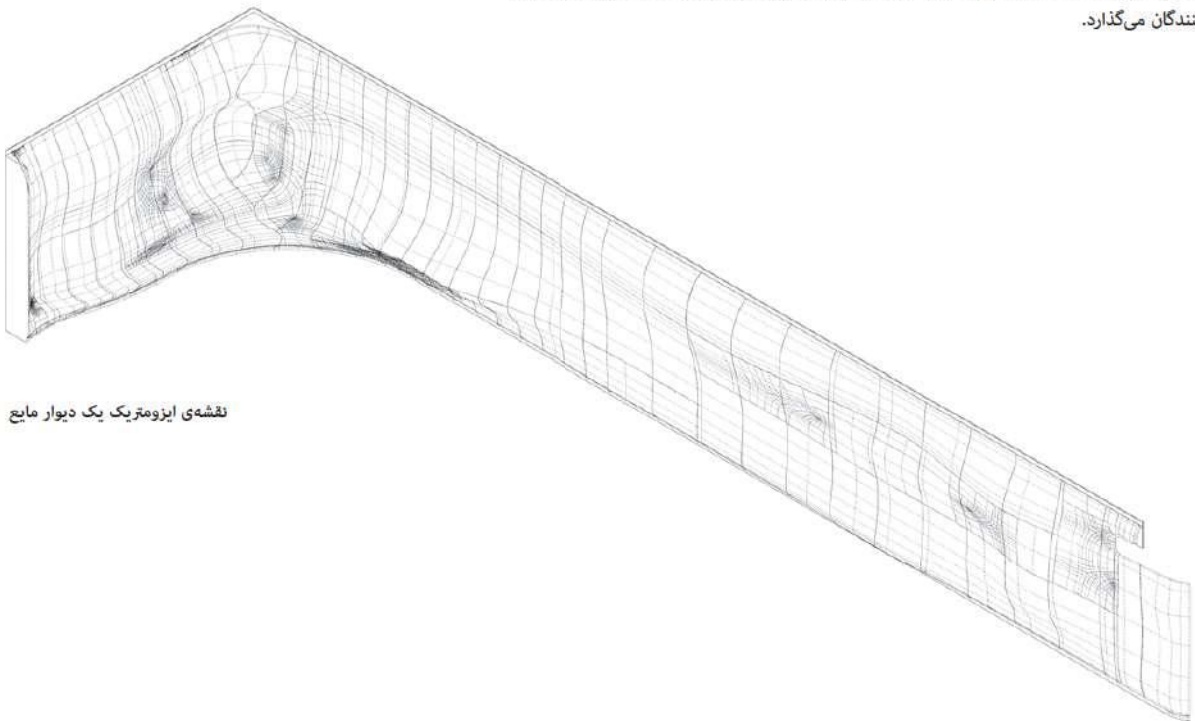
کف: کاشیهای سنگی کلمبیایی مالک
سقف: صفحه‌ی گچی رنگ‌شده

سالن (تصویر پایین)
دیوار مایع: استایرن و اورتین هاردنر
بخش نمایش کالا: شبکه‌ی چوبی مالک و شیشه‌ی ماسه‌پاشی‌شده



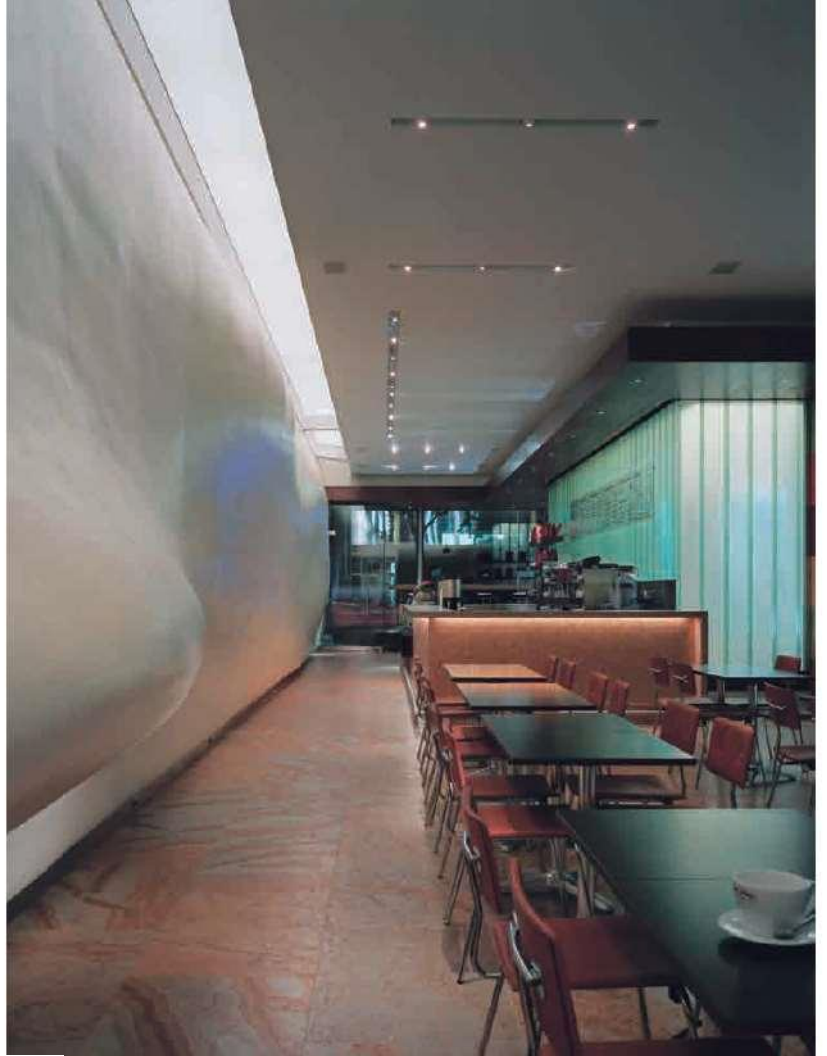


هنگام ورود به فروشگاه با «دیوار مایع» نرم و شناوری روبه‌رو می‌شوید که در تمام طول فضا امتداد می‌یابد و کل محوطه‌ی بزرگ انتهای قهوه‌فروشی را در برمی‌گیرد و در لبه‌ی آن نیز مکانهایی برای نشست «تراشیده» شده‌اند. «دیوار مایع» نمایانگر سیالیت و رایحه‌ی قهوه است و تأثیری ماندگار بر بینندگان می‌گذارد.



نقشه‌ی ایزومتریک یک دیوار مایع





معماری

دفتر معماری حریری - حریری (نیویورک) + معماران RIR (بوگوتا، کلمبیا)

گروه طراحی

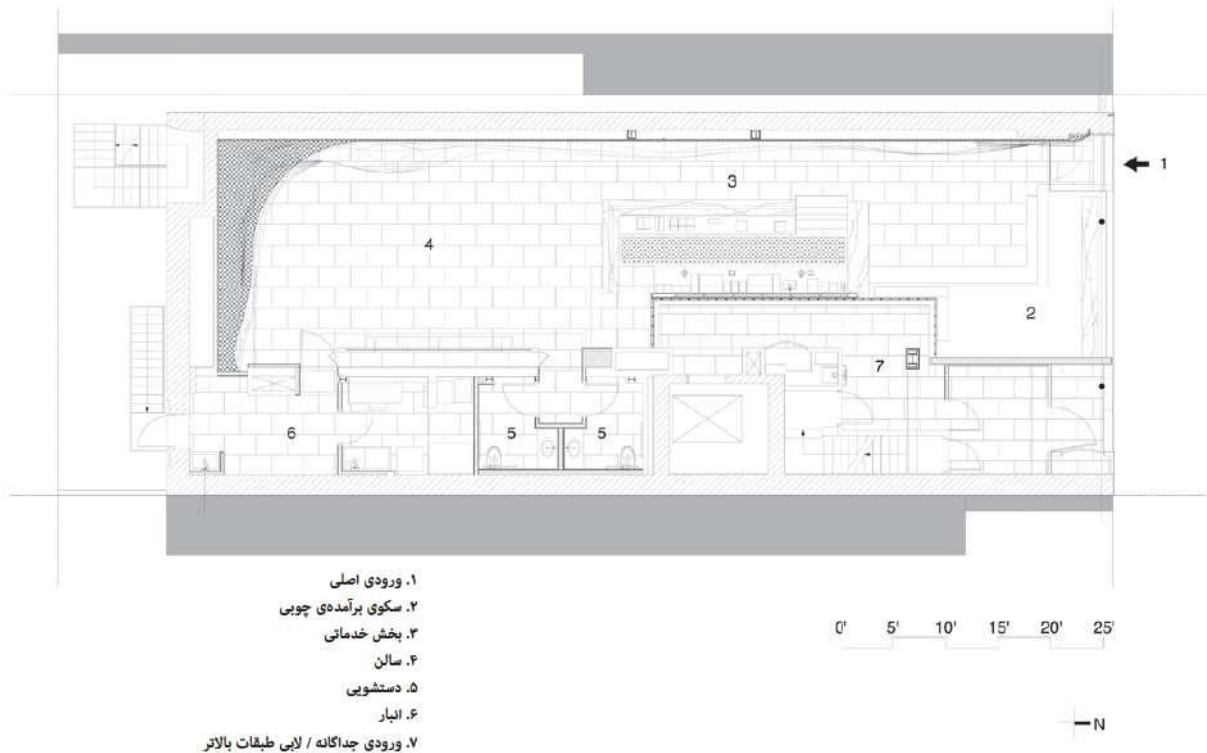
دفتر معماری حریری - حریری: گیسو حریری (مدیر)، مژگان حریری (مدیر)،
مارکوس رندلر (معمار پروژه)، تیه‌ری پفیستر (معمار پروژه)
معماران RIR: خوان کارلوس روخاس (مدیر)

مشاوران

نورپردازی: شرکت طراحی نور (Horton Lees Brodgen) HLB
مشاوران مهندسی: شرکت IPگروپ (تأسیسات)، شرکت رابرت سیلمن (سازه)
مشاور آشپزخانه: شرکت «ملاحظات استراتژیک قهوه»
مشاور سمعی - بصری: شرکت e-home

کارفرما: اتحادیه‌ی ملی پرورش‌دهندگان قهوه‌ی کلمبیا
پیمانکار: ریشر - راتر
عکسها: پل وارکول

مساحت کل: اندازه‌ی خالص کافه ۲۱۰۰ فوت مربع است (شامل دستشوییها، انبار و غیره، و بدون احتساب دالان آسانسور). گنجایش سالن حدود ۴۵ صندلی است.







JSM Music Studios

New York, 1991

HARIRI & HARIRI ARCHITECTURE

کارگاههای موسیقی JSM

نیویورک، ۱۹۹۱

دفتر معماری حریری - حریری

یک ساز موسیقی درمی‌آورد و حرکت فرد در میان دیوارها را به حرکت صدا در درون ساز مانند می‌کند. عنصر شاخص ورودی، آرم شرکت است که به شکل هولوگرام طراحی شده است. در اینجا وظیفه‌ی هولوگرام که به خودی خود یک سند نوری است، ثبت و نگهداری صدا، نور و فضا است.

سیستم مجراهای تأسیساتی و لوله‌های کابلهای برق به صورت عریان و در معرض دید طراحی شده‌اند تا معرف محور و

این فضا که ۱۲ فوت ارتفاع، ۵ فوت پهنا و ۱۱۲ فوت درازا دارد، حاوی ضرب‌آهنگی در قالب یک رشته عناصر مکعبی متوالی است. این نظام در سمت دیگر فضا، در تقابل با سیستمی پریپیچ‌وخم از صفحات ملودیک قرار می‌گیرد. ضرب-آهنگ و ملودی، عناصر مکعبی و صفحات خمیده، در کنار یکدیگر فضایی پویا به وجود می‌آورند که با پلکانی که به طبقه‌ی بالاتر منتهی می‌شود، فعالیت و انرژی بیشتری به خود می‌گیرد. چنین ترکیب‌بندی و آرایشی فضا را به شکل

کارگاههای موسیقی JSM با ۱۰۰۰۰ فوت مربع مساحت، دو طبقه از یک ساختمان صنعتی در منهتن را اشغال کرده‌اند. طراحی باید در حوزه‌ای به مساحت ۴۵۰۰ فوت مربع انجام می‌شد تا موارد زیر را در خود جای دهد: ورودی جدید و آرم شرکت، محوطه‌ی پذیرش و انتظار، دفاتر اداری، تالار مرکزی بزرگی برای گردهماییها و کنسرتها، تجهیزات آشپزخانه و غذاخوری، دستشوییها، مبلمان، لوازم نورپردازی، و پلکانی برای ارتباط دو طبقه.



مدیران پروژه: کیسو حریری، مزگان حریری
 گروه طراحی: پاول بایرد، مارتا اسکینز، جان بنت، هری زرنیک
 کارفرما: JSM
 مهندسی سازه: شرکت رابرت سیلمن
 پیمانکار: شرکت یوگران
 کارهای فلز: شرکت کرن / راکنفیلد
 هولوگرام: رودی برکهوت
 عکسها: پل وارکول

هدف اصلی پروژه باشند. محوطه‌های نمایش سازها و نیز محوطه‌ی کافه با ایجاد شکافهایی در سیستم دیوار خمیده به وجود آمده‌اند و فضاهایی کمکی برای استراحت و گپ زدن فراهم می‌آورند. تالار و محوطه‌ی کنسرت با ورقه‌ای فولادی تعریف شده است. سه رقم اسباب و لوازم که به صورت سفارشی طراحی شده‌اند، یعنی چارپایه‌های بلند گالیو، میز آموبوید، و نورپردازی ابر (کلاود)، در سراسر ترانه‌ی این پروژه در فضاهای استراتژیک جای گرفته‌اند.

شرکت طراحی و معماری داخلی دکوکو

خانه‌ی شما، دنیای شماست....

آن را به فضای بهتری مبدل سازیم!

شرکت طراحی و معماری داخلی هنر آمیزه طرح و رنگ، مشهور به Decoco (مخفف Design & Color Composition Art co) که یکی از شرکتهای توانمند ایرانی در زمینه معماری و طراحی داخلی فضاهای تجاری، اداری و مسکونی به شمار می‌آید، با گروهی متشکل از متخصصان جوان، کیوان زربخش (مدیرعامل)، علی اُحدی (مدیر طراحی) و مهرداد انصاری (مدیر اجرایی) تاکنون پروژه‌های قابل توجهی را در حوزه‌های مختلف به اجرا درآورده است. متخصصان دکوکو با پشتوانه‌ی چندین‌ساله‌ی تجربه و کار با شرکتها و کارفرمایان مستقل و خصوصی، همواره می‌کوشند تا حد امکان به خواسته‌ها و احساسات کارفرمایان نزدیکتر شوند. به اعتقاد آنان، تمرکز بر افکار، دیدگاهها و سلیقه‌ی مشتری توأم با ترسیم ایده-های نوین طراحان به عنوان جهت‌دهنده به نظرات فوق، بهترین نتیجه را به بار می‌آورد و در واقع کارفرما نیز به همراه معماران و طراحان شرکت، عضوی از گروه طراحی به شمار می‌آید.

پروژه‌ی منزل مسکونی در فرمانیه

طراح: علی اُحدی

مدل‌سازی سه‌بعدی: مصطفی یگانه‌دوست

مجری: شرکت دکوکو

مساحت: ۲۰۸ متر

تاریخ اجرا: ۱۳۸۵

عکاس: ارسیا سروش‌فر (شیوه - طرح و ایده)



قبل از بازسازی





از شومینه در تمام فضاهای عمومی آپارتمان فراهم آمد. ایجاد یک سکوی مجزا برای ناهارخوری گوشه‌ی دلنشینی را برای مهمانان و میزبان فراهم آورد. علاوه بر آن، با استفاده از آجرهای شیشه‌ای در فضای بالای دیوار یکی از اتاق خوابها و راهروی مشرف به هال، امکان انتقال نور از جنوب به هال خصوصی فراهم آمد. (عکس بالا)

شومینه‌ی بزرگ و انحصاری در کنج سالن پذیرایی نیز که پیش از این، هم چیدمان پذیرایی را دچار مشکل می‌کرد و هم قسمت هال خصوصی را از دسترسی به این منبع حرارتی لذت‌بخش و دکوراتیو محروم می‌ساخت، از کنج سالن برداشته و به فضایی سه‌بعدی میان هال خصوصی، ناهارخوری و پذیرایی منتقل شد و بدین گونه، امکان استفاده

در بازسازی این خانه‌ی مسکونی برای خانواده‌ی کارفرما (که متشکل از پدر و مادر و دختر و پسر جوان است) تلاش شده است پلان قدیمی و پر از دیوارهای جداکننده به پلانی باز و امروزی تبدیل شود.

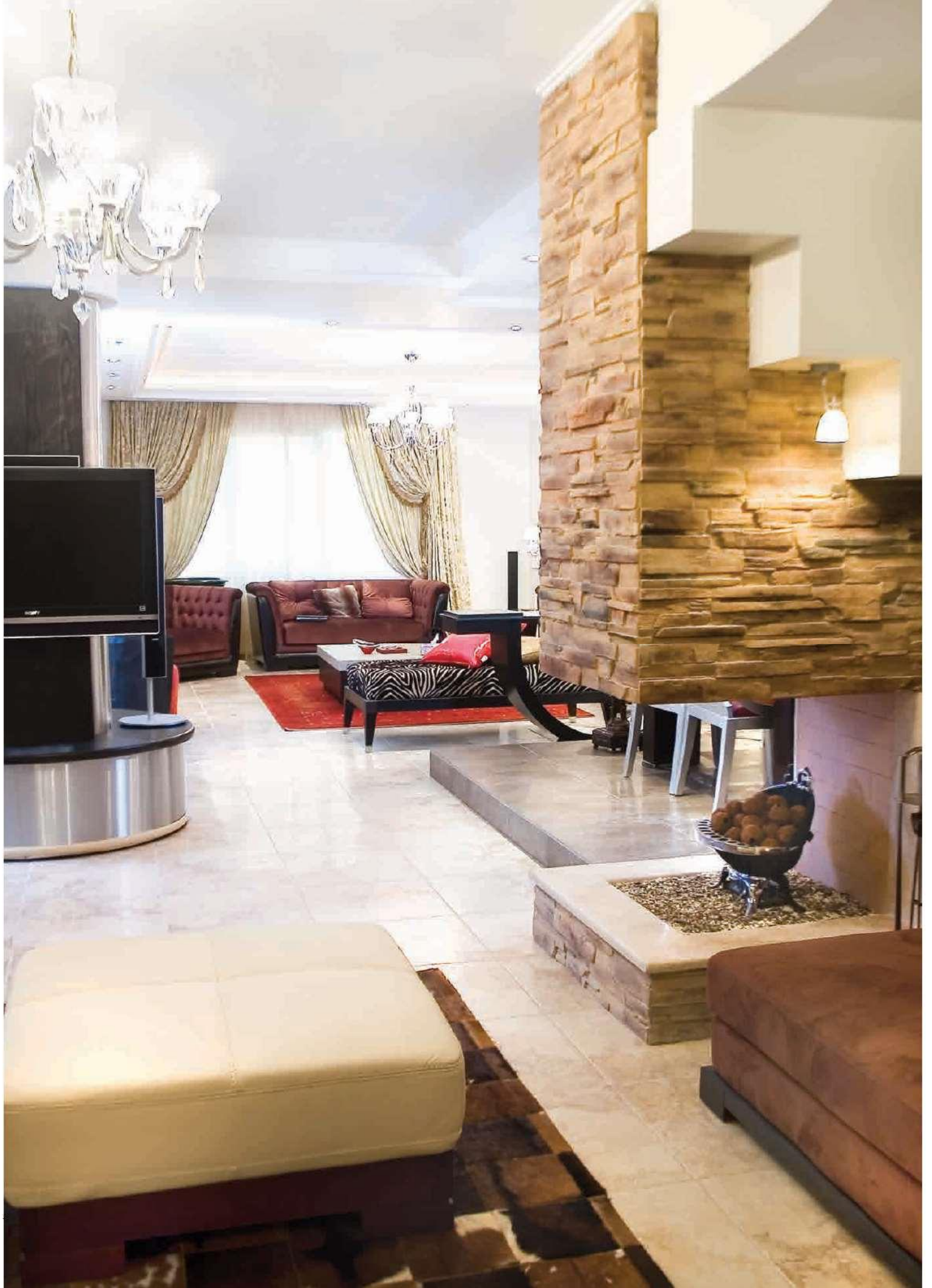
در پلان اولیه مشکلات فراوانی در فضاهای خصوصی و عمومی خانه به چشم می‌خورد، مثلا اتاق خوابها فاقد راهروی مجزا بودند و دربها یکسره به هال خصوصی باز می‌شدند که علاوه بر از بین بردن حریم خصوصی اتاق خواب، چیدمان هال را نیز با مشکل روبه‌رو می‌کرد، ضمن آنکه هال خصوصی در تمام ساعات روز می‌بایست با چراغ روشن می‌ماند. برای حل این مشکل دیوارهای غیرباربر برداشته شدند و با استفاده از دیوارهای کوتاه با نمای سنگ هندی به سبک روستیک میان هال خصوصی و اتاق خوابها راهرویی جداگانه برای اتاق خوابها ایجاد شد و هماهنگی در بدنه‌ی آن در گوشه‌ای از هال خصوصی با بدنه دیوار شومینه در گوشه‌ای دیگر، مرز شمالی - جنوبی را برای فضای مذکور تعریف کرد. ضمن آنکه کارفرما مایل به استفاده از تلویزیون در هر سه فضای هال، نشیمن و ناهارخوری بود که در حالت قدیمی راهی جز خریداری سه دستگاه تلویزیون نداشت!



بعد از بازسازی



قبل از بازسازی





سازی فضاهای عمومی مورد توجه بوده است. با توجه به نیاز کارفرما مبنی بر داشتن مبلمان راحت و در عین حال شیک و برازنده، دقت خاصی در انتخاب مبلمان و رنگهای به-کاررفته در آنها لحاظ شده است. جابه‌جایی سرویسها با توجه

به طور کلی در کلیه فضاهای ساختمان، استفاده از طرحها و رنگهای متضاد، ولی درکل یکپارچه، مکان‌یابی سریع را برای بیننده امکان پذیرمی‌سازد. استفاده از امکانات نورپردازی متفاوت در برداشت حسی گوناگون از محیط نیز در یکپارچه-

پس از بازسازی با استفاده از ستون باقی‌مانده بین سالن و هال خصوصی و تبدیل آن به محور گردش LCD (با کنترل از راه دور) امکان استفاده از تلویزیون در هر سه فضای یادشده و حتی آشپزخانه امکان‌پذیر شد.



چرخش تلویزیون روی ستون میانی سه فضای هال، نشیمن و ناهارخوری (سه تصویر بالا)



از رنگهای مجزا و هماهنگ با روحیات والدین و فرزندان در دیوارها و پارچه‌های به کاررفته، گرافیک جداگانه و ویژه‌ای به اتاق خوابها بخشیده است. اختصاص کمدهای جادار با درهای جدید نیز از نکات مهم در طراحی اتاق خوابها بوده است.

برای خانواده‌ی کارفرما استفاده‌ی بهینه از فضای اتاق خواب به عنوان حریم خصوصی و مکانی مناسب برای استراحت به همراه تعمق و مطالعه، به سبک زندگی امروزی، عاملی بسیار تأثیرگذار در طراحی و بازسازی این فضای خصوصی بود. استفاده

به اختصاص دادن آنها به فضاهای مورد نیاز و انتخاب بهترین مصالح و نورپردازی متناسب با کاربری، نکته‌ی مهم دیگری در بازسازی آپارتمان به شمار می‌آید.





نظر کارفرما مبنی بر تلفیق فضای پذیرایی و آشپزخانه مسیر طراحی را بدین سو هدایت کرد که سرویس بهداشتی از پشت آشپزخانه برداشته شد و فضای به دست آمده به کابینتهای جدید (مجهز به امکانات امروزی، نظیر کشوهای ترمزدار و فضای جادار و تعریف شده) و دو دستگاه یخچال سایدبای ساید اختصاص یافت و پیشخوان و میز صبحانه خوری نیز با استفاده از شیشه، چوب و کاشیهای لوکس رنگی با یکدیگر تلفیق شد.

آشپزخانه نیز در حالت قدیمی با مشکلات متعددی روبه رو بود. برای مثال، ورودی آن درکنار ورودی اصلی آپارتمان بود که در بدو ورود به خانه نمای چندان دلچسپی ایجاد نمی کرد. میز بزرگ غذاخوری در میانه آشپزخانه نیز حرکت و دسترسی به اطراف را مشکل می ساخت. پیشخوان بزرگ یکسره و فاقد نما، دسترسی به آشپزخانه را محدود به بازگشت به ورودی اصلی می کرد.



سه تصویر بالا، طراحی سه بعدی آشپزخانه (3D)



نشانه‌گذاری در فضای یکپارچه‌شده‌ی آشپزخانه، پیشخوان و مبلمان پذیرایی با استفاده از رنگهای مورد علاقه‌ی کارفرما و همچنین با توجه به تمایل طراحی معماری داخلی امروزی به مکاتب شرق (که رنگ قرمز، رنگ انرژی‌گیری از کره‌ی زمین است)، در آشپزخانه و پیشخوان و بدنه‌ها کاشی طرح گل سرخ اجرا شد. ادامه‌ی همین مضمون در مبلمان اتاق پذیرایی نیز به چشم می‌خورد. تغییر قابل توجه دیگر ایجاد یک جزیره (آیلند) برای اجاق گاز به علت گردش بهتر در اطراف آن بود که امروزه یکی از الگوهای پرطرفدار طراحی در سراسر جهان به شمار می‌آید.



Decoco

Design & Color Composition Art Co., Ltd.

شرکت دکوکو برای راهنمایی و مشاوره بیشتر، در زمینه‌ی طراحی معماری، ساخت، بازسازی و مبلمان همواره پاسخگوی شما متقاضیان محترم است.

آدرس: تهران، سعادت آباد، میدان کاج، ابتدای سرو غربی، شماره ۱۸۱، طبقه ۳، واحد ۲۱ تلفن: ۲۲۰۸۵۰۳۷ تلفکس: ۲۲۳۷۶۱۴۸

www.decoco-group.com

E-mail: info@decoco-group.com



آشپزخانه قبل از بازسازی



و باریسل است. از جمله دیگر خصوصیات این سالن می‌توان به نورپردازی با قابلیت تغییر رنگ اشاره کرد.

سالن سینما

در این سالن با ظرفیت ۱۷۰ نفر امکان پخش فیلم آپارات به همراه صدای دالبی و ویدئوپروجکشن پیش‌بینی شده است.

محل اجرا: شاهین‌شهر، اصفهان

کارفرما: شهرداری شاهین‌شهر

مشاور ارشد: امیرحسین دزفولیان

طراحی داخلی و دکوراسیون: وحید نسیمی

زیربنا: ۳۵۰۰ متر مربع

جنس کامپوزیت، به همراه شیشه‌های دوجداره‌ی بدون قاب (frameless) و با بهره‌گیری از معیارهای نوین جهانی طراحی و ساخته شده است. این مجموعه دو سالن بزرگ و زیبا نیز دارد. از فضاهای دیگر این مجموعه می‌توان از دو لابی بزرگ در ورودی سالن، چند سالن کنفرانس تخصصی و همچنین فضاهای پشتیبانی نام برد.

سالن آمفی‌تئاتر

سالن آمفی‌تئاتر با ظرفیت تقریبی ۷۵۰ نفر، به دو قسمت عادی و VIP برای استقرار مهمانان ویژه و امکانات دسترسی متفاوت از طریق دو راه‌پله‌ی مجهز بیرونی است. مصالح به‌کاررفته در دکوراسیون داخلی این سالن، ترکیبی از MDF

شاهین‌شهر با جمعیت بیش از ۱۴۳۰۰۰ نفر همواره موقعیت مناسبی در اصفهان بزرگ داشته است. به همین منظور، پیش-بینی مجموعه‌های فرهنگی و احداث تالارهای چندمنظوره‌ای در آن، لازم و قابل‌تحسین به نظر می‌رسد. تالار شیخ بهایی یکی از پروژه‌های منحصربه‌فرد شهرداری شاهین‌شهر است که در سال ۱۳۸۰ شروع و در فروردین ۱۳۸۶ به همت شهردار وقت، جناب آقای مهندس کریمیان و پرسنل فنی شهرداری به مدیریت آقای مهندس سعید ابریشمی افتتاح و مورد بهره-برداری قرار گرفت.

زیربنای این تالار زیبا که در حاشیه‌ی بلوار امام خمینی شاهین‌شهر قرار گرفته، ۳۵۰۰ متر مربع است. غای آن از



سالن سینما



سمت راست عکس: لابی طبقه اول، سمت چپ عکس: انتظار سینما



نمای آمفی تئاتر به سمت صحنه



انتظار لابی طبقه همکف



سالن کنفرانس



سالن آمفی تئاتر



سمت راست عکس: انتظار لابی، سمت چپ عکس: ورودی آمفی تئاتر



لابی طبقه ی همکف

a.v.nasim@gmail.com

گروه مشاور نسیم تلفن: ۰۹۱۳۳۶۱۴۴۰۱ - ۰۳۶۱ ۴۴۶۳۹۲۸



طراحی داخلی از میامی

تا هوستون / فلوریدا (بخش ۳)

Interior Design from Miami to Houston / Florida (Part 3)

رنگ آمیزی گذشته

شرکت طراحی داخلی «پدلارز ویلیج»
مکان: ساراسوتا، فلوریدا

هدف گری فیخت به عنوان یک طراح داخلی، آن است که شیوهی زندگی و سلیقه‌های شخصی کارفرما را از طریق گفت‌وگو و مشاهده دریابد و سپس این فلسفه را در قالب نوعی طراحی کلاسیک بریزد که زیبا و خوشایند، کاربردی و ماندگار باشد. اصل کلیدی کار او ایجاد احساس آسودگی و روحیه‌ای سرزنده است.

زیبایی و برازندگی سبک سنتی و کلاسیک،
حس و حالی از جاودانگی به این اتاق می‌بخشد.
فرش و کف مرمری، موجب تشدید اثر نقش و نگارهای
سقف می‌شوند. ترکیب سطوح چوبی، اشیای شیشه‌ای
و برنجی، و پارچه‌های فورتنونی، وجهی معماری
اتاق را افزایش می‌دهد.





بافت، حرکت و رنگ در کنار یکدیگر، ظاهری به این اتاق می‌بخشند که بیننده را به تفکر و مکاشفه وامی‌دارد. رنگهای مجسمه‌ی دیواری انتزاعی، در روکش یک جفت مبل راحتی تکرار شده است. سطوح صاف و نرم اتاق و اثاثیه با پارچه‌ی زیر کاناپه و مبلهای دیگر در تقابل قرار می‌گیرند.

دیوارهای ارغوانی، سطوح های کاذب، پارچه‌هایی به رنگ جواهرات گرانبها، و پرتوهای گرم اشیاى طلایی به این اتاق خواب اصلی شور و هیجان می‌بخشند.



تصویر صحنه‌ی رویه‌رو سقف بلند و های کاذب دیوار، صرف غذا را در این اتاق به تجربه‌ای تازه و خوشایند تبدیل می‌کند. فرش تماشایی و آینه‌ای که روی پوفه‌ی توکار با رویه‌ی مرمری نصب شده است بر چشمگیری فضا می‌افزایند.







تزئین ساده، ولی شیک پنجره با پارچه‌ی
مواج نقره‌ای و خاکستری کار فورتونی، در
ترکیب با رنگهای گرم و نارنجی، جلوه‌ی بیشتری
به دورنگاهای گسترده‌ی بیرون می‌بخشد.



تصویر بالا

این اتاق که به عنوان خلوتگاه و مکانی برای تجدید خاطرات و مطالعه‌ی خانم طراحی شده، سرشار از لطف و جذابیت است. تخت آهنی با پرده‌های توری و پارچه‌ای پوشیده شده و به لباس عروس شباهت پیدا کرده است. برخی از لوازم و اشیای اتاق، تاریخ اوایل قرن نوزدهم را بر خود دارند. مکان: لایت‌هاوس پوینت، فلوریدا

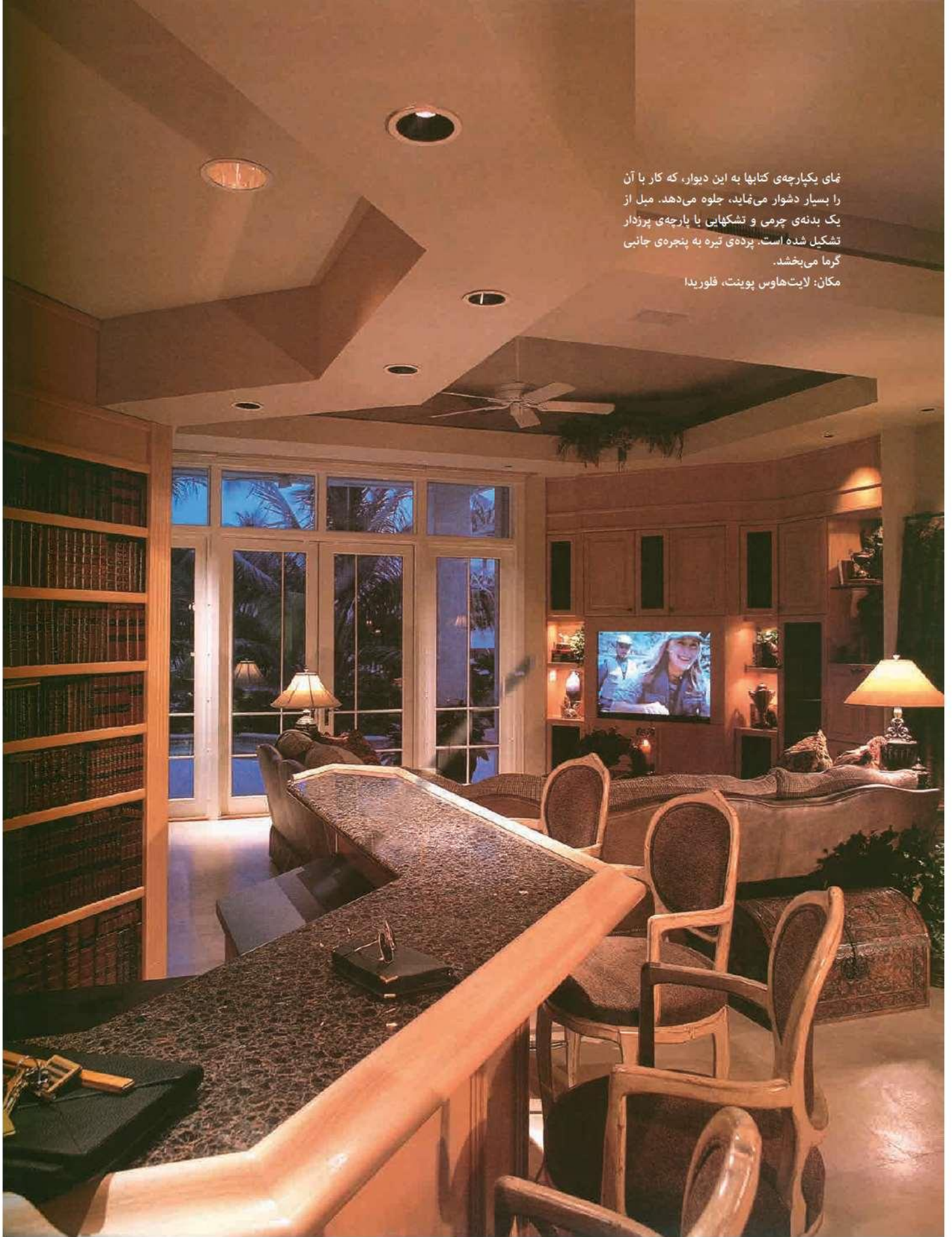


تصویر سمت راست، بالا

تابلو نقاشی که بر دیواری به شکل بلوکهای سیمانی نصب شده است، زمینه‌ای سنگین و موقر برای اتاق غذاخوری مجلل فراهم آورده است. بوفه‌ی توکار شامل دستکهای دست‌ساز است که طراح از هندوراس با خود آورده بود. مکان: لایت‌هاوس پوینت، فلوریدا

شرکت طراحی داخلی رترو بیش از هرچیز به واسطه‌ی رویکرد هنرمندانه‌ی خود نسبت به مقوله‌ی طراحی داخلی شهرت یافته است. این شرکت که به طور کلی طبیعتی سنتی دارد، به هر پروژه‌ی حال و هوایی می‌بخشد که نشانگر شخصیت منحصر به فرد کارفرماست. طراحیهای سنتی و ابزارهای کلاسیک از طریق به‌کارگیری شیوه‌های التقاطی و نخبه‌چین و گنجاندن عناصر قومی، محلی و امروزی سروسامان پیدا می‌کنند. شرکت رترو در زمینه‌ی استفاده از رنگ، بافت، و اشیای مکمل و تزئینی نیز بسیار توانا نشان می‌دهد و با داشتن گروهی شامل هشت طراح، دستیار و نقشه‌کش، به دنبال ایجاد فضاهایی است که از نظر زیباشناختی چشم‌نواز باشند و به ساکنان خانه احساس آسودگی و صمیمیت القا کنند.

نمای یکپارچه‌ی کتابها به این دیوار، که کار با آن را بسیار دشوار می‌نماید، جلوه می‌دهد. میل از یک بدنه‌ی چرمی و تشکهای با پارچه‌ی پرزدار تشکیل شده است. برده‌ی تیره به پنجره‌ی جانبی گرما می‌بخشد.
مکان: لایت‌هاوس پوینت، فلوریدا





رنگ سیر پارچه‌ها و اشیایی که با دقت انتخاب شده‌اند به این اتاق نشیمن کوچک عمق و گیرایی می‌بخشند و فضای داخلی تماشایی و در عین حال دلجی به وجود می‌آورند. مقیاس و چیدمان اشیاء نقش مهمی در ایجاد فضایی بازی می‌کنند که هم به چشم زیبا می‌نماید و هم زندگی راحت و دلچسبی را برای ساکنان خود مهیا می‌سازد.
مکان: فورت لودردیل، فلوریدا



راهرویی که پیش از این بسیار بی‌روح بود، با بالا بردن سقف و نورپردازی زیرزمین سقف و افزودن ستونهای سنگی برای تقسیم فضا کاملاً دگرگون شد. در ثابت انتهای راهرو بر گیرایی فضا می‌افزاید و یک ورودی فرعی برای اتاق نشیمن به وجود می‌آورد.
مکان: فورت لودردیل، فلوریدا



زیرزمین کاذب سقف و چشم‌انداز زیبا به این فضای مخصوص صرف صبحانه، هویت خاصی می‌بخشند. بافت دیوار، کف سنگی، اثاثیه ساده، گیاهان و آفتاب فراوان، این مکان را به محیطی عالی برای آغاز روز تبدیل می‌کنند.
مکان: لایت‌هاوس پوینت، فلوریدا



اتاق خانوادگی بزرگ به خوبی حس و حال این خانه‌ی تماشایی را بازتاب می‌دهد. در این خانه که مالکانش کلکسیونر و جهانگردان برجسته‌ای هستند، وسایل و لوازم بی‌شمار به شکلی ابتکاری در فضا جا گرفته‌اند. برای مثال به استفاده از پرده‌های کنار شومینه روی نیزه‌های قبایل آفریقایی توجه کنید. مکان: فورت لودردیل، فلوریدا

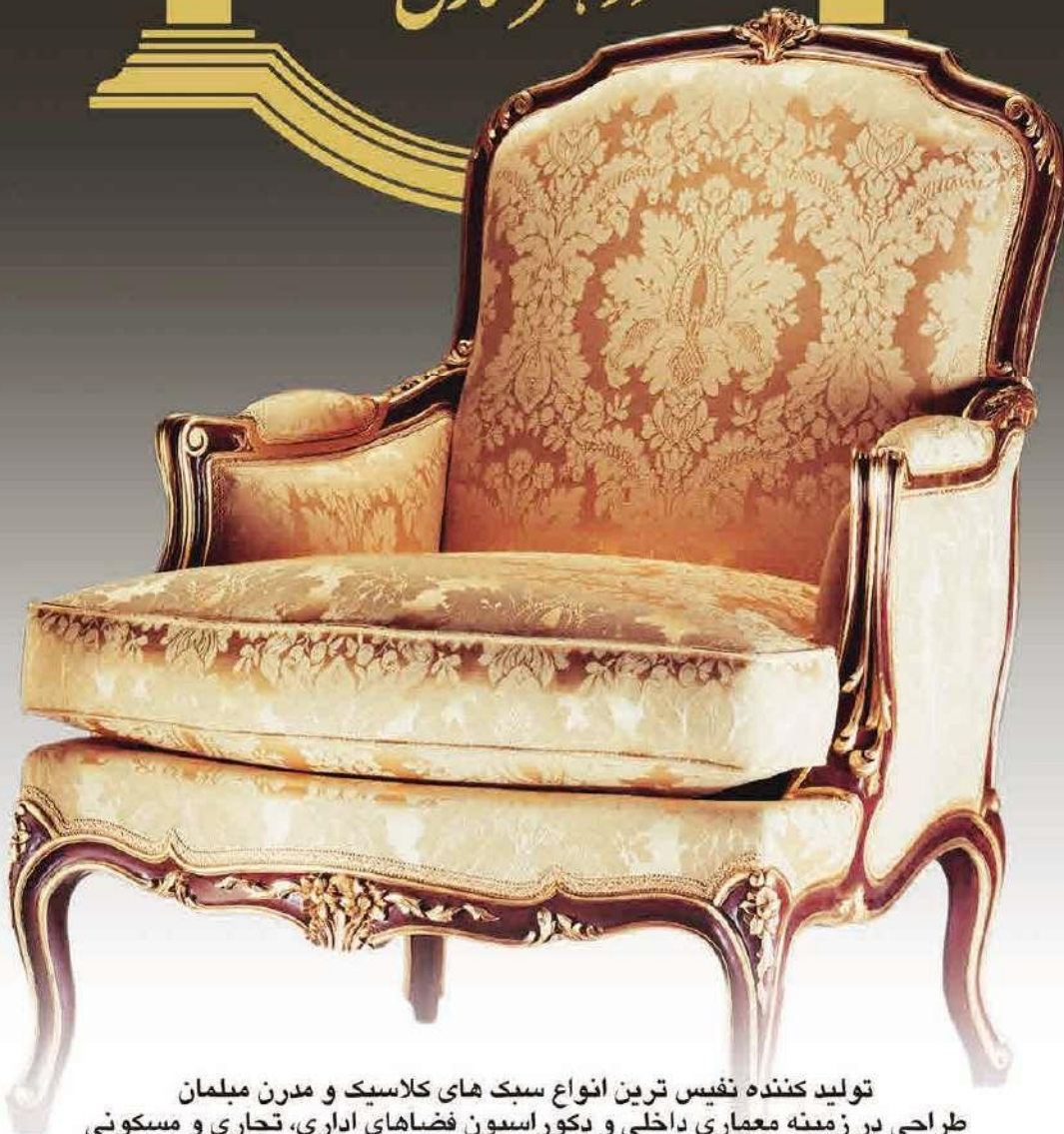


سطوح چارگوش نرم و دوخته شده‌ی روی دیوار بالاسری تختخواب، شکوه و برازندگی خاصی به این اتاق خواب می‌دهند. برای ساخت بالاسری، از یک دروازه‌ی آهنی استفاده شد. نورپردازی به گونه‌ای انجام شد که بافت دیوار را به خوبی به نمایش درآورد و بقیه‌ی اتاق را تاریک و رمانتیک باقی بگذارد.

مکان: فورت لاوردیل، فلوریدا



صنعت چوب در هنر معماری



تولید کننده نفیس ترین انواع سبک های کلاسیک و مدرن مبلمان
طراحی در زمینه معماری داخلی و دکوراسیون فضاهای اداری، تجاری و مسکونی

THE WOOD INDUSTRY IN ARCHITECTURAL ART

Manufacturer of the most authentic classic house furniture
in diversified styles and supplier of the latest modern furniture and interior
architectural design and decoration of office, commercial and residential spaces

نمایشگاه شماره ۱ تهران، خیابان بهشتی، خیابان میرعماد، شماره ۸۲ تلفن: ۶ - ۸۸۷۴۰۳۷۵ فاکس: ۱۲ - ۸۸۷۵۲۰۱۳ نمایشگاه شماره ۲ تهران، یافت آباد شرقی، جنب پارکینگ طبقاتی شهرداری، بازار میل شماره ۲، طبقه اول تلفن: ۱۷ - ۶۶۶۵۶۰۱۵ فاکس: ۱۵ - ۶۶۶۵۶۰۱۵
کارخانه و دفتر مرکزی تهران: جاده آریلی، ۲۵ متری اتحاد، خیابان ۱۵، شماره ۱۷ تلفن: ۱۸ - ۷۷۳۳۱۰۱۸ فاکس: ۷۷۲۵۵۴۴

WWW.SANATE-CHOOB.com Email: info@sanate-choob.com پست الکترونیکی:



نو و کهنه در آسمان

RETROCHIC IN THE SKY

رویگرد مدرن سبک میامی نسبت به طراحی پیشرفته، این آپارتمان را به قله‌های مرتفع معماری رسانده است

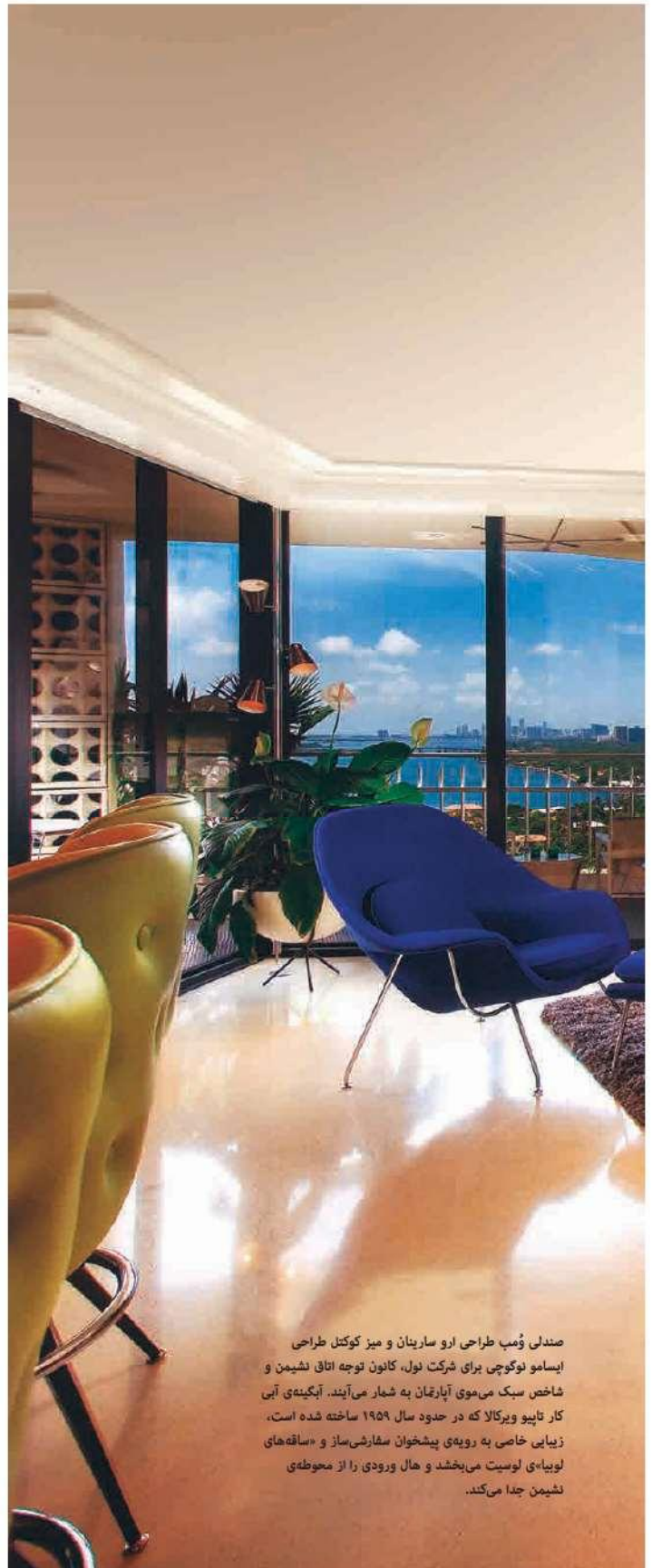
معماری و طراحی داخلی: جفری اسمیت

متن: سارا لیندا

عکسها: باری گروسمن

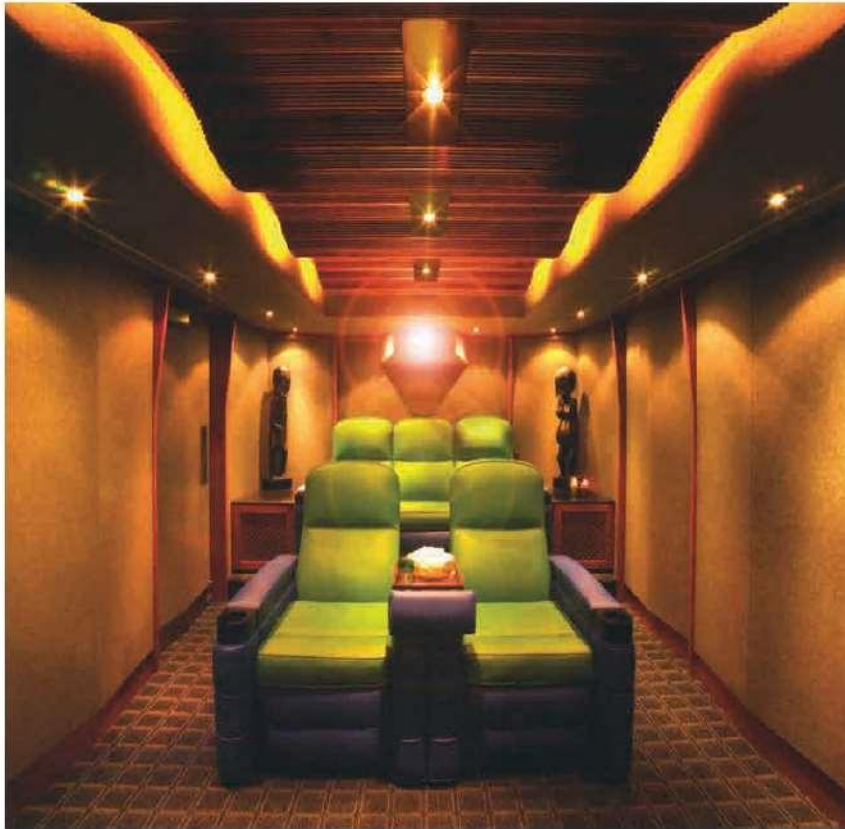
هنگامی که جفری اسمیت، طراح سینمایی، برای خانه‌ی شخصی خود پنت‌هاوسی را در برجهای کوئی‌ساید در خلیج بیسکین خرید، از ریشه‌ها و گذشته‌های خود برای طراحی آن الهام گرفت. «من که در ناحیه‌ی «سانی آیزلز» (جزیره‌های آفتابی) بزرگ شده‌ام، ارزش فراوانی برای «می‌مو» (برگرفته از اصطلاح «میامی مدرن») و نگرش اصیل و نوآورانه‌ی موجود در این ناحیه نسبت به معماری مدرن اواسط سده‌ی بیستم قائلم.» اصطلاح «می‌مو» که به وسیله‌ی رندل رابینسن و تری دامیکو، طراح داخلی، ابداع شد، ترکیبات و آرایشهای سازه‌ای، مبلمانی و داخلی خاصی را دربرمی‌گیرد که از سال ۱۹۴۵ تا اواخر دهه‌ی ۱۹۶۰ به کار می‌رفتند و آمیزه‌ای هستند از مدرنیسم نیمه‌استوایی، معماری ویلایی، تأثیرات فرهنگ لاتین، سرخوشی و لذت‌گرایی. به گفته‌ی اسمیت، این سبک «ترکیبی آرمانی و سرخوش از عناصر کلاسیک و باشکوه و عناصر مدرن را برای خانه‌ی شخصی من ارائه می‌دهد.»

اسمیت که پیش از این، طراح صحنه‌ی استودیوهای MGM بود و طراحی داخلی خانه‌هایی در جنوب فلوریدا را نیز در کارنامه داشت، هنگام بازسازی آپارتمان از پیشینه‌ی خود بهره گرفت. او فضایی «صحنه‌مانند» به سبک می‌مو به وجود آورد که از معماران و طراحان میلان اواسط سده‌ی بیستم، از جمله ارو سارینان، میلو باومان، ایسامو نوگوچی، هری برتویا، آرنه یاکوبسن، پیر کونینگ، ریچارد شولتز، ولادیمیر کاکان، وارن پلنتر، ینس ریسموم، جورج نلسن، جورج کوکس و بسیاری دیگر الهام پذیرفته است. اسمیت می‌گوید: «در اواخر دهه‌ی ۱۹۴۰ و در طول دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ شمار فراوانی طراحیهای پیشرو در زمینه‌ی میلان انجام شد: شکلهایی گویا و مدرن که هنوز همتایی برای خود نمی‌شناسند. هر قطعه، چشمگیر و متوازن است و می‌تواند در هر محیطی به تنهایی و بدون پشتیبانی تزئینات مکمل خودنمایی کند.» او بسیاری از اثاثیه، از جمله تزئینات و پیشخوان واقع در گالری را خود طراحی کرده و روکش و مرمت همه‌ی اشیای کلکسیونی و عتیقه‌ای را که ظرف هفت سال گرد آورده، خود انجام داده است. برای پیوند دادن همه‌ی این عناصر با هم، از مصالح و روسازیهای یادآور سبک می‌مو، ولی با حال و هوایی مدرن سود برده است که از جمله‌ی آنها می‌توان به کف موزاییک مرمری اپوکسی، آجرهای قالبی، مربعهای شیشه‌ای ایتالیایی، دیوارهای بتنی پولیش‌خورده، قرنیز چوبی زیرانو، لاک چینی و گچ ونیزی اشاره کرد. «من برای ایجاد یکپارچگی در سراسر خانه از رنگهای شاد و زنده‌ی آبی کبالتی، لیمویی، سفید یخچالی و رنگهای سیب سبز و پلاتینیوم استفاده کردم.»



صندلی وُمپ طراحی ارو سارینان و میز کوکتل طراحی ایسامو نوگوچی برای شرکت نول، کانون توجه اتاق نشیمن و شاخص سبک می‌مو آپارتمان به شمار می‌آیند. آبگینه‌ی آبی کار تایپو ویرکالا که در حدود سال ۱۹۵۹ ساخته شده است، زیبایی خاصی به رویه‌ی پیشخوان سفارشی‌ساز و «ساقه‌های لوبیای» لوسیت می‌بخشد و حال ورودی را از محوطه‌ی نشیمن جدا می‌کند.





اسمیت برای تئاتر خانگی خود، صندلیهایی تغییرپذیر طراحی کرده است که می‌توانند به تختخواب تبدیل شوند.

به اعتقاد اسمیت، بهترین بخش این خانه (که به واسطه‌ی دورنماهای فوق‌العاده و اشراف بر آسمان میامی، نام «خانه‌ی آسمان» را بر آن گذاشته‌اند) منظره‌ی نوار بی‌پایان خلیج بیسکین است که از تراس پیداست. «هنگام غروب مرا در تراس خواهید دید که دارم ناپدید شدن خورشید را در خلیج تماشا می‌کنم و از مناظر مناطق مختلف میامی لذت می‌برم. صحنه‌ای از این تماشایی‌تر در مخیله‌ی من نمی‌گنجد.» این گفته با توجه به تجربه‌ی عظیم او در طراحی و سینما، مسئله‌ی کوچکی نیست.

اسمیت که رئیس شرکت مدیریت و طراحی «فرست ایمپرز» (نخستین برداشتها)؛ از شرکت‌های معتبر معماری و طراحی داخلی متخصص تئاتر است، از جدیدترین پیشرفتهای فنی نیز برای به اوج رساندن رفاه و کارایی خانه بهره جسته است. «من برای بسیاری از کارفرمایان سرشناس در سراسر جهان، از جمله شر، جنیفر لویز، سلن دیون، داندل ترامپ و دیگران، سینماهای شخصی و محیطهای خانگی نمایشی طراحی و اجرا کرده‌ام.» او برای خانه‌ی خود یک تئاتر پنج‌نفره طراحی کرده است که می‌تواند نقش اتاق مهمان را هم بازی کند و سیستمی برای «اتوماسیون کل خانه» اندیشیده که «کنترل همه‌ی امکانات سمعی و بصری و نورپردازی و تهویه را بر حسب نوع عملکرد، اتاق و زمان، در دست می‌گیرد.»

اسمیت در این گالری، پیشخوان و قطعات فولادی و رویه‌ی آکرلیک دواپنچی و «سکه»های نورانی آن را به صورت سفارشی ساخت. پوستر قدیمی فیلم «ممنوع» (۱۹۵۲) و پایه چراغهای مخروطی کمیاب متعلق به دهه‌ی ۱۹۵۰ به فضا اصالت می‌دهند.





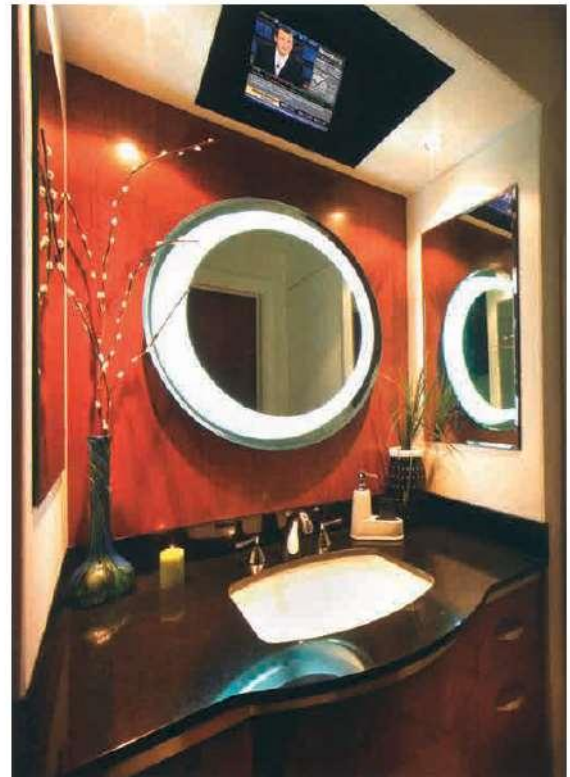
این تراس با تماشایی شکوهمند از خلیج
بیسکین و انائیهی طراحی ریچارد شولس (که
در حدود سال ۱۹۶۶ انجام شده است)، به
مهمانان امکان می‌دهد در نسیم دریا عصرانه-
ای دلپذیر صرف کنند.



در اتاق اتوماسیون کامپیوتری، پوستر فیلمی
بر اساس کتاب «جزیره دکتر مورو»، نوشته‌ی
هربرت جورج ولز، مرکز کنترل سیستم
«اتوماسیون کل خانه» را که فقط با فشردن
دکمه انجام می‌شود، زیر نظر دارد.

یک تابلو از فردریک لگر متعلق به سال ۱۹۴۹ که روی صفحه‌ی غلتانی آویخته شده است، تلوویزیون پلاسمایی را در اتاق خواب صاحبخانه از نظر پنهان می‌کند. پایین تابلو گنجه‌ی سفارشی‌ساز با رویه‌ی سنگ مرمر سبک و سیاق طراحی‌های مدرن فرانسوی دهه‌ی ۱۹۵۰ را دارد. چراغ رومیزی نیز نورپردازی‌های سبک «عصر اتم» را در ذهن زنده می‌سازد. برای تکمیل این صحنه، نقاشی‌های قلم سیاه چینی که به حدود سال ۱۹۴۵ بازمی‌گردند، بالای یک صندلی «هاگ» بزرگ طراحی میلو باومان آویخته شده‌اند.





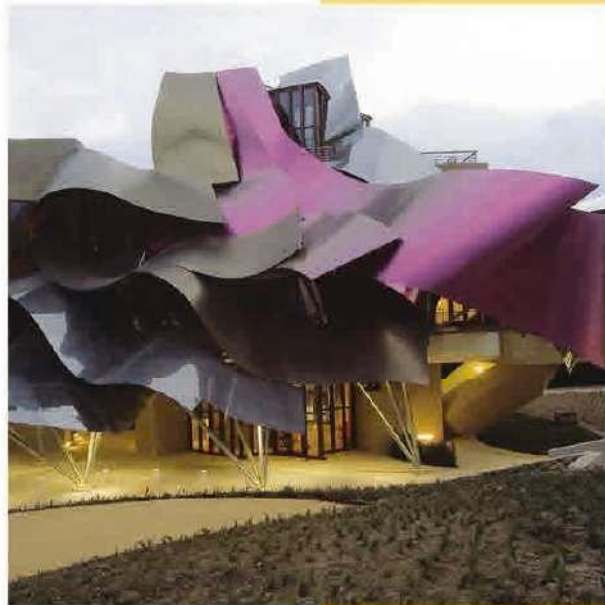
«در اواخر دهه ۱۹۴۰ و در طول دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ شمار فراوانی طراحیهای پیشرو در زمینه مبلمان انجام شد: شکل‌هایی گویا و مدرن که هنوز هم‌تایی برای خود نمی‌شناسند.»
جفری اسمیت

اصالت سبک می‌مو در اتاق خواب صاحبخانه نیز در قالب تخت «پژوهشی» پیر کونیک، مربع‌های رنگی شیشه‌ای ایتالیایی و صندلی «قو» سبز رنگ آرنه یاکوبسن به چشم می‌خورد. تضاد و کنتراست رنگ نارنجی نتونی پوستر فیلم «جنگ دنیاها» (۱۹۵۳) بر شور و حال محیط می‌افزاید.



Architecture

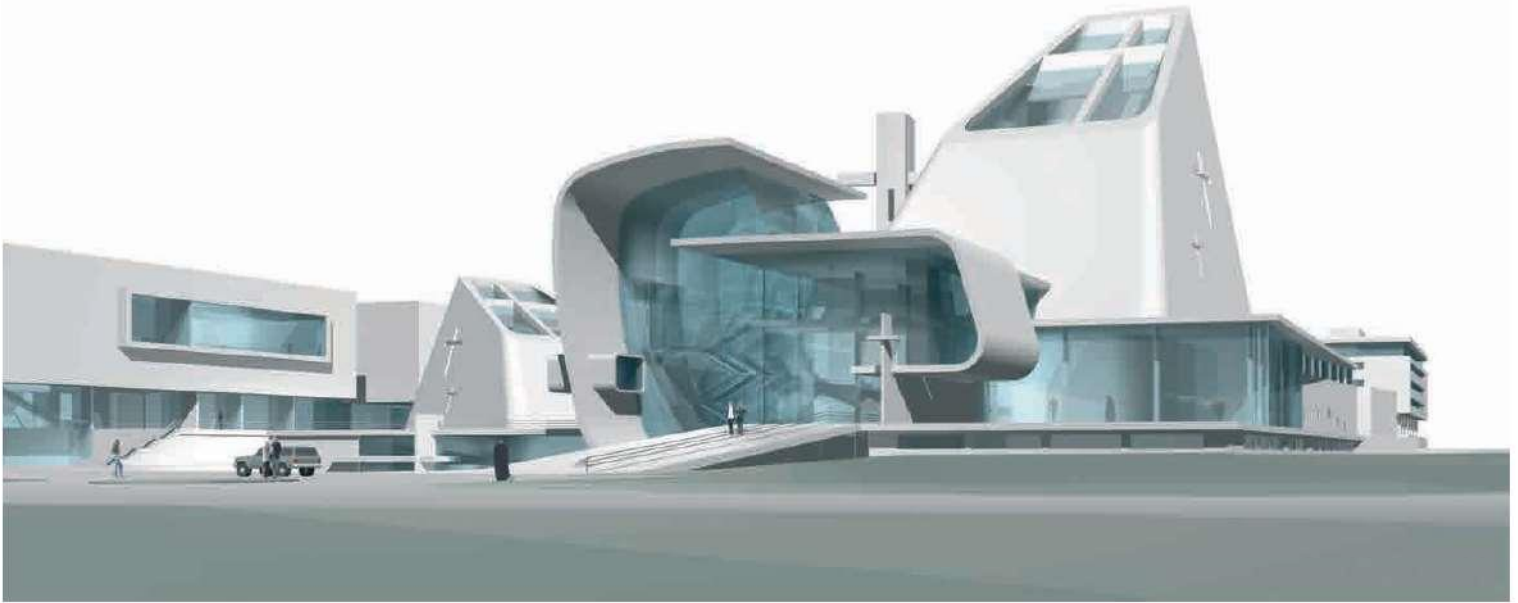
معماری



- Hariri & Hariri
- The Modern American House
- Frank Gehry

دفتر معماری حریری - حریری

HARIRI & HARIRI ARCHITECTURE



ورودی کلیسای جامع

«اهرام هماهنگی معنوی»

“PYRAMIDS OF SPIRITUAL HARMONY”

طرح جامع دهکده‌ی قبطیان سنت مارک کانادا، تورنتو، ۲۰۰۳

St. Mark's Coptic Canadian Village Master Plan, Toronto, 2003

طرح پیشنهادی برای این مرکز قرن بیست و یکمی قبطیان، با در نظر گرفتن ایدئولوژی رهبانیت و معماری رهبانی که در شکل‌گیری کلیسای قبطی نقش مؤثری داشت، از یک فضای مرکزی بزرگ تشکیل خواهد شد که به وسیله‌ی یک مجموعه ساختمان I شکل دربرگرفته می‌شود و میدانگاه مرکزی بزرگی را تشکیل می‌دهد که گل‌های سر سبد پروژه (کلیسای کوچک و کلیسای جامع) را با جلوه‌ای خاص به نمایش می‌گذارد. این فضاهای مقدس همانند پیکره‌هایی سیمانی طراحی شده‌اند و در معرض دید همگان قرار دارند.

طراحی این طرح جامع با عناصر معنوی پروژه، یعنی کلیسای کوچک و کلیسای جامع، آغاز می‌شود. هردو ساختمان با توجه به سنت کلیساهای ارتدوکس قبطی سمت و سوی شرقی - غربی خواهند داشت. نقشه، مربع‌شکل و شامل یک گنبد بزرگ به شکل هرم است که نورگیر سقفی زاویه‌دار بزرگی دارد و به مرکز، نور و هویت می‌بخشد و بر ریشه‌های فرهنگ مصری - قبطی آن تأکید می‌ورزد.

ورود به کلیسای جامع از طریق رمپی واقع در یک ورودی به شکل دو دست که صلیبی را نگه داشته‌اند، انجام می‌شود. حس و حال قرن بیست و یکم در این پروژه در وضوح و شفافیت طراحی بازتاب یافته است که گشادگی خاطر و آزادی را در کل مرکز و محیط پیرامون مهیا می‌سازد.

گروه طراحی:

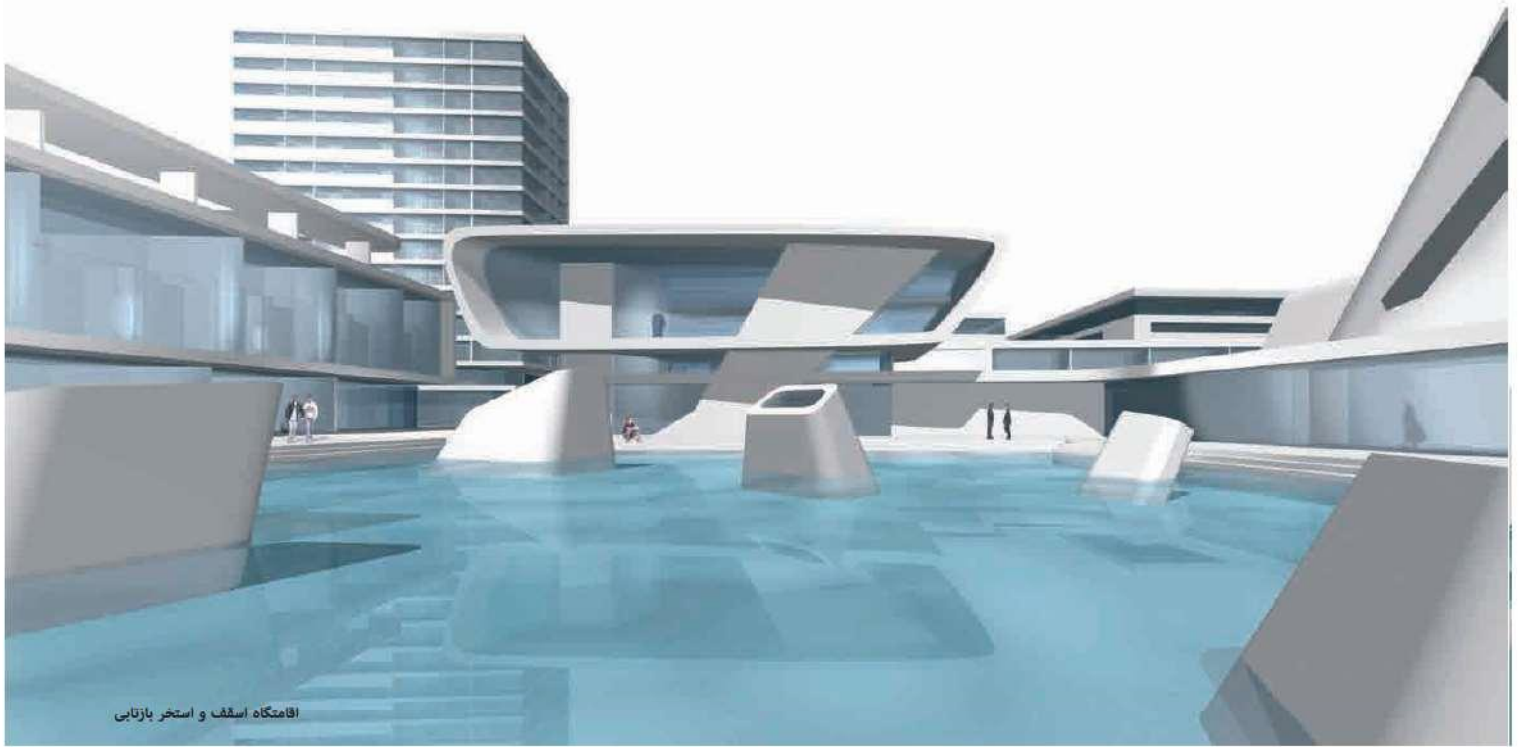
گیسو حریری (مدیر و رهبر گروه)، مؤگان حریری (مدیر طراحی)، تیه‌ری پفیس‌تر (همکار)، مارکوس رندلر (همکار)، جان پرم (دستیار)، هربرت فویرشتاین (معمار)

مهندسی سازه:

شرکت رابرت سیلمن

تصاویر:

دفتر معماری حریری و حریری



اقامتگاه استیف و استخر یازتایی

نمای هوایی





Korean American Museum of Art & Cultural Center (KOMA)

موزهی مرکز فرهنگی - هنری کره در آمریکا

Los Angeles (2003)

لس آنجلس (۲۰۰۳)

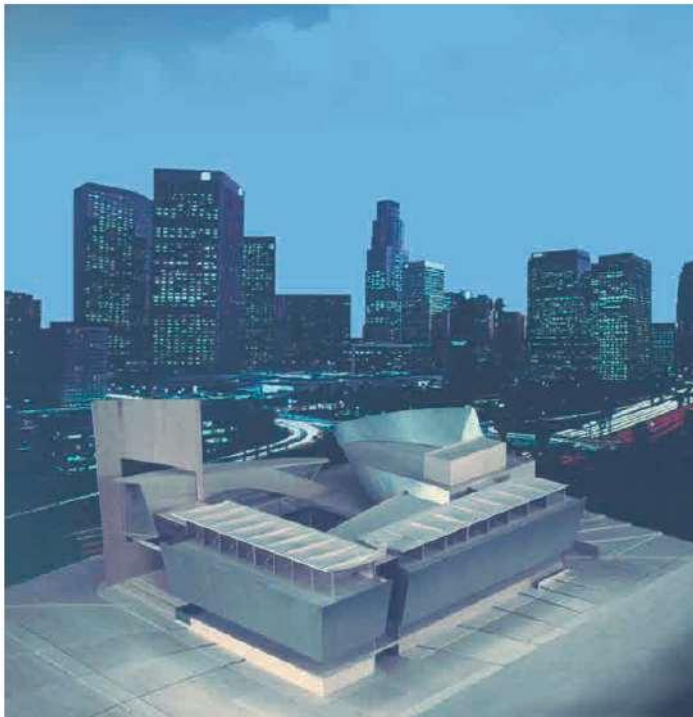
HARIRI & HARIRI ARCHITECTURE

دفتر معماری حریری - حریری

موجب «موازنه‌ی متقابل» حفره و خلاء باغ می‌شود. «گوشه‌ی مجتمع با دیوار منحنی پر عظمتی مشخص شده که سنگ پایه‌ی پروژه به شمار می‌آید و نام بانیان مرکز بر آن نقش خواهد شد. و بالاخره گالری مجسمه‌سازی معاصر، سازی پل‌مانندی است که همانند یک فانوس دریایی بر فراز باغ برافراشته شده و خوشامدگوی کسانی است که وارد مرکز می‌شوند.

مرکز فرهنگی دلنشینی به وجود آید تا جدا از مسائل نژاد و قومیت، مایه‌ی استراحت و فراغت بیننده از دنیای شلوغ پیرامونش شود... مکانی برای بیداری... مکانی برای طلوع. پروژه شامل ساختمان موزه، باغ و حیاط، کتابخانه‌ی بزرگ و تالار گردهمایی می‌شود. بخشهای مختلف مرکز در قالب حجمهای واضح و مشخصی طراحی شده‌اند که در اطراف باغ به یکدیگر پیوند خورده‌اند. قلب پروژه، تالار گردهمایی است: این حجم سهمی‌شکل از قاعده‌ای با خطوط مستقیم برمی‌خیزد و

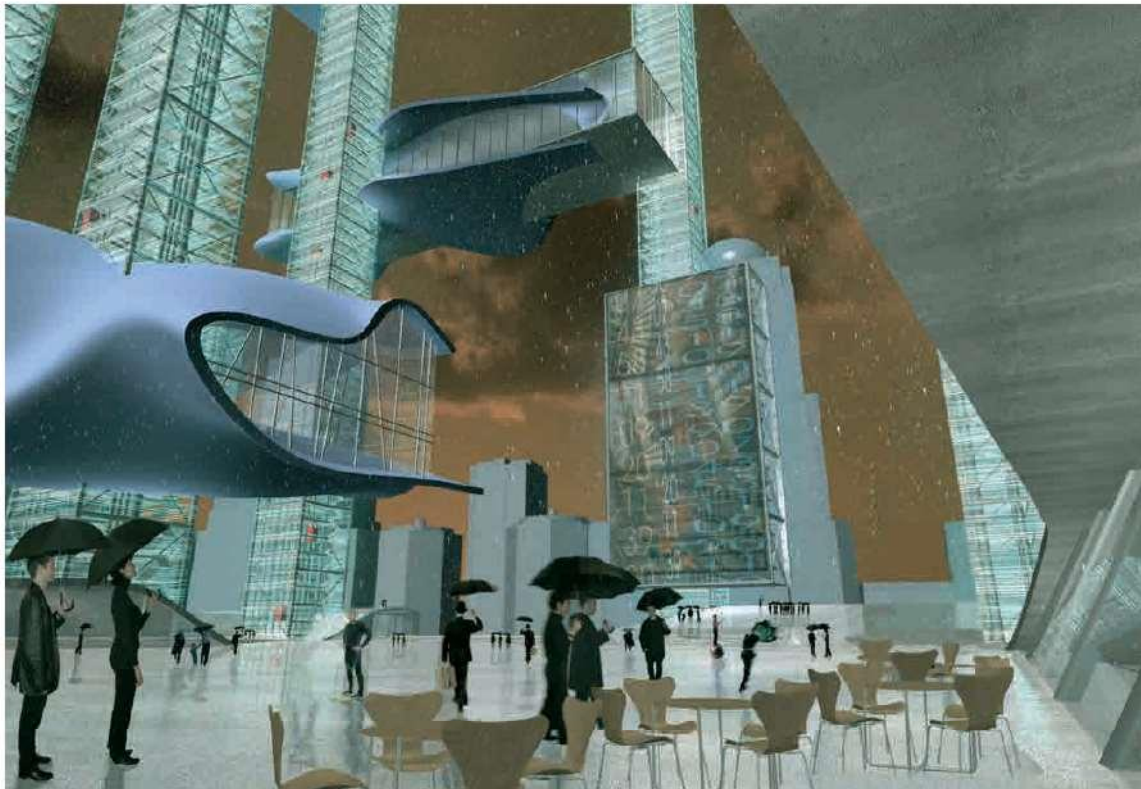
موزهی مرکز فرهنگی - هنری کره در آمریکا برای نمایش و ارائه‌ی «هویت» فرهنگ کره‌ایهای مقیم آمریکا تلاش می‌کند و در حکم منزلی است برای هنر کره در ایالات متحد. این موزه در شهرک کره‌ایهای لس‌آنجلس واقع شده است و بودجه‌ی آن به سی میلیون دلاری می‌رسد. معماران با الهام گرفتن از سازه‌های سنتی کره‌ای، مانند دروازه‌ها و باغها و زنگ و نافوسها، و سازه‌های قاب‌بند و محافظ آنها، این پروژه را طراحی کردند. هدف آن بود که



برجهای گریان: مرکز جدید تجارت جهانی

طرح پیشنهادی، ۲۰۰۲

دفتر معماری حریری - حریری



رویداد سالانه ۱۱ سپتامبر

THE WEEPING TOWERS: A NEW WORLD TRADE CENTER

DESIGN PROPOSAL, 2002

HARIRI & HARIRI ARCHITECTURE

نیویورک را در یکی از این سازه‌ها در قلب مجموعه مستقر سازند تا به شکلی که برای کل شهر قابل مشاهده باشد، نیرو و توان پایتخت اقتصادی جهان را به نمایش بگذارند.

طراحان از اینکه به عنوان یادبود از محوطه‌های نمادین پرسوزوگداز با پلاکهای حاوی اسامی افراد و نمک و اشیای دست‌ساز یادآور حادثه استفاده کنند، سرباز زدند و به جای آن، طرح سالانه «رویداد ۱۱ سپتامبر» را برای گردهمایی همگانی ارائه می‌دهند، روزی که مردم - به صورت واقعی و مجازی - در محل حادثه گرد هم جمع می‌شوند تا سوگواری کنند، به تبادل اندیشه بپردازند، ارتباط برقرار سازند، نمایش دهند و برنامه اجرا کنند و به بیان ساده، در کنار هم باشند. در این روز هر ۱۱ برج با تراوش رطوبت از پوسته‌ی خود (سیستم آبپاش) به گریه درخواهند آمد. این رویداد نمادین نه فقط مایه‌ی سبکی و صفای روح می‌شود، بلکه گویای مراسمی بسیار عمیقتر است که بسیار شخصی و از نظر احساسی، بسیار نیرومند خواهد بود. این رویداد هر سال موجب پدید آمدن امکاناتی برای ارتباط پویا میان مردم می-

ولی تنها وظیفه‌ای که بر عهده آنهاست، فراهم کردن امکان دسترسی عمودی و هسته‌هایی به منظور استقرار تجهیزات تأسیساتی، الکتریکی و دیجیتالی برای طبقات و پروژه‌های آینده است. این ۱۱ برج در حکم زیرساختی خواهند بود که ساکنان جدید، ساختمانها و سازه‌های پیش‌ساخته‌ی خود را با کشتی و کامیون به آنها منتقل خواهند کرد. نمایه خارجی برجها در پوسته‌ی هوشمندی پیچیده خواهد شد که می‌تواند اطلاعات و داده‌ها را هم برای ساکنان درون برج و هم برای ناظران بیرون آن به نمایش درآورد. این پوسته به سیستم آبپاش برای اطفای حریق و وسیله‌ای برای کشف اشیای بالقوه‌ای که به برج نزدیک می‌شوند نیز مجهز خواهد بود.

برخلاف اکثر برجهای قائم، در اینجا چند سازه با فرم آزاد وجود خواهد داشت که حد و مرزهای متعارف تپه‌های ساختمانی را بسیار گسترش می‌دهند. این سازه‌ها بسیار بزرگ هستند و لایه‌لایه برجها واقع می‌شوند و پروژه‌هایی از قبیل تئاترها، موزه‌ی فرهنگ جهان، میدانگاه‌های هوایی، تسهیلات ورزشی و... را در خود جای می‌دهند. طراحان در نظر دارند بازار سهام پیشرو

در زمان بلایای هولناک و فاجعه‌بار، شهرهای بزرگ نه تنها سازه‌های متلاشی‌شده‌ی خود را بازسازی می‌کردند، بلکه به آزمایشگاه و سنگ محک برای ایجاد معماری و شهرنشینی نوینی تبدیل می‌شدند.

با توجه به فناوری دیجیتال و ارتباطات الکترونیکی دیگر نیازی نیست که صنایع اقتصادی روی سر یکدیگر قرار بگیرند و اینک حدود یک دهه است که این مؤسسات از مرکز شهر فاصله می‌گیرند. در نتیجه بیشتر فضای اداری که در ۱۱ سپتامبر از میان رفت، امروز چندان مورد نیاز نیست. از این رو، به اعتقاد طراحان این پروژه مساحت ۱۶ هکتاری مرکز تجارت جهانی باید مجموعه‌ای چندمنظوره و انعطاف‌پذیر شامل واحدهای مسکونی، تجاری و فرهنگی مرتبط باشد که کارکرد آنها هم از پیش طراحی شده و هم در آینده به آسانی قابل تغییر باشد.

پروژه در قالب سازه‌های بسط یافته طراحی شده است که شامل ۱۱ برج به ارتفاع تقریبی ۸۰ تا ۱۰۰ طبقه. این برجها به شکلی نمادین یادآور ابعاد غول‌آسای برجهای دوقلو هستند،

گروه طراحی: گیسو حریری، مژگان حریری، جیم الیور، تیهری پفیستر، نک ک. لی
 سازنده‌ی مدل: مارکوس رندلر
 راندوی دیجیتال: جیم الیور
 مدل: پلکسی گلاس ۲۵ x ۴۵ x ۲۵"

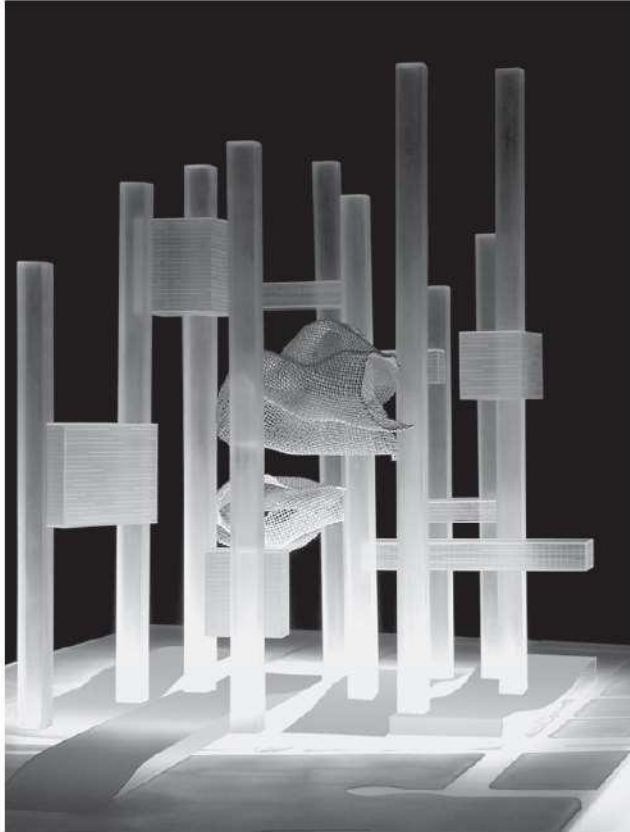


ساختمان جدید

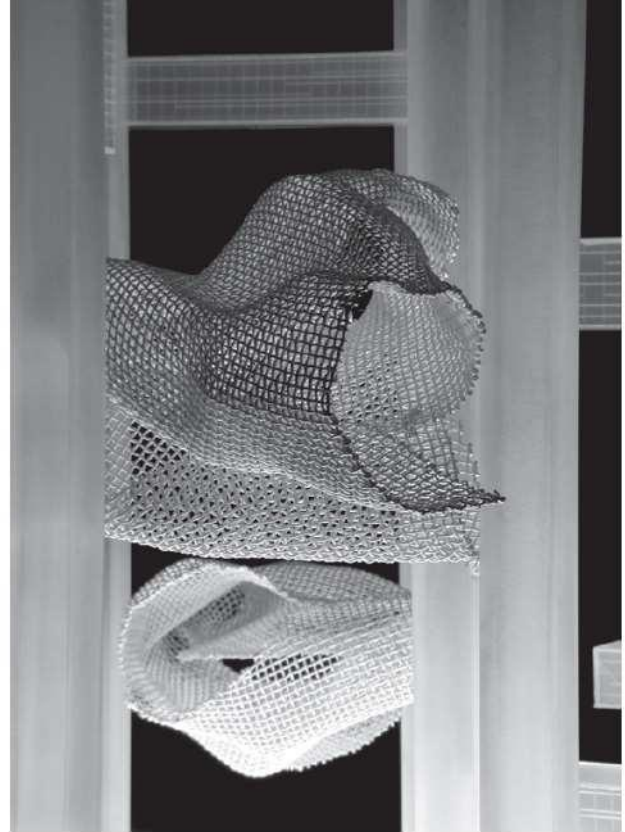
هرسال یک روز شکفت‌انگیز داشته باشد: هنگامی که ۱۱ برج به گریه درمی‌آیند و هیچ رهگذری نمی‌داند چرا.

گذاشته می‌شوند. سالها خواهند گذشت و حتی اگر مردم از مشارکت دست بکشند، شهر نیویورک به آسانی می‌تواند

شود و مشارکتی فعال را به وجود می‌آورد. بیگانه‌ها آشنا می‌شوند، تفاوتها ارج و احترام می‌یابند و اندیشه‌ها به بحث



ترکیب فرمهای آزاد و خطی مرتبط



سازه‌های فرم آزاد



است. سازه‌ی دوطبقه در بلوار اصلی به دو بخش تقسیم می‌شود: یک قاعده‌ی شفاف با درهای کشویی که یک کافه‌ی کنار خیابان را شکل می‌دهد و حجم آراسته و رسمی‌تری در سطح بالایی. حجم دریایی که از سطح بالایی بر فراز خیابان پیش آمده است، در حکم تابلو و وجه مشخصه‌ی بنا از خیابان است.

هدف اصلی در اینجا ایجاد ابهام در مرز میان خصوصی و عمومی، درون و بیرون، و گذشته و آینده است.

این رستوران ۱۰۰۰۰ فوت مربعی با توجه به ادامه‌ی سنت معماری مدرن میامی و نیز دوره‌ی تاریخی آرت دکوی آن طراحی شد. بنا در گوشه‌ی یک قطعه زمین واقع شده است و بخشی از قاعده‌ی یک ساختمان بلند را که قرار است در این منطقه میامی ساخته شود، تشکیل می‌دهد.

گوشه‌ی این پروژه با حجم منحنی‌شکلی مشخص شده که شامل رمپی به سوی سطح بالایی و تراس سقفی است. نمای شیشه‌ای دوطبقه در ورودی، خوشامدگویی مشتریان



مرکز هنری راکلند

وست نایاک، نیویورک، ۲۰۰۰ - ۲۰۰۴

دفتر معماری حریری - حریری

HARIRI & HARIRI ARCHITECTURE



مرکز هنری راکلند، واقع در وست نایاک در نیویورک، برنامه‌های فرهنگی گوناگونی شامل نمایشگاه، کنسرت، فعالیتهایی برای کودکان، کلاسهای هنری، سخنرانی و گردهمایی برای اهالی محلات نزدیک خود برگزار می‌کند. این مرکز که در سال ۱۹۴۸ به وسیلهی چهره‌های برجسته‌ای مانند هلن هیز، مکسویل آندرسن، کورت ویل و لوت لئیا تأسیس شده است، به منظور گسترش افقها و فعالیتهای خود و تبدیل شدن به مرکز فرهنگی مهمی در منطقه، دفتر معماری حریری - حریری را از میان فهرست منتخب ۳۷ شرکت معماری سرشناس برگزید و خواستار طرح جامعی شد شامل ساختمان جدیدی برای موزهی هنرهای زیبا با فضاهای نمایشگاهی متنوع، کارگاههای تکمیلی جدید، الحاق و نوسازی مدرسه‌ی موجود، و یک باغ نمایش مجسمه.

طرح جامع پیشنهادی، محوطه‌ی ۱۰ هکتاری پروژه را به فضایی پارکمانند تبدیل می‌کند. ساختمان موزه‌ی جدید نه فقط یک ورودی تازه به شمار می‌آید، بلکه احساسی ژرف و خوشایند از این ورود به بیننده القا می‌کند. این احساس و مشاهده و برداشت نو از مرکز، از طریق دو ساختمان انحصار جدید به وجود می‌آید که در حکم سیمایی تازه برای کل مجتمع هستند. آنها همانند دو دست، بینندگان را در بر می‌گیرند و آنان را به درون هدایت می‌کنند و مقصدی پرکشش برای اهالی، مسافران و توریستهای منطقه‌ی دره‌ی هادسن به شمار می‌آیند.

این «مقصد فرهنگی» که با دو حجم انحصار تماشایی و

«باغ مجسمه»ی اندیشه‌برانگیز خود مشخص می‌شود، تابلوی دیجیتالی را به نمایش می‌گذارد که در یکی از این دو حجم کار گذاشته شده است. این سیستم نمایش LED حاوی نشانه‌ی مرکز، شرح فعالیتهای روزانه، اخبار و اعلانات هنری است. دو حجم به وسیله‌ی حلاء و حفره‌ی شفاف‌ی به هم متصل شده‌اند که به عنوان فضای ورودی جدید و منطقه‌ی پذیرش انجام وظیفه می‌کند و به همه‌ی گالریها و مدرسه‌ی پشت خود دسترسی دارد. گستره‌ی ۲۶۰۰۰ فوت مربعی نخستین موزه‌ی هنرهای زیبای ناحیه‌ی راکلند را در خود جای می‌دهد. موزه از یک گالری محلی، گالری هنر دیجیتال، و ۵۰۰۰ فوت مربعی فضای برای نمایشگاههای موقت و سیار تشکیل می‌شود.

علاوه بر آن، ساختمان جدید فضای چندمنظوره‌ای برای هنرهای نمایشی و گردهماییها خواهد داشت که می‌تواند به فضاهایی برای ملاقاتها و جلسات اداری نیز تبدیل شود. این فضا به یک آمفی‌تئاتر فضای باز راه دارد که می‌تواند برای کنسرتها و برنامه‌های تابستانی مورد استفاده قرار گیرد. گالریها و فضاهای گردهمایی مجهز به فروشگاه، کافه با محوطه‌های درونی و بیرونی، و فضاهای گوناگون برای نصب و نمایش آثار و پخش فیلم و اجرای هنرهای دیجیتال هستند. مدرسه‌ی موجود و کارگاههای هنری، نوسازی خواهند شد و مرکز کامپیوتر و کارگاههای سرامیک و مجسمه‌سازی و جواهرکاری به آنها اضافه می‌شوند.

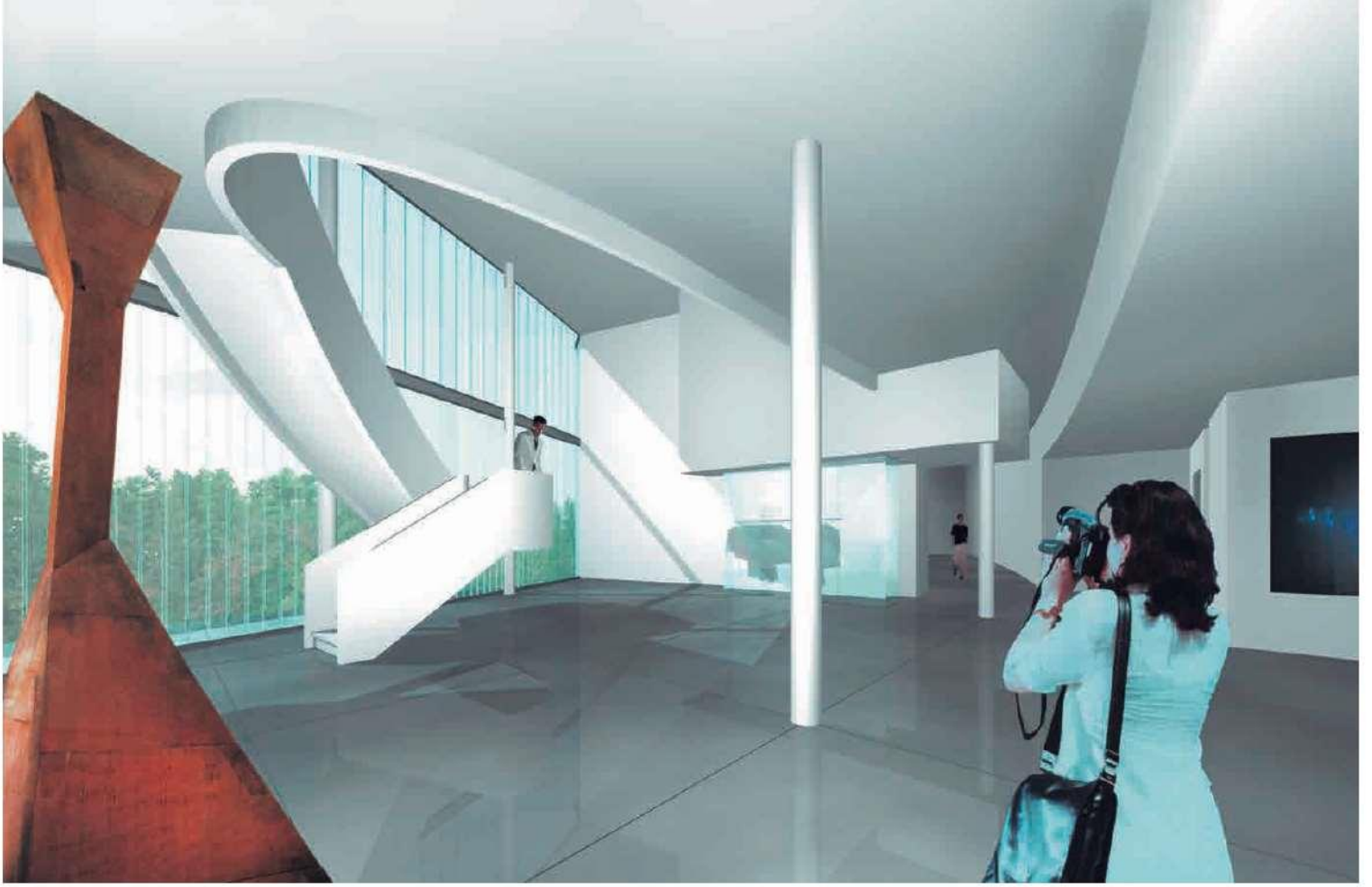
Rockland Center for the Arts

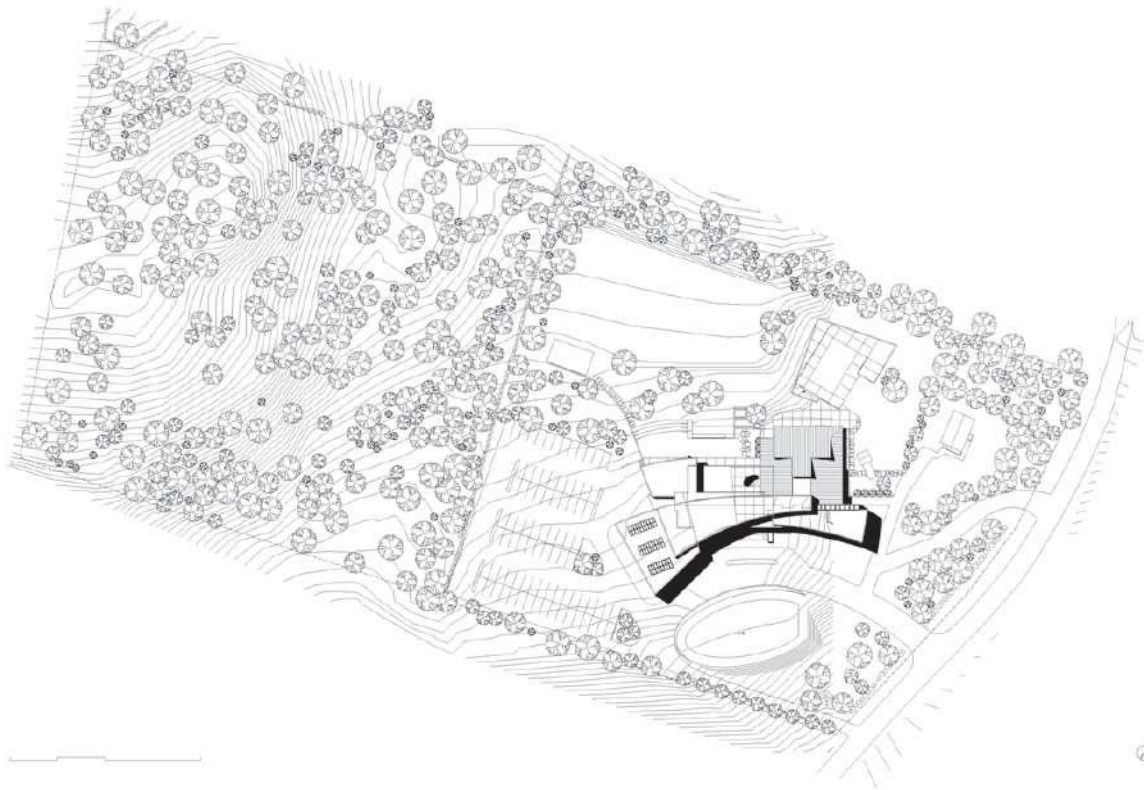
West Nyack, NY, 2000-2004

HARIRI & HARIRI ARCHITECTURE



در انتهای مسیر ماشین‌رو و در پشت ساختمان جدید پارکینگ محوطه‌سازی شده‌ای برای ۱۰۰ اتومبیل پیش‌بینی شده است. این پارکینگ امکان دسترسی مستقیم بازدیدکنندگان را به «باغ مجسمه»ی پشتی و گذرگاههای لابه‌لای ساختمانها (که به پارک دولتی مجاور می‌پیوندند) فراهم می‌آورد. معماری مرکز جدید، پویایی این مؤسسه را به خوبی به نمایش می‌گذارد و محلی برای پرورش هنرمندان فراهم می‌آورد تا در آن مهارتهای خود را ارتقا بخشند، آثارشان را به اجرا و نمایش درآورند، آموزش دهند، آموزش ببینند، کار کنند، دست به نوآوری بزنند، و آفریده‌های خود را در محیطی الهام‌بخش و پویا در معرض دید همگان بگذارند.







که فیلمها هم از درون و هم از نیمکتهای واقع در میدانچه‌ی بیرون مجتمع قابل مشاهده هستند.

در مرکز ساختمان، سه تالار نمایش با پرده‌های دیجیتال افقی و عمودی ذهنیتی تازه از ابعاد پرده‌های سینمایی و قابلیت‌های موجود برای دگرگونی قالب فیلمهای جدید به بیننده القا می‌کنند. در انتهای گردشگاه ساحلی یک تالار نمایش درونی - بیرونی با یک پرده‌ی DMD مجزا از ساختمان برای جشنواره‌های سینمایی پیش‌بینی شده است. این پرده‌ی مشرف به منهن، برای دریانوردان و افرادی که از کشتی پا به خشکی می‌گذارند نیز قابل مشاهده است و سنت سینماهای سیار رایج در نیم‌قرن پیش را در یاد زنده می‌کند.

گالریهای فیلم‌برداری با رمپ و پلهایی که به عنوان لوکیشن مورد استفاده قرار می‌گیرند و انواع فضاهای عمومی برای تفکر و تعمق و مشاهده، با معماری این مرکز سینمایی و تفریحی هزاره‌ی جدید درآمیخته‌اند. و بالاخره «گذرگاه ویدیویی» و «کافه‌ی سایبر» در پوششی از شیشه، محلی برای گرد هم آمدن فیلم‌سازان نسل آینده فراهم می‌آورند.

پرده‌های نمایش فیلم سینمایی نیز مورد استفاده قرار گیرند. هنرپیشه‌های مجازی، دکور و مکانهای مجازی، همگی در این صفحات ذخیره می‌شوند و می‌توانند در هر زمان دلخواه در فیلم جدیدی آرایش تازه‌ای به خود بگیرند.

این مجموعه سازه‌ای است متکی بر پایه و ستون، شامل یک رشته قاب سازه‌ای بتنی که نگاه‌دارنده‌ی بخشهای مختلف پروژه هستند. یک پرده‌ی دیجیتال مشرف به بروکلین، به پیش‌نمایش فیلمهای در حال پخش اختصاص دارد و در عین حال، معرف ورودی «مدرسه‌ی فیلم» و کل مجموعه است. ساختمان مدرسه محفظه‌ای چهارگوش است شامل کلاسهای درس، اتاقهایی برای پخش و تدوین، و استودیوهای صدا‌برداری، که فضای مورد نیاز برای فناوری هنر سینما و تجهیزات لازم برای فیلم‌سازی را در اختیار کاربران می‌گذارند.

«گالری جاده‌ی فیلم» لوله‌ی درازی است که دسترسی به آن از طریق رمپ حلزونی‌شکلی از خیابان انجام می‌شود و برای بازدید همگان آزاد است. این گالری تکه‌هایی از فیلمها را روی پنجره‌های DMD خود به نمایش می‌گذارد، به گونه‌ای

«مرکز فیلمهای تجربی»، در گردشگاهی ساحلی در نزدیکی پایهی پل بروکلین در نیویورک واقع شده و اجرای آن قرار است در سال ۲۰۲۰ به پایان برسد. این مجتمع در حکم کاوش و پژوهشی است درباره‌ی رابطه‌ی معماری و فیلم از طریق فرم و سازه، و همچنین درباره‌ی اصل و ماهیت «نمایش» در هزاره‌ی جدید.

امروزه با توجه به فناوریهای نوین دیجیتال، مانند دوربینهای عکاسی دیجیتال که دیگر فرایند عکاسی را دگرگون کرده‌اند و انواع فناوریهای جدید ویدیویی دیجیتالی که در فروشگاههای وسایل ارتباطی و خدماتی ارائه می‌شوند، به دشواری می‌توان تصور دقیقی از کم و کیف تحولات صنعت سینما در آینده‌ی نزدیک داشت.

در «مرکز فیلمهای تجربی»، پرده‌های سینما از خیابان یا رودخانه قابل مشاهده هستند و با فناوری «ابزار ریزآینه‌-های دیجیتال» (DMD) ساخته می‌شوند. این پرده‌ها قابل برنامه‌ریزی برای نمایش اطلاعات و دریافت و نشان دادن تصاویر از طریق ماهواره‌ها هستند و می‌توانند به عنوان

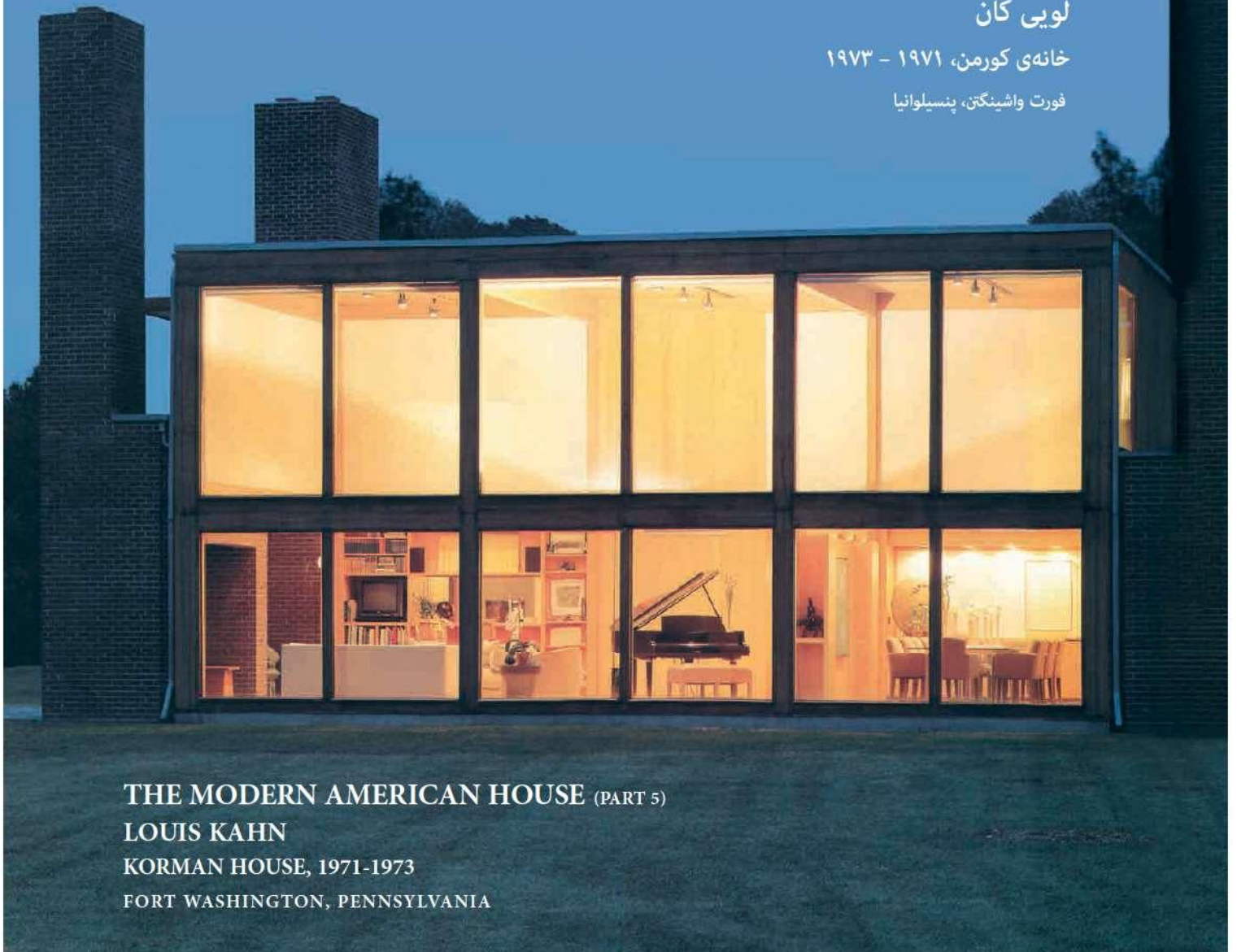


معماری خانه‌های مدرن آمریکایی (بخش پنجم)

لویی کان

خانه کورمن، ۱۹۷۱ - ۱۹۷۳

فورت واشینگتن، پنسیلوانیا



THE MODERN AMERICAN HOUSE (PART 5)

LOUIS KAHN

KORMAN HOUSE, 1971-1973

FORT WASHINGTON, PENNSYLVANIA

این پلکان تخته‌پوش که با ۹ پایه‌ی چوبی مربع نگه داشته شده و نرده‌هایی از جنس درخت بلوط دارد، به راه‌پله‌ی کشتی شبیه است. پلکان چوبی دومی نیز که به همان سنگینی است، در مرکز خانه حمام اصلی طبقه‌ی اول را به خلوتگاه متصل می‌کند. این شاهکارهای باشکوه از چوب صنوبر ساختمانی، به خوبی با چارتراشهای بلوط یک‌اینچی که تا طبقه‌ی دوم، در سراسر کف و دیوارها به کار رفته‌اند، هماهنگی پیدا کرده‌اند. کان در این آخرین خانه‌ی خود، از طریق نمود درونی پله‌ها و جلوه‌ی بیرونی هسته‌های خدماتی، موازنه‌ی افسانه‌ای میان عناصر «خدمت‌دهنده» و «خدمت‌گیرنده» را تقریباً به طور کامل حفظ می‌کند. چهار دستشویی با قاب چوبی، پشت به پشت یکدیگر در طول محور جناح مختص پسرها، واقع شده‌اند.

شکوه و زیبایی خانه از خود مکان پروژه آغاز می‌شود: هفتاد هکتار مرغزار نسبتاً دست‌نخورده، پر از درختان برگ‌ریز بزرگ، که از همه طرف با حصارهای چوبی و محوطه‌های پرورش اسب احاطه شده است. پیوند نزدیک و محرمانه‌ای که میان سایت و نقشه‌ی دوجوهری ساختمان برقرار است، برای محتوای شاعرانه‌ی پروژه اهمیت اساسی دارد. به همین منظور، پنجره‌های شیشه‌ای بزرگ در هر قدم نگاه بیننده‌ای را که از اتاقی به اتاق دیگر پا می‌گذارد، به مناظر پیرامون معطوف می‌کند. اتاقهای خانه‌ی کورمن که برای یک خانواده‌ی خونگرم شش نفره (یک زوج و چهار پسرشان) ساخته شدند، حول یک راهرو پلکانی سرباز پهن و بزرگ واقع شده‌اند. پلکان شکوهمند چوبی، آزاد بوده و در راستای ارتفاع خود مقید نشده است.

خانه‌ی شخصی همواره برای لویی کان موضوع ددرس‌آفرینی بود؛ چنین می‌نماید که او بین دو رویکرد مختلف نسبت به این مسئله در نوسان بود: گاه به آن به چشم فرمی آزاد می‌نگریست و گاه آن را یک سازه‌ی سازمانی خرد و کوچک در نظر می‌گرفت. خانه‌ی فیشر (۱۹۶۰) نمونه‌ای است از رویکرد نخست، در حالی که رویکرد دوم را بهتر از همه می‌توان در خانه‌ی ساخته‌نشده‌ی موريس مشاهده کرد که در سال ۱۹۵۸ برای مونت کیسکو در نیویورک طراحی شد. می‌توان درباره‌ی این مطلب به بحث نشست که کان فقط در دو خانه تعادلی میان این دو رویکرد متضاد به وجود آورد؛ خانه‌ی ساخته‌نشده‌ی ادلر (۱۹۵۴) و خانه‌ی کورمن که در ۱۹۷۱ آغاز شد و در آستانه‌ی مرگ کان به پایان رسید.

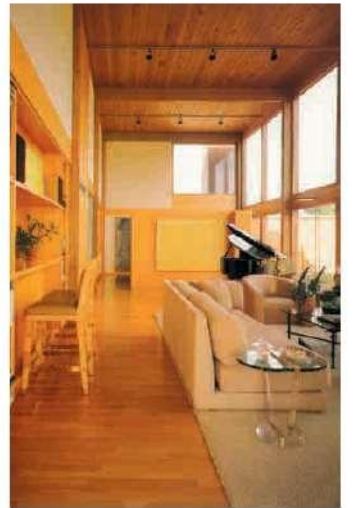
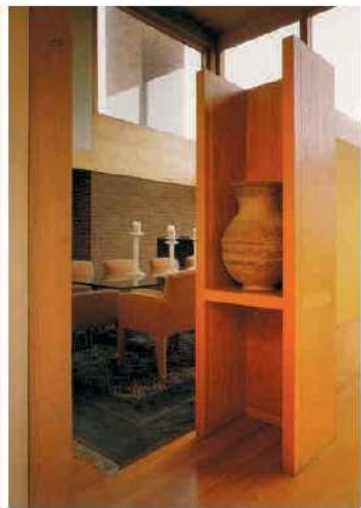


اسکلت چوبی در ارتفاعهای اندکی متفاوت، عدم تقارن در تقارن دیگر بخشهای خانه به وجود می‌آورند.

گیرد. اشاره به تالار استرترفرد در اتاق نشیمن شکوهمند، با پنجره‌های شیشه‌ی تخت دوازده فوت مربعی آن، قوت بیشتری می‌گیرد. دو دودکش این نما را برهم می‌زنند و با برآمدن از

موقعیت سه میل دودکش آجری آنها با قالب چهارمربعی خانه که تا اندازه‌ای ذهن را به سوی دودکشهای دویهدو متقارن تالار استرترفرد در ویرجینیا معطوف می‌کند، در تضاد قرار می‌-







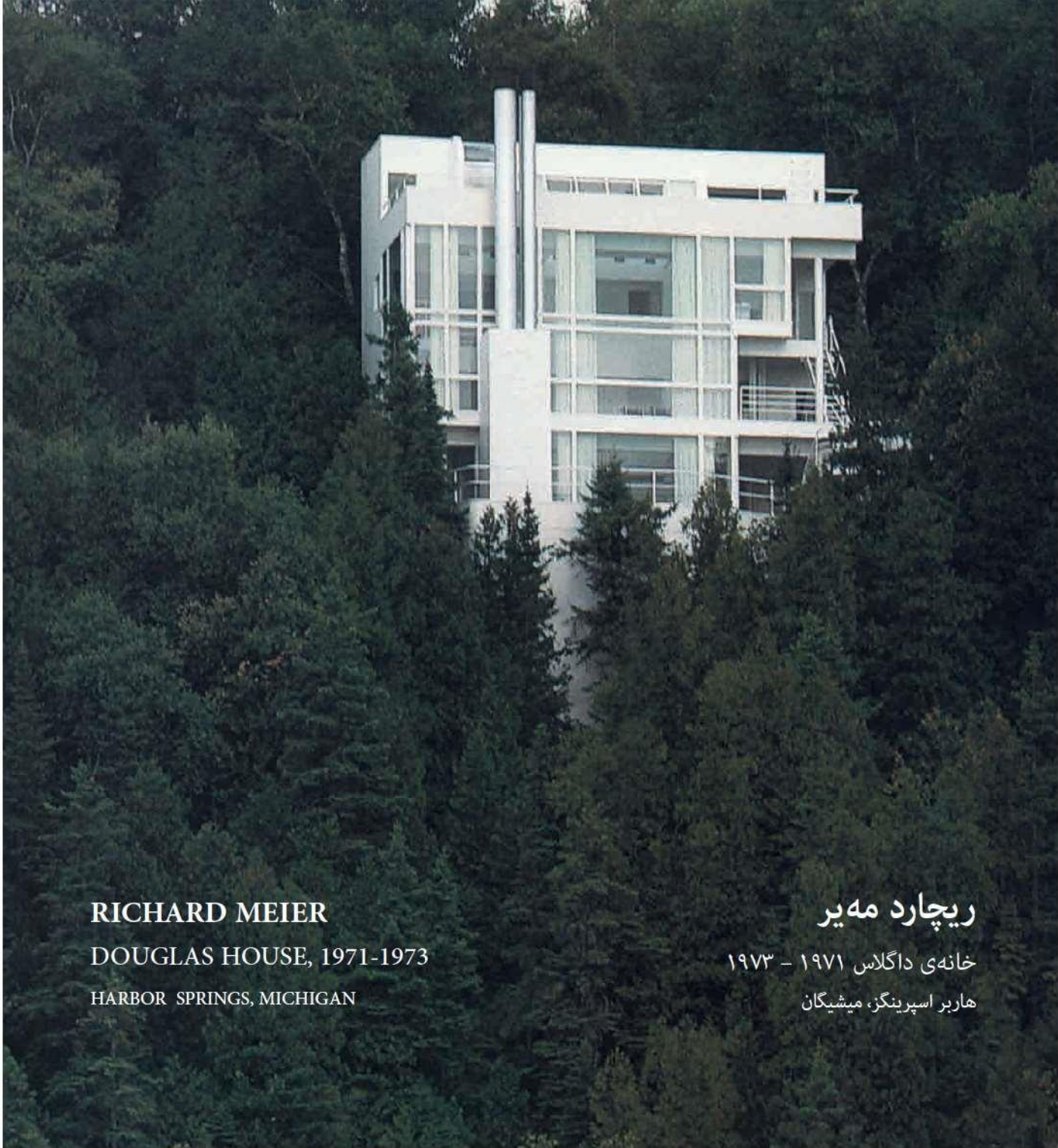
بیننده در گوشه و کنار آن، پیوسته تغییر پیدا می‌کند. این عدم تقارن، همراه با یک ردیف درخت کاج که هنگام تکمیل ساختمان کاشته شدند، موجب هماهنگی و یکپارچه شدن فرم نسبتاً خشک و خشن ساختمان با زمین موج اطراف می‌شود. روکش تخته‌پوش عمودی و زوارآلات چوبی همسطح، به خانه شکل و شمایل پوسته‌وار فشرده و منسجمی می‌دهد که با دودکشهای سنگین آجری، تضاد نیرومندی دارد؛ دودکشها از تراسهایی با کف آجری برآمده‌اند که خانه را در برگرفته و تا آشپزخانه و اتاق صبحانه گسترش یافته‌اند. همه‌ی شومینه‌ها که از ماده‌ی مشابهی ساخته شده‌اند با فوسی از آجر آب‌سبب پوشیده شده‌اند و فقط شومینه‌ی اصلی در اتاق نشیمن، در کنار خود محلی برای نشستن دارد.

خانه‌ی کورمن، همانند همه‌ی خانه‌های کان، در زمینه‌ی استفاده از مصالح، تلاشی است قابل قبول برای احیای خلوص ماهوی فرهنگ فرقه‌ی شیِکر.

کان این بازی با تقارن و عدم تقارن را در اتاق خواب اصلی و محوطه‌ی سقف که پشت میله‌ی دودکش جنوب شرقی واقع است، ادامه می‌دهد. کان در آغاز قصد داشت این امر را با کرکره‌های چوبی که درون دیوار تعبیه می‌شدند و اتاق خواب اصلی را از بخش بالایی اتاق نشیمن جدا می‌کردند، تکمیل کند، ولی متأسفانه کارفرما بر این ارتباط و جلوه پافشاری ورزید.

ابزارهایی از این دست برای کان اهمیت ویژه‌ای داشتند، زیرا به او امکان می‌دادند هر ساختمان را همچون قطعه‌ی بزرگی برای فرنگی‌سازی تصور کنند. این تشبیه دور از ذهن، در خانه‌ی کورمن در اصرار کان برای پانل‌بندی اجزای غشای بیرونی نمود پیدا می‌کند (به گونه‌ای که در تقابل با روکش-کاری عمودی از چوب سرو قرار گیرد که به طور کلی در سراسر خانه مورد استفاده قرار گرفته است).

خانه با وجود نقشه‌ی دومحوری خود، هنگام گردش



RICHARD MEIER

DOUGLAS HOUSE, 1971-1973

HARBOR SPRINGS, MICHIGAN

ریچارد مهیر

خانه‌ی داگلاس ۱۹۷۱ - ۱۹۷۳

هاربر اسپرینگز، میشیگان

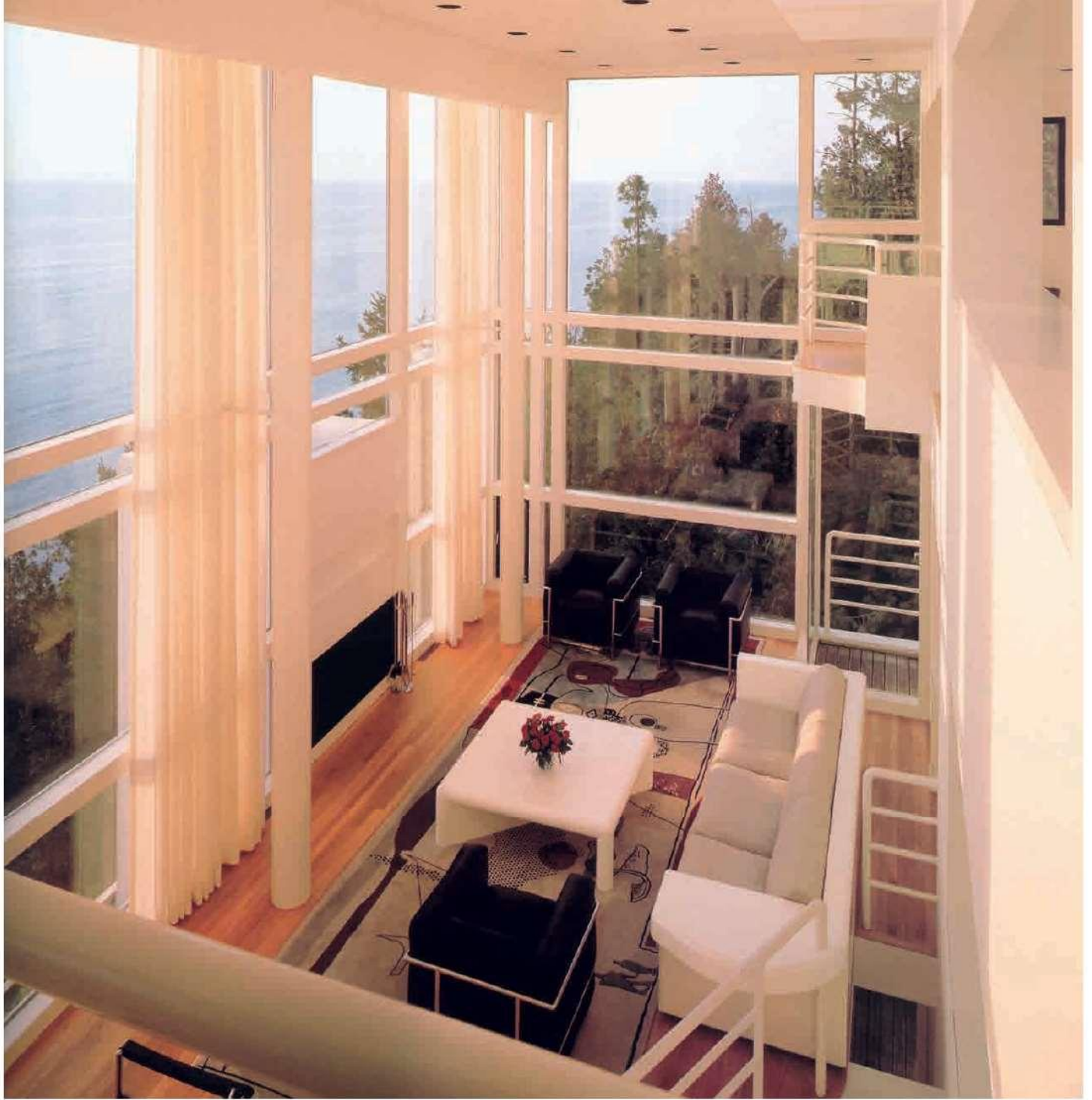
بودند. مهیر ورودی هردو خانه را همچون گذرگاهی به سوی درختزارهای پیرامون در نظر گرفت. در خانه‌ی داگلاس، به علت زاویه‌ی تند شیب، ورود به خانه از طریق پلی همسطح بام انجام می‌گیرد. به همین سبب از سمت خشکی فقط سقف و طبقه‌ی بالا در معرض دید هستند و تنها پس از پا گذاشتن بر روی پل است که بیننده متوجه پنج طبقه‌ی زیرین می‌شود. پل دوم، دقیقاً زیر پل اول، دسترسی را به شیب پایینی و از آنجا، از طریق پلکان و راهرو و نردبان، به ساحل ممکن می‌سازد.

همه‌ی سطوح، جز کف، به رنگ سفید درآمده‌اند و سبک-وزنی قاب چوب‌بستی دیوارها را بیشتر به چشم می‌آورند. این "ماده‌گریزی" در اتاق نشیمن مشرف به دریاچه به حداکثر می‌رسد و سه وجه اتاق با ورقه‌های بزرگ شیشه‌ی تخته‌ای پوشانده می‌شوند.

خانه‌ی داگلاس ارتباط نزدیکی با خانه‌ی اسمیت دارد که مهیر در ۱۹۶۷ در کانکتیکات ساخته بود. هردو کارفرما در دو محل کاملاً متفاوت، خواستار تقریباً یک خانه‌ی مشابه

خانه‌ی داگلاس روی صخره‌ی پرشیبی مشرف به دریاچه‌ی میشیگان واقع شده و از همه طرف با حفاظی از درختان مخروطی پوشیده شده است. جنگلی و پردرخت بودن محل، این تصور را در ذهن به وجود می‌آورد که خانه را با هلی‌کوپتر در این مکان انداخته‌اند. این پروژه‌ی بکر، بر فراز طبیعت اطراف معلق است و تضاد شدیدی میان سفیدی حجم آن و رنگ آب و آسمان و مناظر وجود دارد. نمای خارجی از شیشه و روکش‌کاری با چوبهای قائم همسطح تشکیل شده است.





از سرسرای ورودی می‌توان به طبقات غذاخوری و نشیمن در پایین، یا محوطه‌ی سقف پا گذاشت که به دریاچه دید دارد. همانند خانه‌ی اسمیت، فضاهای نیمه-عمومی و خصوصی، به ترتیب با دیوارهای شیشه‌ای و توپر مشخص می‌شوند.





غذاخوری که دو طبقه پایینتر واقع شده است، می‌رساند. نورپردازی از نقطه‌ای در بالای ساختمان موجب یگانگی همه‌ی طبقات می‌شود و موقعیت آن نیز به گونه‌ای انتخاب شده است که خط فاصلی برای جدا کردن بخشهای عمومی و خصوصی به وجود می‌آورد.

وجه غربی و نیمه‌عمومی در همه‌ی طبقات به دریاچه دید دارد. در وجه شرقی که رو به جاده است، دیوار یکپارچه با پنجره‌های کوچک پاسدار حریم بخش خصوصی خانه، شامل اتاق خوابها و دستشوییهای موجود در سه طبقه است. نورگیر سقفی مورب، مرکز خانه را روشن می‌سازد و نور را به فضای



در سطح فوقانی، بر فراز محوطه‌ی نشیمن که ارتفاع سقفش دوبرابر سایر طبقات است، حجم پیش‌آمده‌ای یک اتاق مطالعه‌ی کوچک را شکل می‌دهد. در انتهای قطر روبه‌روی راه‌پله‌ی اصلی که همه‌ی طبقات را به هم متصل می‌سازد، پلکان فلزی خارجی دومی وجود دارد که اتاق خوابها را به طبقه‌ی نشیمن اصلی، و پس از آن، از طریق یک پلکان طره-ای، به محوطه‌ی جلوی دریاچه مرتبط می‌کند.

برخلاف خانه‌ی اسمیث، راهروهای افقی که به مناظر دید دارند، تا اندازه‌ای میان بخشهای عمومی و خصوصی خانه، میان جوّ باز و گشوده‌ی محوطه‌ی نشیمن و حال و هوای بسته‌ی اتاق خوابها ارتباط متقابل ایجاد می‌کنند. پنجره‌های افقی دیوار راهرو نه تنها دید به پشت ساختمان را تأمین می‌کنند، بلکه نور را نیز از بالا به درون ساختمان راه می‌دهند.



شومینه یکی از چشمگیرترین جلوه‌های خانه است و دودکش که به شکلی برجسته و نمایان در وسط نمای غربی جا گرفته است از نظر توان بالقوه برای جلب توجه، با دورنمای دریاچه رقابت دارد. این اشاره‌ی نوستالژیک به حرارت آتش، که در لبه و حاشیه‌ی این خانه‌ی بکر و شیشه‌ای واقع شده است، حتی بر پایه‌ی نظریه‌ی لوید رایت درباره‌ی آتش افروخته‌شده در قلب و مرکز خانه نیز به سختی ممکن است جای بهتری برای خود پیدا کند.

مایکل گریوز

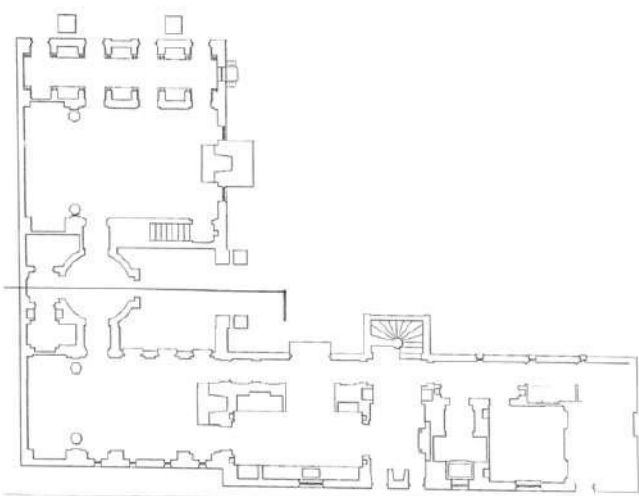
MICHAEL GRAVES

GRAVES HOUSE, 1977-1993

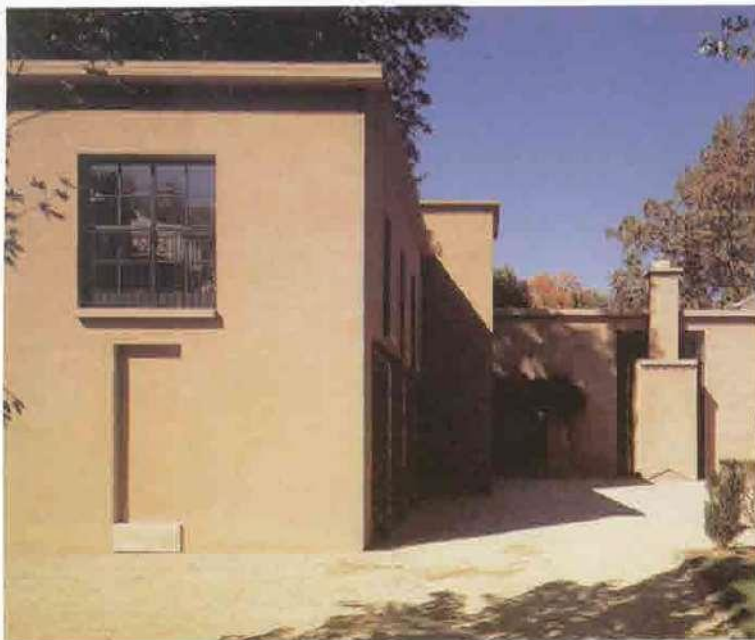
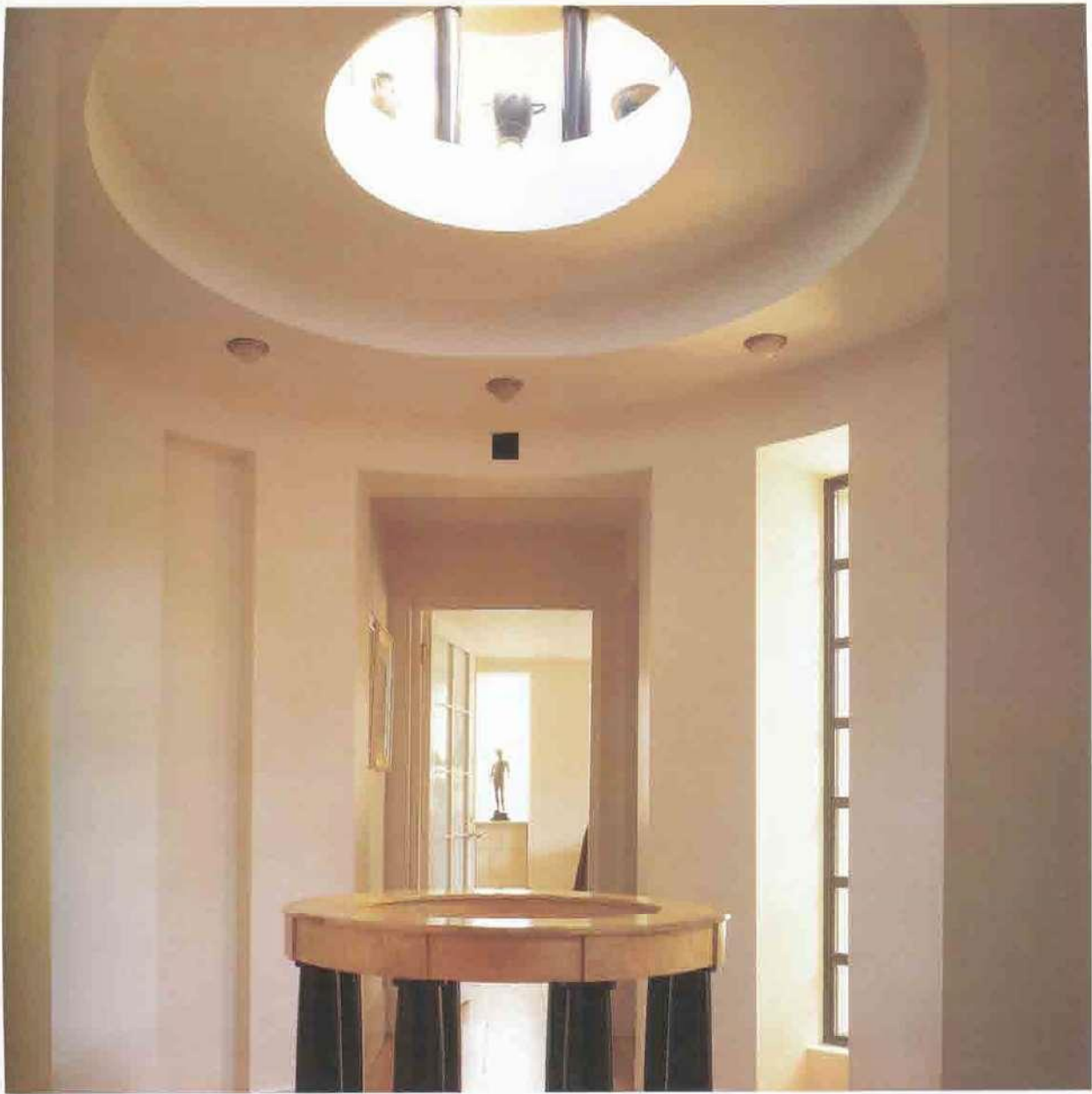
خانه‌ی گریوز، ۱۹۷۷ - ۱۹۹۳

PRINCETON, NEW JERSEY

پرینستون، نیوجرسی

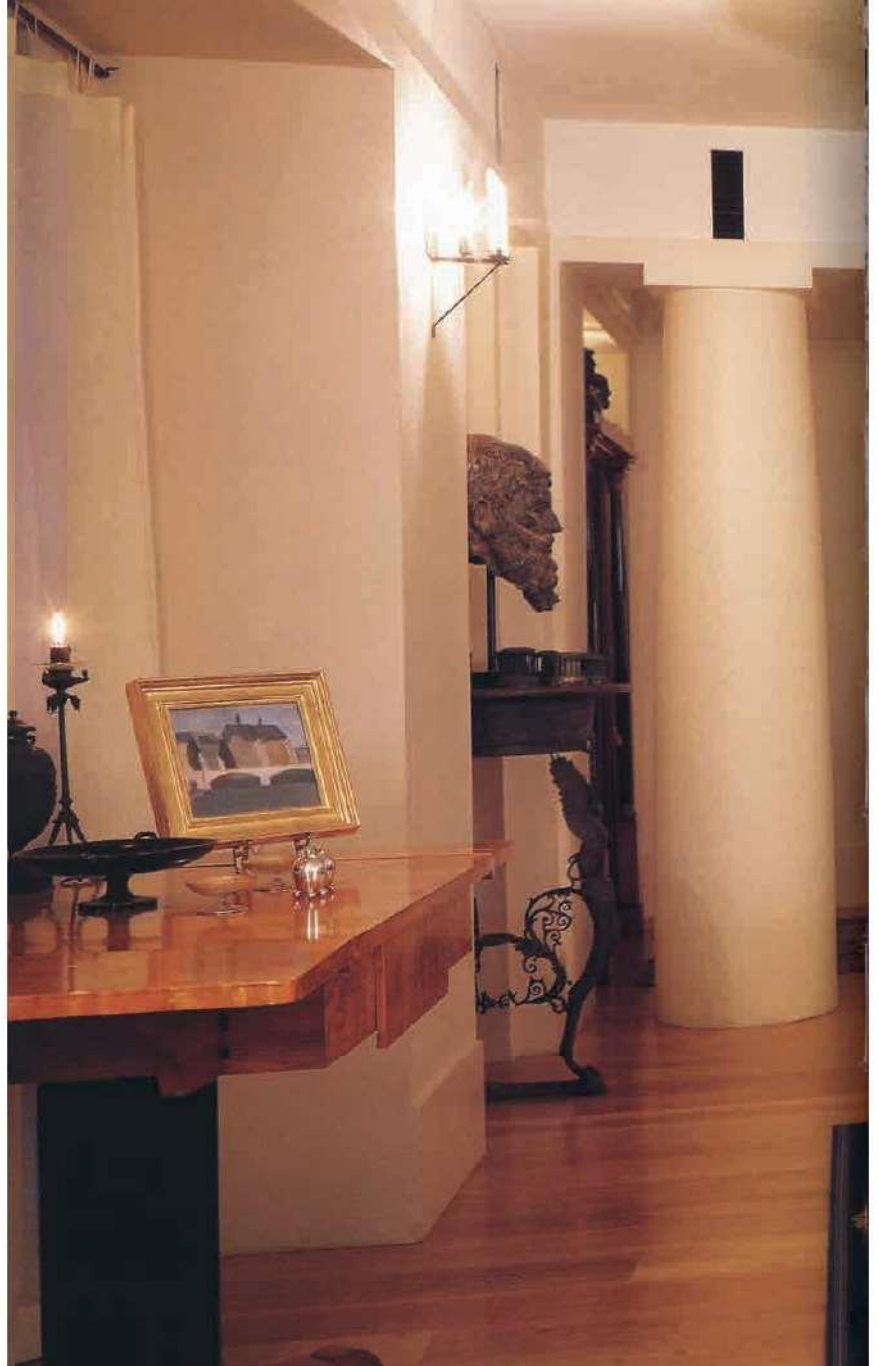


این انباری ساخته‌شده در اواسط دهه‌ی ۱۹۲۰ که در حاشیه‌ی یک شهرک دانشجویی و در قطعه زمین جداافتاده‌ای در میان یک پارک عمومی و یک خیابان فرعی قرار گرفته است، اینک به خانه‌ای چشمگیر و ماشایی تبدیل شده است. از سال ۱۹۷۲ که گریوز این پوسته‌ی سنگ و آجری توخالی را خرید، بنا دو بار تغییر شکل یافته است. از تغییر و تحولات اولیه تقریباً چیزی باقی مانده است جز دستشویی اضافی که نسبت به ذوق و سلیقه‌ی ناحیه‌ی «گندی» در فلوریدا که در بقیه‌ی خانه به چشم می‌خورد، بیشتر جنبه‌ی تزئینی دارد. این خانه‌ی دوطبقه که با گچ بژ مایل به ارغوانی اندود شده و از جهت‌های گوناگون به بناهای «مدرن» بلژیکی اواسط دهه‌ی ۱۹۲۰ شباهت دارد، به همراه حیاط جلویی و ورودی اتومبیلها به دو بخش تقسیم شده است: یک جناح عمومی رو به حیاط جلویی و یک جناح خصوصی موازی مسیر دسترسی اصلی خانه که در دو طرف آن درختان تریزی کاشته



شده است. حیاطهای جلویی شرقی و غربی با پرچینهایی به رنگ خاکستری تیره و سبز نعنای محصور شده‌اند. دسترسی سواره به خانه از مسیر اتومبیل‌رو خیابان قرعی انجام می‌گیرد و دسترسی پیاده از طریق پارک عمومی شرق خانه. جز محوطه‌ی چمن‌کاری‌شده‌ی حیاط جلویی در مقابل کتابخانه، بقیه‌ی خانه با سنگ‌ریزه‌های کوچک و بلند (معروف به سنگ برنج) محصور شده است که حال و هوای غربی از فرانسه‌ی زمان گل‌ها را به ساختمان می‌دهد.





در کنار اتاق غذاخوری و آشپزخانه، جناح خصوصی قرار گرفته است که شامل یک رشته فضاهای جنبی، از جمله اتاق صبحانه‌ی باریکی است که مانند کتابخانه از بالا نور می‌گیرد. این فضای بسیار فشرده، دارای قفسه‌بندیهای توکار برای نگهداری و نمایش اشیاست و شومینه‌ی کوچک و پیش‌بخاری آن در کنار کاشیهای سفید لعابی «پاریس مترو» جلوه‌ی زیبایی دارند. درهای فولادی تمام‌قد با شبکه‌های شیشه‌ای، در هر دو سو به حیاط پشتی می‌رسند و این اتاق را به یکی از دنجترین فضاهای خانه تبدیل می‌کنند.

این خانه نیز همانند خانه‌ی سر جان سون که حدود صد و پنجاه سال پیش در لندن ساخته شد، از یک رشته اتاق و پستوهای مرتبط و متوالی و هم‌راستا در اندازه‌های گوناگون ساخته شده است. مجموعه‌ای از فضاهای طاق‌دار در امتداد دیوار شمالی واقع شده‌اند و در انتهای فضاهای نشیمن و غذاخوری، شاه‌نشینه‌ای کم‌عمقی به وجود می‌آورند که همگی در میان ستونهای توسکانی کوتاهی قرار گرفته‌اند.

ورود به خانه از طریق یک ستون‌بندی تزئینی در باغ و محوطه‌ی مربع‌شکل کوچکی صورت می‌پذیرد که صدای فرو ریختن آب در حوض قدیمی در آن طنین می‌اندازد. حال ورودی عبارت است از سرسرای گردی که نور آن از بالا و از طریق یک نورگیر گنبدی تأمین می‌شود که ارتفاعی معادل بلندی کل ساختمان دارد. این فضا به یک رشته اتاقهای نئوکلاسیک راه دارد که در انتهای شرقی به اتاق نشیمن چارگوش و کم‌ارتفاع و کتابخانه‌ای ختم می‌شوند که از بالا نور می‌گیرد و رو به محوطه‌ی چمن‌کاری شده است. در انتهای دیگر، اتاق غذاخوری باریکی واقع شده است که پنجره‌های نورگیر شبکه‌ای دارد.



حتی در این محیط سرشار از توانگری، بی‌کرانگی و حریم خصوصی نیز به سختی می‌توان متوجه آن شد که رسم و رسوم معماری «زلبست‌بیلدونگ» (=خودآموز) در آن به حد افراط رسیده است. ولی حتی با وجود این زیبایی‌شناسی خودکاو و درون‌نگر، این «انبار» همچنان دنج، شکوهمند، و مهمتر از همه، آرام باقی می‌ماند.

قدیمی باقی مانده است: اثاثیه‌ی بیدرهم‌پر، قالبهای گچی عتیقه، مجسمه‌های کمیابی از جنس برنز و رخام، و کاغذ دیواری حاشیه‌طلایی گرفته‌شده از ویلاهای آلمانی. این عناصر با محتویات متنوع‌تر کتابخانه، صندلیهای جانبی وینی اوایل قرن بیستم با روکشهای مخملی زیبا در سراسر خانه، و پنجره‌های شبکه‌داری که داستانهای هوفمان را به یاد می‌آورند.

این خانه، که در میان مردم به «انبار» معروف بود، با نورپردازی زیبا، نورگیرهای سقفی و پایه‌های طراحی خود گریوز برای چراغها (برخی از درخشانترین طراحیهای گریوز مربوط به لوازم نورپردازی هستند)، به واقع مکانی است برای نگهداری و نمایش اجناس و اشیا، چرا که ساختمان، همانند خانه‌ی سون به یک کلکسیونر تعلق دارد. شاید شگفتی‌آور باشد، ولی سلیقه‌ی گریوز گویی در همان عصر و دوری



این فضا محور پلکان مارپیچی است که به سه اتاق خواب و سه دستشویی طبقه‌ی بالا و نیز بخشهای بالایی حجمهایی منتهی می‌شود که در طبقه‌ی پایین از بالا نور می‌گرفتند: کتابخانه، اتاق صبحانه و سرسرای گرد.



برعکس، کتابخانه در تمام طول خود با یک نورگیر سقفی روشن می‌شود و اتاق نشیمن از پنجره‌های بلندی در دو سوی پیش‌بخاری نور می‌گیرند.



پشت هرستون، در بخش فوقانی طاقها، پنجره‌های زیربامی باریکی واقع شده‌اند. بدین گونه در جایی که در غیر این صورت فضایی تاریک می‌بود، اندکی نور طبیعی فراهم می‌آید.

فرانک گه‌ری

هتل مارکس دِ ریسکال، اِلسیگو (آلاوا)

Frank Gehry

Hotel Marqués de Riscal, Elciego (Álava)



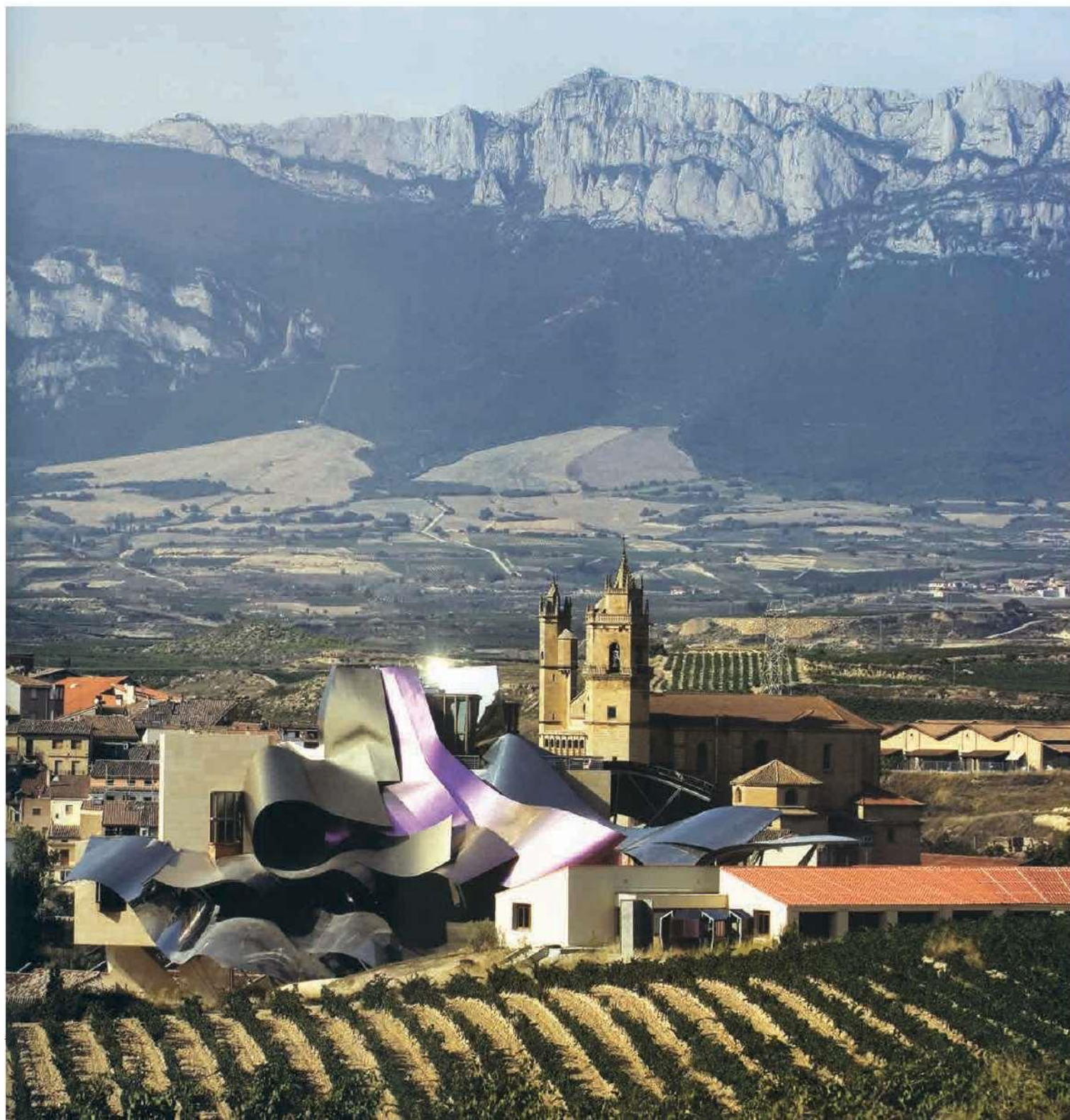
می‌دارند. محیط بی‌قاعده‌ی طبقات (که هرچه بالاتر می‌رود، مساحتشان کمتر می‌شود) به حجم کلی ساختمان شکل و شمایل هرم‌واری می‌دهد. اسکلت فلزی در نمای خارجی نیز در قالب سایبان‌هایی رخ می‌نماید که علاوه بر ایجاد سایه و تنظیم و شکل دادن به دورغماها، به واسطه‌ی رنگ و پرداختشان (تیتانیوم صورتی، تیتانیوم طلایی، و فولاد ضدزنگ با پرداخت آینه‌وار) به نشانه و هویت بنا تبدیل می‌شوند. این عناصر موج در ترکیب با خطوط راست و مستقیمی که با ماسه‌سنگ روشن طبیعی پوشیده شده‌اند، گفت‌وگو و ارتباط متقابلی میان ساختمان و محیط اطراف ایجاد می‌کنند.

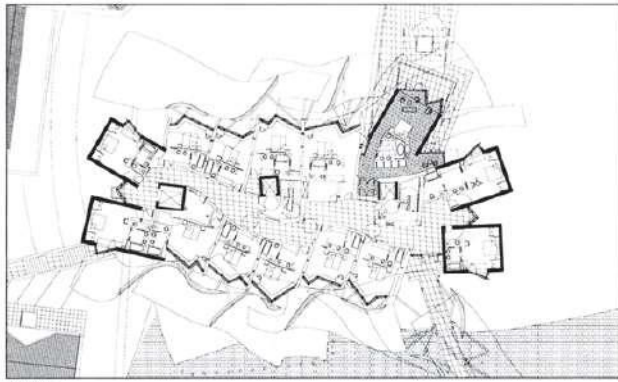
ساختمان جدید بر فراز تاکستان‌هایی برافراشته شده است و فرم و حالت‌های درختان مو و شاخه‌های درهم‌پیچیده‌ی آنها را در ذهن تداعی می‌سازد. سازه‌ی آن، همانند ریشه‌ی درخت، هشت متر در زمین فرو می‌رود و از زیرزمینی آغاز می‌شود که تجهیزاتی برای به عمل آوردن انگور را در خود جای داده است. از آنجا سه تکیه‌گاه عظیم ۱۶/۵ متری پس از گذشتن از حجم تراز ورودی، به طبقه‌ی اول می‌رسند و آنجا به همراه ستون‌های اریب نگه‌دارنده‌ی سایبانها، وزن یک تاوه‌ی بتنی ضخیم ۱/۵ متری را تحمل می‌کنند. از این سطح، یک رشته تیر فلزی با مقطع نازک که پشت دیوارهای پرپیچ‌وخمی پنهان شده‌اند، بقیه‌ی تاوه‌های طبقات را نگه

موزه‌ی گوگنهام در بیلباو نقش کاتالیزوری را در زندگی بخشیدن به دره‌ی رود نروییون و گنجانده شدن مرکز ایالت ویرکایا در نقشه‌ی فرهنگی اروپا بازی کرد. اینک فقط ۱۲۵ کیلومتر آن طرفتر از موزه، آتشفشان دیگری از فولاد و تیتانیوم، افق‌های جدیدی برای آینده‌ی شهر اِلسیگو می‌گشاید. ارتفاع ۳۵ متری ساختمان از برج نافوس کلیسای ناحیه بلندتر نشد تا هویت این شهر کوچک کشاورزی حفظ شود، ولی با این حال، صدها توریست از هم اکنون سکوت این منطقه‌ی آرام را شکسته‌اند.

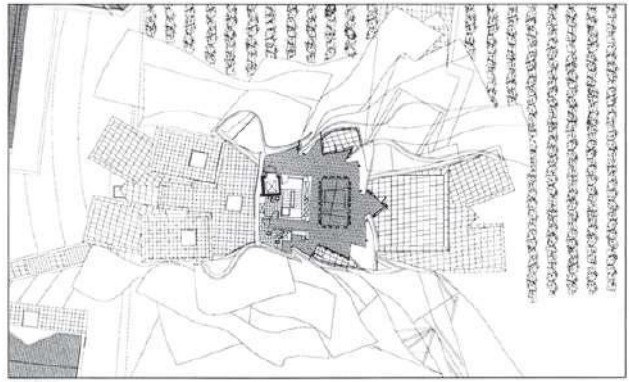


این آتشفشان فولاد و تیتانیوم که همچون جامی به افتخار ارتباط میان سنت و تجدد در شهر کوچک التسیگو برافراشته شده است، به محض تکمیل شدن تبدیل به پایگاهی توریستی و فرهنگی شد.

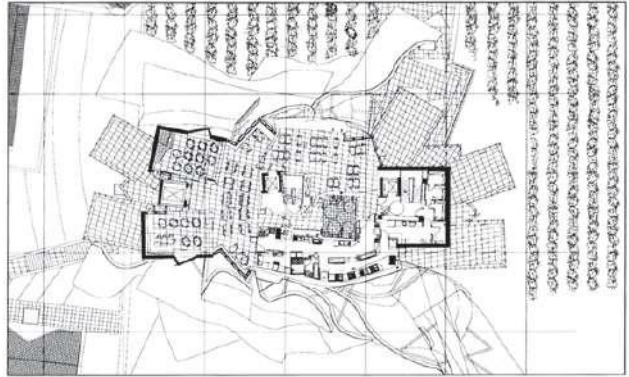
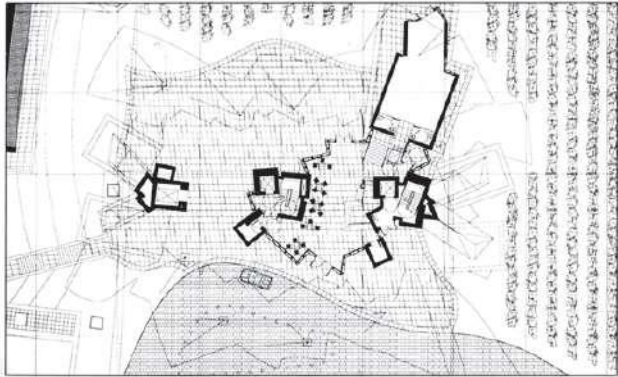


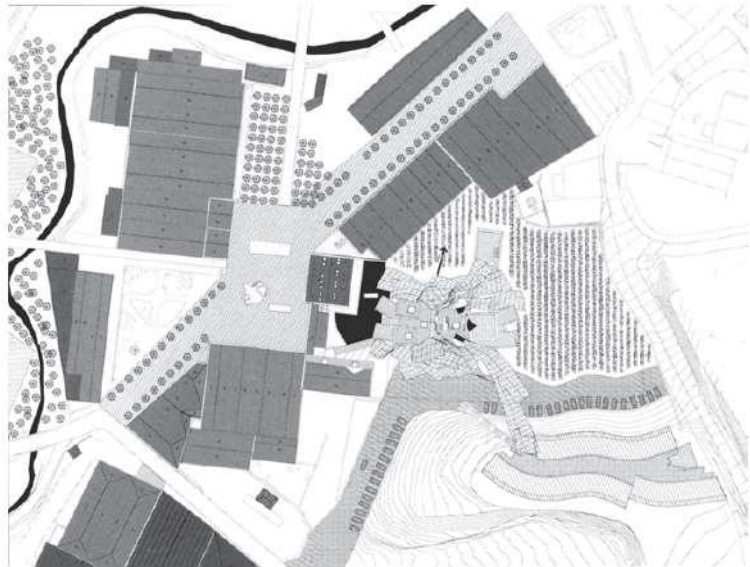


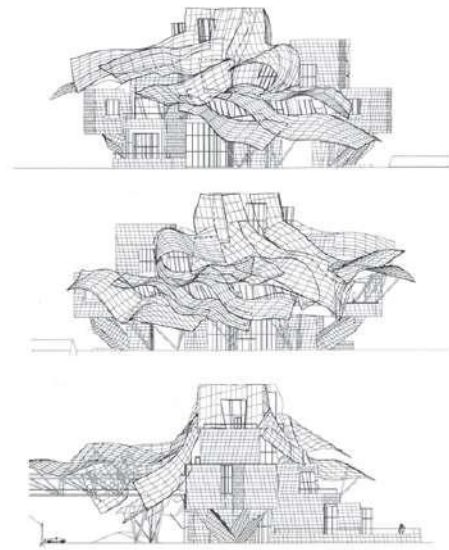
+18.0 m



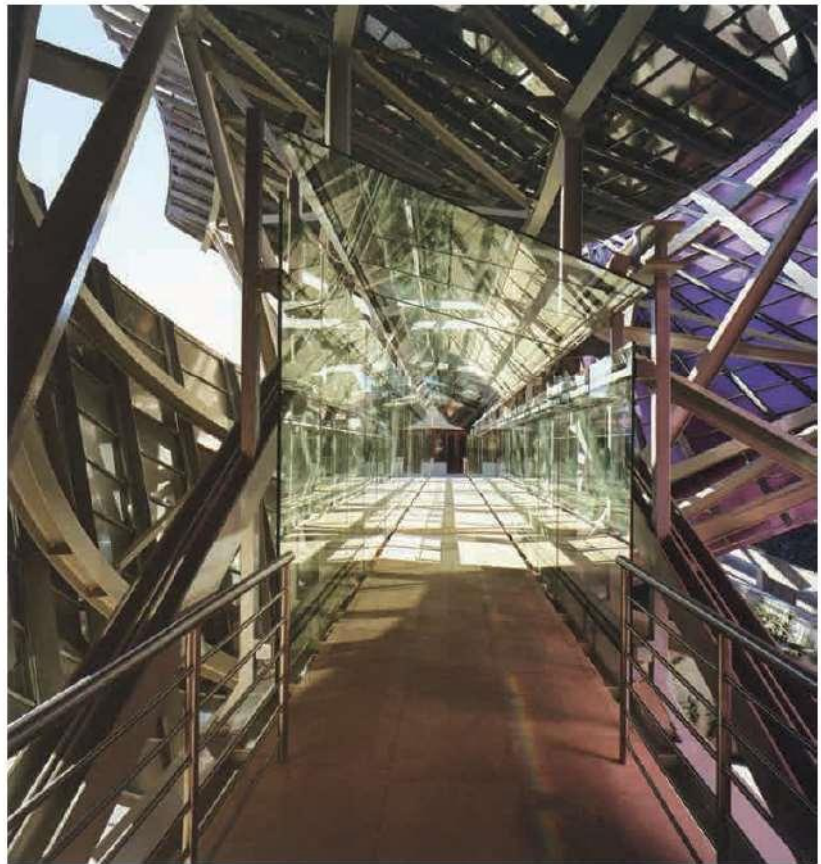
+29.4 m

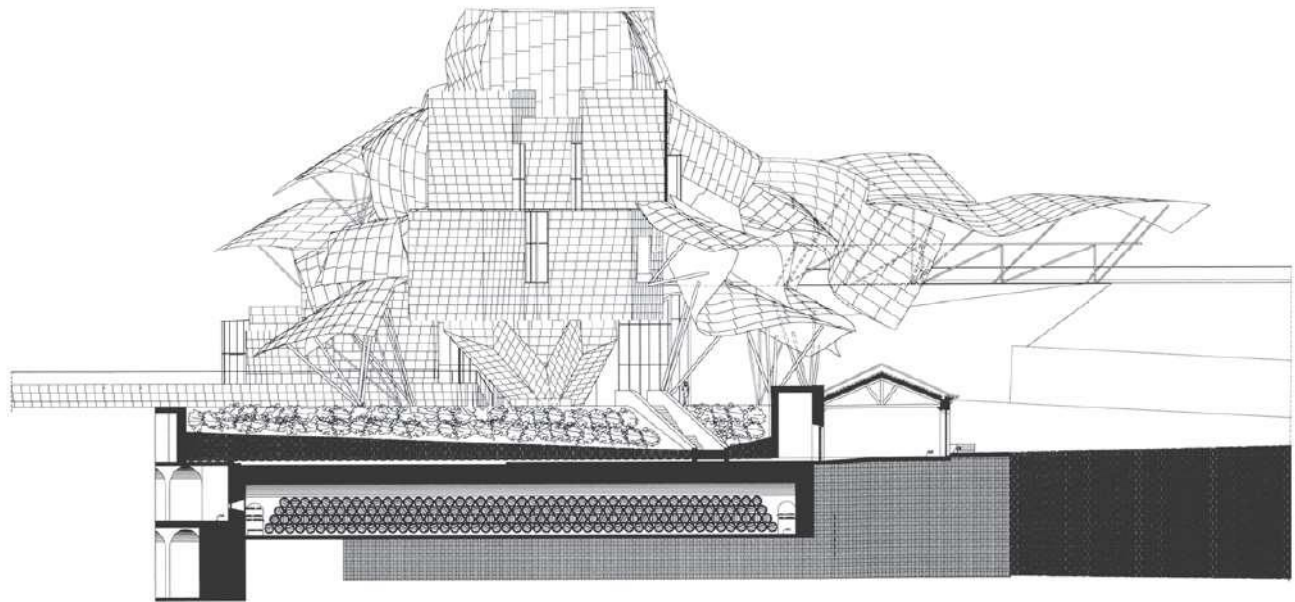


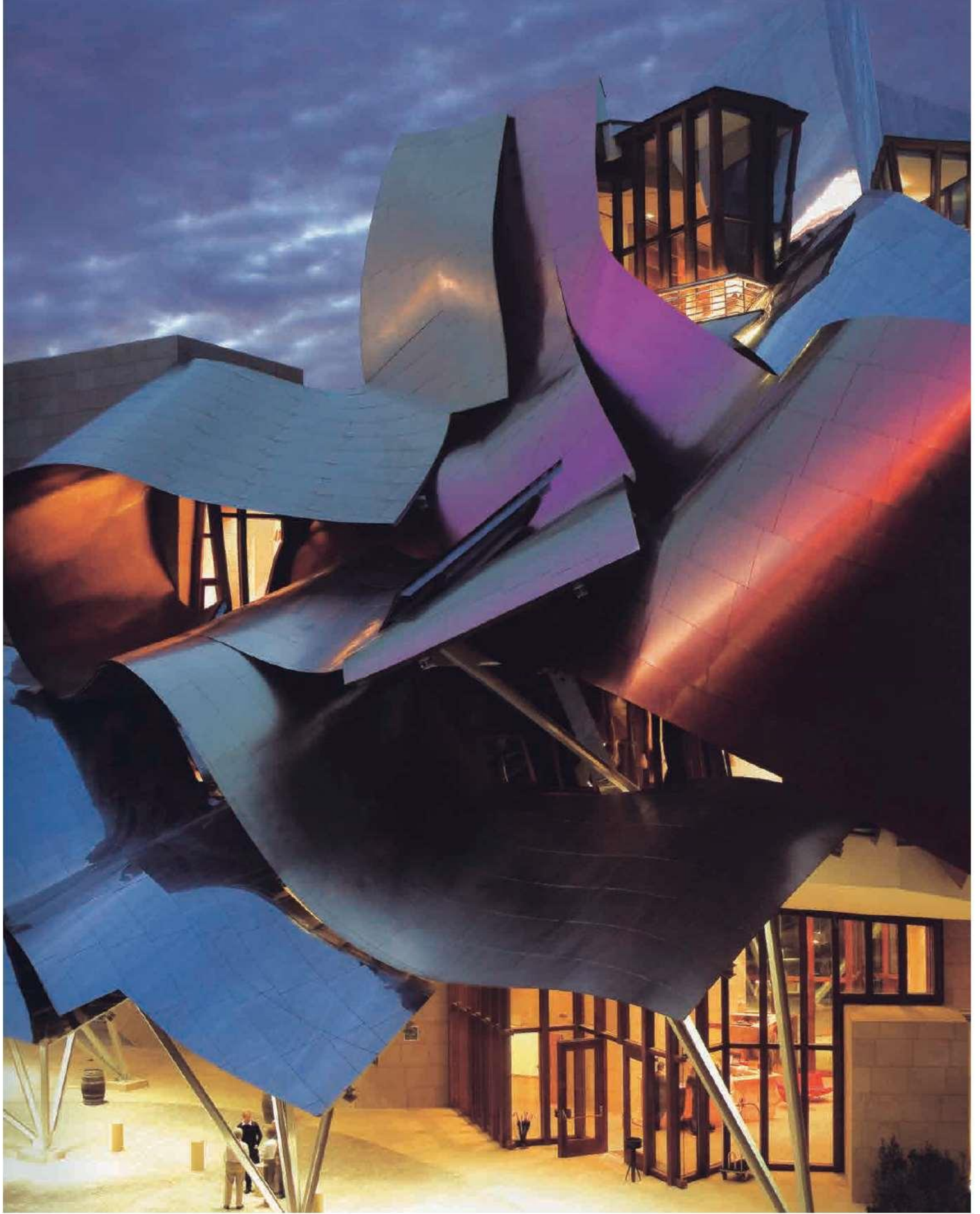


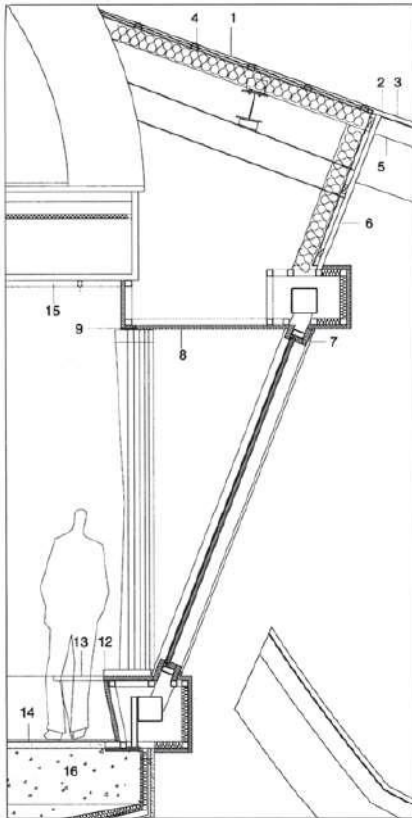
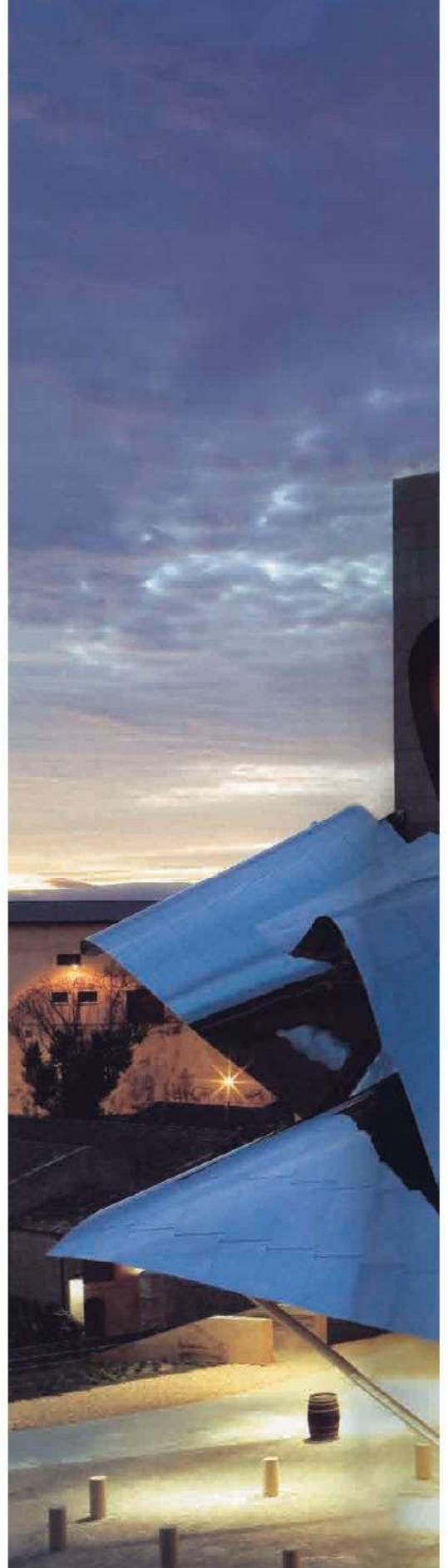


ساختمان اصلی از محوطه‌ی پذیرش، اتاقهای ملاقات و
گردهمایی و چهارده اتاق خواب مهمان تشکیل شده است.
بقیه‌ی امکانات و تسهیلات در یک ساختمان الحاقی قرار
گرفته‌اند که با گذشتن از راهرو سرپوشیده‌ی نمایشی و پر جلوه
ای می‌توان وارد آن شد.

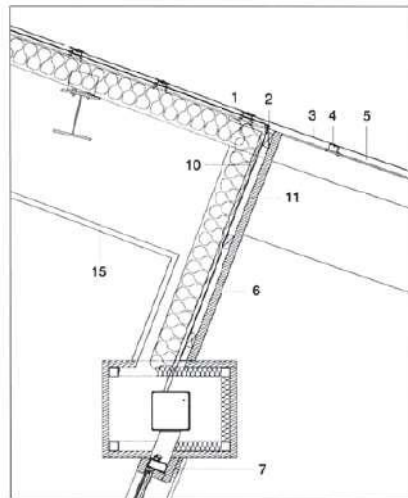


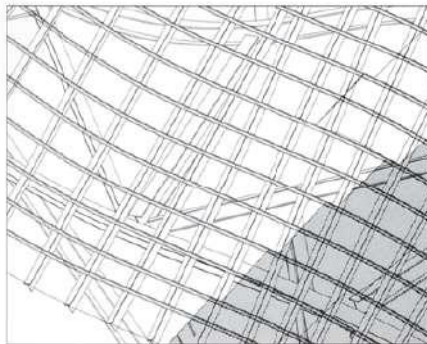
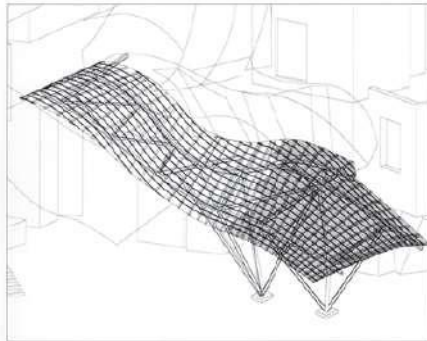




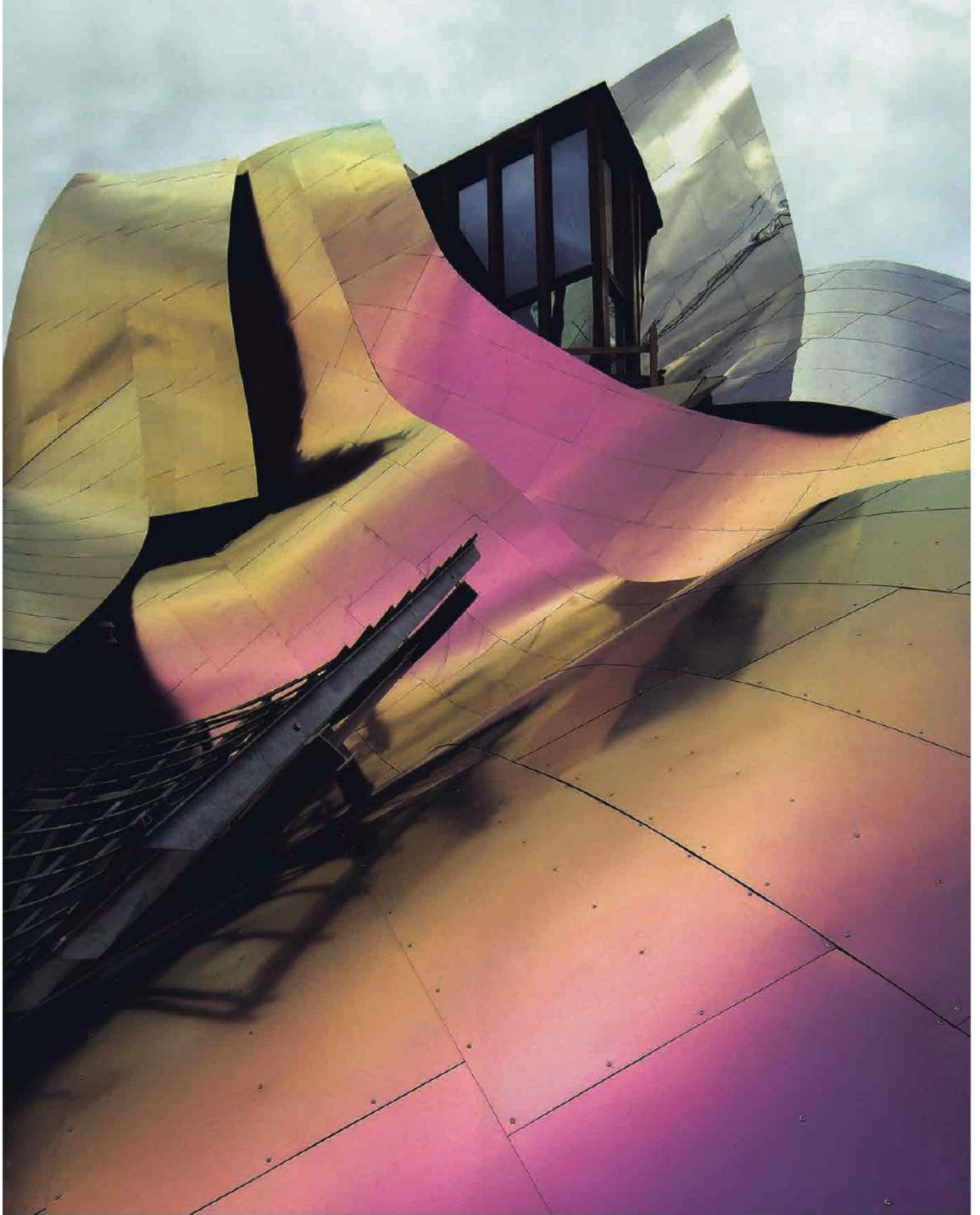


- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| ۱. سقف ضدآب | ۹. پروفیل T شکل جاسازی شده |
| ۲. سایبان | ۱۰. طاقهای گالوانیزه |
| ۳. صفحه تیتانیوم ۱×۲ متری | ۱۱. عایق ضدآب |
| ۴. تیرچه افقی فولادی شیروانی | ۱۲. بالشتک چرمی |
| ۵. پروفیل T شکل | ۱۳. نیمکت چوبی |
| ۶. پانل چوب افرا | ۱۴. کف چوبی |
| ۷. شاه تیر چوبی قائم | ۱۵. سقف گچی کاذب |
| ۸. سقف کاذب چوبی | ۱۶. بتن |





سایبانهای پرانحنا با تیتانیوم صورتی و طلایی و فولاد ضدزنگ پوشیده شده‌اند. این رنگها در آرم جدید موسسه‌ی کارفرما نیز مورد استفاده قرار گرفته‌اند. در کنار سایبانها رشته‌ای از قطعات براق قرار گرفته‌اند که با ماسه‌سنگ روشن پوشیده شده و اشاره‌هایی به معماری محل را در خود دارند.



www.starwoodhotels.com

Digital Architecture

معماری دیجیتالی



■ Elegance



فرانک گهری و همکاران، موزه‌ی گوگنهایم، بلبائو، اسپانیا، ۱۹۹۷
نمای تیتانیومی گهری که با نور روز و شب رنگ‌آمیزی شده است، پیرامون پلکان بیرونی عظیمی جریان پیدا می‌کند.

در سده‌ی گذشته، اصطلاح «برازندگی» در بحث‌های مربوط به معماری و فلسفه‌ی زیباشناختی غیبت محسوس دارد. ولی زمان به میدان آمدن برازندگی فرارسیده است. دیوید گولبلت تشریح می‌کند که چگونه بلوغ و پختگی گفت‌وگوهای دیجیتال، به پیدایش خردورزی جدید، چندجانبه، شورانگیز و پراحساسی انجامیده که در طراحی‌های اخیر و بناهای ساخته‌شده کاملاً به چشم می‌آید.

در سال‌های اخیر، تکنیک‌های دیجیتال که آگاهانه در معماری به کار گرفته می‌شوند، در عمل به بلندآوازه شدن جنبه‌ی زیباشناختی معماری کمک کرده‌اند و بار دیگر آن شور و احساسی را که در ساختمان‌های مدرنیستی و پست‌مدرنیستی تا اندازه‌ای نادیده گرفته می‌شد به آن بازگردانده‌اند. برازندگی، در کنار شور و احساس، از جمله ویژگی‌های زیباشناختی مرموز و پیچیده‌ای است که بر بسیاری دیگر از کیفیات زیباشناختی و غیرزیباشناختی، ارجحیت دارد. ویژگی‌های بارز و برجسته‌ی

آن ممکن است با تغییر زمینه، خود دچار تغییر شوند و عاملی که در یک اثر معماری، شاخصه‌ی برازندگی به شمار می‌آید، شاید در اثر دیگر هیچ ارتباطی با این مقوله نداشته باشد. شایان توجه است که اصطلاح برازندگی در حوزه‌های عام به وفور مورد استفاده قرار می‌گیرد، ولی به صورت دقیق و نظری، و در گفت‌وگوهای فلسفی و معماری عمدتاً نشانی از آن دیده نمی‌شود.

می‌توان گفت جنبه‌هایی از برازندگی نوین، ظاهر آثار معماری را از مکانیزه شدن بی‌حساب و کتاب، فرمالیسم خشک، کارکردگرایی افراطی و بی‌تفاوتی نظری و تئوریک نجات داد. ولی پرداخت صرف به سطوح ظاهری، بحث ما نیست. دست کشیدن از فرمالیسم خالص در شرایطی حاصل شده است که نشانه‌های درونی و باطنی این فرایند را می‌توان در ویژگی‌های برانزده‌ی موجود در فرم‌های معماری مشاهده کرد. برازندگی بار دیگر معماری را به سوی تأکید بر نقش پراحساس خود به عنوان یک دستگاه واسطه رهنمون می‌سازد. معماری مبتنی بر تکنیک‌های دیجیتال، با گوشه‌ی چشمی

به فوت و فنهای ذهنی و شخصی، تصادفی و غیرقابل‌پیش‌بینی، و انسان‌انگارانه و آنتروپومورفیک، موجب پیدایش توازن بیشتری میان فیزیولوژی و خردورزی، و میان مسائل عاطفی و شناختی شده است.

برازندگی، مجموعه‌ی متنوعی از پروژه‌های معماری معاصر را در برمی‌گیرد که بسیاری از آنها هنوز در تاریخ هنر به عنوان امکانات بالقوه و ناشناخته‌ی جالب توجهی در نظر گرفته می‌شوند. برای مثال، تصاویر کامپیوتری مشهور زها حدید، همانند آثار اجراشده‌ی او، از جمله شرکت اتومبیل‌سازی ب.ام.و. و مرکز علمی فینو در وولفسبورگ، برانزده هستند. آنچه در ادامه‌ی مقاله می‌آید، کلیاتی است درباره‌ی نقش زیباشناختی و چندجانبه‌ی مقوله‌ی برازندگی در برخی پروژه‌های معماری جدید مبتنی بر کامپیوتر.

اصطلاح «زیباشناختی» در اینجا به عنوان مترادفی برای «فلسفه‌ی هنر» به کار نرفته است و منظور از آن، بیشتر درک و شناخت کیفیاتی است که موجب پیدایش احساسات و عواطفی در مخاطب می‌شود. این اصطلاح در مورد جهان



مایکل رویکیند، دفتر معماری رویکیند (مکزیک)
طرح فینالیست مسابقه‌ی بین‌المللی طراحی Absolute (کانادا)، ۲۰۰۶



فرانک گهری و همکاران، ساختمان ملی هلندیان، پراگ، جمهوری چک، ۱۹۹۲-۶
ساختمان رقصان گهری در کنار رود ویتاوا

طبیعی و جهان مصنوعی به یک اندازه قابل استفاده است. از جهتی این طرز استفاده به ریشه‌های پیدایش این اصطلاح نزدیکتر به نظر می‌رسد: در کتاب زیباشناسی آکساندر باومگارتن (۱۷۵۰)، درک زیباشناختی عبارت بود از گونه‌ای درک و دریافت آشفته و سطح پایین. برازندگی، همانند دیگر ویژگیهای زیباشناختی، شامل مؤلفه‌هایی عاطفی است که با اندکی چشم‌پوشی می‌توان آنها را «خوشایندی» (و گاه ساده-تر، «قابل قبول» یا «خرسند») نامید (باید توجه داشت که خوشایندیها بسته به شمار تفاوت‌های موجود در موضوعات مورد بررسی خود، از نظر کمی و کیفی متغیر هستند). ولی برازندگی همچنین گرایشی به سوی شور و شادی، و انتقال روح و ذهن به سوی زندگی تمدنانه‌تر دارد. بیننده ضمن ایجاد ارتباط با اثر هنری برازنده می‌تواند از آن نیرویی، شاید موقت و زودگذر، بگیرد. با پیدایش برازندگی چنین به نظر می‌رسد که فناوری دیجیتال به معماران کمک کرده است در قیدوبندهای سودگرایانه‌ی بیگانه با هنر معماری تجدید نظر کنند، بر سستی و رخوت تئوری چیره شوند و برای بیان حرفی درباره‌ی نقش زیباشناسی در معماری، به شکل و فرم مادی آن روی بیاورند.

سبکی و سیالیت دو شرط شاید مرتبط برای گونه‌ای معین از برازندگی هستند که به لطف فناوری دیجیتال با به میدان گذاشته و خود را از نظر زیباشناختی، از برازندگی سایر هنرها و معماریها جدا کرده است؛ همان آرت‌دکو که آن نیز ادعای میناهای دیگری برای برازندگی داشت. ما در اینجا سبکی را در معنای ضدجاذبه‌ی زمین در نظر گرفته‌ایم، ولی در عین حال آن نوع سبکی در ذهن ماست که تاریکی را به عنوان متضاد خود می‌شناسد، چرا که نور بی‌وزن است، یا نزدیک به بی‌وزنی است (شاید نیازی به یادآوری نباشد که فناوری دیجیتال عبارت است از مترجم ساختن و تنظیم نقاط نورانی بر صفحه‌ی نمایشگرها). برازندگی بخشی است از یک مجموعه از مفهومیهای مانند «دلنشین»، «مطبوع»، «آراسته»، «هماهنگ» و همه‌ی آنچه فیلسوفان آن را کیفیات

زیباشناختی می‌نامند، یا همه‌ی ویژگیهایی که بر ذهن پذیرشگر تأثیر می‌گذارند. ولی این در عین حال ممکن است به نوعی اصل صرفه‌جویی (تیغ اکام) تبدیل شود که هرچیز نالازم را با خود برد و با اسطوره‌ی مدرنیسم معماری می‌نی-مالیستی پیوند یابد. در اینجا ایده‌ی سبکی به صورت گونه‌ای کمبود و غیاب نمود می‌یابد که توجه را هم به چیزهایی جلب می‌کند که حضور دارند، و هم به چیزهایی که در آنجا نیستند. برازندگی به این معنی، نه جلف است و نه تصنعی، بلکه همچون کیفیتی زیباشناختی که درجات مختلفی از شدت و خودنمایی دارد، از دو ویژگی زیباشناختی دیگر، یعنی سبکی و سیالیت، سرچشمه می‌گیرد.

هر جسم در حال حرکت از جسم ساکن سبکتر به نظر می‌رسد، از این رو، برازندگی اغلب با نوعی سیالیت و نرمی سطوح و سبکیها همراه می‌شود. در مورد معماری بروز سبکی در آن، کاملاً با وضعیت ایستای اثر معماری در تضاد قرار می‌گیرد و گویی وزن اثر را نفی می‌کند. مفهوم سبکی، همان توهم ضدجاذبه‌ای است که معماری به بینندگان خود القا می‌کند. واقعیت دیگری که به کمک این طرز تلقی می‌آید، آن است که کاربردهای بارز بسته-های نرم‌افزاری در معماری، عمدتاً از حوزه‌های دیگر ناشی شده‌اند، مثلاً CATIA از صنایع مرتبط با حرکت، مانند آپرودینامیک و اتومبیل‌سازی، یا برنامه‌ی Maya از صنعت سینما به معماری آمده‌اند.

معماری، همانند مجسمه‌سازی ثابت، می‌تواند با القای سیالیت و پویایی، برازنده باشد، هرچند در واقع چیزی نیست جز ثبت یک لحظه، و تنها به لطف برازندگی خود، نوعی سبکی را به غایب می‌گذارد. بدین گونه، برازندگی، علاوه بر هر چیز دیگر، ویژگی ظریف و عریان هر نظام و سازمان پیراسته و کاراست و حتی در شکلهای پیچیده‌ی خود، حالتی از سبکی را به ذهن متبادر می‌سازد که به واسطه‌ی شباهت به فرمهای در حال حرکت تشدید می‌شود.

ولی نخست گفته‌ای را بشنوید که شاید از شدت وضوح و روشنی؛ اغلب نادیده گرفته می‌شود: برازندگی در خود، رنگ و بویی از «شیکی» و «خوش‌ساختی» دارد. «برازندگی» نخستین تعریفی نیست که هنگام اندیشیدن به یک کارگر به ذهن ما خطور می‌کند. برازندگی یعنی هنرپیشه‌ای مانند فرد استیر در لباس رسمی که تقریباً بدون برخورد با کف براق و صیقلی یک کلوب شبانه بر آن گام برمی‌دارد، و نه کم‌دینی مسانند گروچو مارکس که قوزکرده به این طرف و آن طرف سرک می‌کشد. برازندگی یعنی فرد استیر گرم-کرده در حال رقص و آواز، و نه آن فرد استیری که با شکل و قیافه‌ی کمیک، از زیبایی‌ی زوج هنری خود، جینجر راجرز، هراسان شده و تیق می‌زند. ساسختمان برازنده‌ی بانک ملی هلند، ساخته‌ی فرانک گهری (۱۹۹۲-۶) در کنار رود ویتاوا در پراگ، به ساختمان فرد و جینجر معروف است. منتقدان، آن را «ساختمان رقصان گهری» خوانده و «سبکی و دلربایی» موجود در «اثر برازنده و ماندگار گهری» را ستوده‌اند. پنجره‌های مشرف به رودخانه، در حال «جهش» و «جست‌وخیز» توصیف شده‌اند. به علت همین جنبه‌ی مبتنی بر «طبقه و خاستگاه اجتماعی» مقوله‌ی برازندگی بود که گروچو و برادرانش به آسانی می‌توانستند آن برازندگی را که برای مخاطبانشان بیگانه بود، به تمسخر بگیرند، مخاطبانی که دوستدار سینما بودند و هرگز شبی را در

سالن اپرا سپری نکرده بودند.

در نسخه‌های مختلف یکی از آهنگهای کول پورتر چنین ترجیح بندی شنیده می‌شود: «جشن معرکه، عجب جشن معرکه‌ای! عجب جشن معشر برازنده‌ای! ایگی پاپ نیز به همراه دیورا هری در آهنگی می‌خواند: «شنیدم بساطت دب اکبر را برچیدند، چون چندان برازنده نبود». از آوازه‌ها و لحن کلام پورتر جای شکی باقی نمی‌ماند که در آهنگ او برازندگی به عنوان اصطلاحی پرافاده و متفرعانه و برای به مسخره گرفتن رسم و رسوم طبقه‌ی فرهیختگان به کار رفته است.

این برتری و امتیاز که زمانی به معنای «مشکل‌پسند، طبع ظریف، فرهیخته» بود، از قرن شانزدهم پا به تاریخچه‌ی مفهوم برازندگی گذاشت. ولی در عین حال می‌توان به نوعی نخبه‌گرایی کلی در معماری اندیشید که با زیباشناسی هنری در ارتباط است. آن کالکاهون به پیوندهای محافظه‌کارانه-تر معماری با پول و سلیقه اشاره می‌کند. او می‌گوید: «ما در معماری بسیار به سرچشمه‌های پول و قدرت وابسته‌ایم. معمار دشوارتر از هنرمندان دیگر می‌تواند در محیط فرهنگی نسبتاً مستقل مشغول کار شود یا از وابستگی به سلیقه و پسند بورژوازی رها باشد، آن هم در شرایطی که این رهایی، از اوایل قرن نوزدهم همواره الهام‌بخش هنر بوده است» [۱]. کالکاهون شاید در مورد استثنا بودن موقعیت معمار زیاده-روی کند، ولی در گفته‌ی کلی او درباره‌ی هنرها واقعیت معینی وجود دارد.

برازندگی، همانند معماری سنتی، قراردادی است کلی، با ابعاد اجتماعی مشخص: در کنار جنبه‌ها و ویژگیهای زیباشناختی خوشایند، احساسی از پیراستگی یا تجمل نیز پا به میدان می‌گذارد. کلمه‌ی «کلاس» به معنای طبقه و خاستگاه اجتماعی، بسیاری از اوقات برای مشخص کردن پدیده یا عملی برازنده به کار می‌رود. در اینجا نظریات ارسطو به ذهن متداعی می‌شوند که تراژدی را استوار بر شخصیت‌های «متعالی» و برتر می‌دانست، برخلاف کمدی که در نگرش او بر نقشهای «نازل» مبتنی بود.

هدف از این بحث انحرافی درباره‌ی زبان طبقات اجتماعی، ارائه‌ی مفهومی از سلیقه - یا به بیان بهتر، سلیقه‌ی خوب - و عینیت‌های مادی آن است که در تاریخچه‌ی زیبایی-شناسی فلسفی پیشینه‌ی مفصلی دارد. سلیقه زمانی در اندیشه و تأملات مربوط به هنر، مفهوم پراهمیتی به شمار می‌آمد. سلیقه در آن زمان (شاید حالا این گونه نباشد) استعاره‌ای بود برای هر چیزی که با فواید چشمایی و ذائقه‌ی انسان ارتباط پیدا می‌کرد. برای فیلسوفانی مانند دیوید هیوم (۱۷۱۱-۱۷۷۶) سلیقه چیزی بود در حکم یک توانایی ذهنی برای شناخت و تشخیص کمال هنری و (بیش از همه، ولی نه صرفاً) درک زیبایی. مسئله‌ای که ذهن فلاسفه‌ای مانند هیوم یا امانوئل کانت را به خود مشغول می‌کرد آن بود که آیا سلیقه، و به تبع آن، زیبا و زشت مفاهیمی مطلق و جهانی هستند؟ آیا همیشه و در همه جا در مورد آنکه چیزی زیباست یا از نظر هنری کاملتر است، توافق وجود دارد؟

ما می‌توانیم این بحث درباره‌ی سلیقه را به موضوع خود در مورد برازندگی تعمیم دهیم، چراکه هر دو مسئله به عنوان شناخت یک کیفیت زیباشناسانه، با یکدیگر همپوشانی پیدا می‌کنند. گرایش خود هیوم به این نظریه که قضاوت درباره‌ی کمال هنری، یکسان و فراگیر است، به راحتی با گونه‌هایی از سلیقه و پسندهای انسانهای مختلف (که همه‌شان «خوب»



شرکت معماری زاها حدید، پارک رسانه‌های تسولهوف ۴، دوسلدورف، آلمان، آکرلیک روی بوم، لندن، ۱۹۹۳
نقاشی زیبا و گویایی از سیالیت شکفت‌انگیز معماری زاها حدید

بدین گونه ایده‌ی ویژگی یا کیفیت زیباشناختی، یک جنبه‌ی دیگر نیز به موضوع ما می‌افزاید که چه چیز به جهان تعلق دارد، چه چیز به عالم آثار هنری، یا به طبیعت. زیبا یا دلنشین بودن (کیفیات زیباشناختی) به تجزیه و تحلیل شناختی ویژگیهایی مانند گردی یا خشنی (کیفیات به اصطلاح توصیفی) نیاز دارد. نظریه‌ها یکی پس از دیگری بدان گونه پدید می‌آیند که گزاره‌های زیباشناختی بر اساس گزاره‌های توصیفی (که مشکل و دردرس کمتری داشتند) شکل می‌گیرند.

فرانک سیبلی، فیلسوف قرن بیستمی، در جستار کلاسیک خود «مفاهیم زیباشناختی» (۱۹۵۹) دوباره این مسئله را مطرح ساخت که هر قدر هم درباره‌ی ویژگیهای غیرزیباشناختی یک اثر توافق نظر وجود داشته باشد، این به هیچ وجه تضمینی برای وجود توافق نظر درباره‌ی ویژگیهای زیباشناختی آن نخواهد بود. او دوباره به مفهوم دردرساز سلیقه می‌پردازد. اگر برازندگی، صفت برخی از آثار معماری است، و اگر برازندگی، گذشته از بعضی ویژگیهای ساده که به وسیله‌ی حواس ما قابل درک هستند، شامل برخی خصوصیات اجتماعی (مانند داشتن شخصیت غیرعامیانه یا فرهیخته) نیز می‌شود، پس چگونه این برازندگی می‌تواند به شکلی مقتضی و درخور، بیانگر چیزی درباره‌ی معماری باشد؟

پاسخ این پرسش، با مفهوم «معنا» و نقش معنای یک اثر هنری در تولید واکنشهای زیباشناختی ارتباط پیدا می‌کند. همان گونه که آرتور دانتو در کتاب «هتک زیبایی» اشاره می‌کند، چرخش تاریخی از محوریت سلیقه به محوریت معنا به خوبی در تفاوت میان کانت و گتورگ ویلهلم فریدریش هگل (۱۷۷۰-۱۸۳۱) بروز می‌یابد. به گفته‌ی دانتو، «کاستی موجود در کار کانت، مفهوم «معنا» بود. هگل از هنر طلب محتوا داشت... چیزی که آشکارتر از همه فلسفه‌ی هنر کانت و هگل را مشخص می‌کند، همین واقعیت است که سلیقه برای

که فرمالیسم نتواند با آغوش باز پذیرای نظریه‌های منسوخ دیگری شده بود، برای بررسی نقش برازندگی در معماری به عنوان نتیجه‌ی فناوری دیجیتال، به تجزیه و تحلیل عمیقتر و مفصلتری نیاز دارد.

فیلسوفان به ندرت هنگام نسبت دادن ویژگیها و خصوصیات به اشیا و پدیده‌ها، پایه و مبنای استواری در اختیار دارند؛ مشخص نیست چه چیز در حقیقت به دنیا تعلق دارد و چه چیز فقط به نظر (ما) می‌رسد که این گونه است. بخشی از این مشکل تاریخی از این اعتقاد ناشی می‌شود که امکان شناخت و درک اشیا و جهان به صورت قائم به ذات و مستقل از ذهن و دریافت بشری وجود ندارد. شاید بتوان گفت «کیفیات اولیه»ی مورد نظر جان لاک (۱۶۳۲-۱۷۰۴) - «نیرو»هایی در اشیا که در ما ایده‌ها یا احساساتی مانند گستردگی (در فضا)، نفوذناپذیری، استحکام و مانند آن به وجود می‌آورند - کمتر از «کیفیات ثانویه»ی او (سرخ، شیرینی و...) ذهنی هستند و خود اشیا چیزی نیستند جز همین نیروها که در ما ایده و احساس برمی‌انگیزند. کیفیات اولیه برای لاک، مشابه ایده‌هایی هستند که خود آنها ایجاد می‌کنند، در حالی که کیفیات ثانویه صرفاً به واسطه‌ی ایده‌های ما درباره‌ی آنها متصور می‌شوند؛ داده‌های حسی خود ما در این باره هیچ ادعایی نسبت به جهان ظاهراً مادی ندارند. نمی‌توان خلاقیت و ابتکار فیلسوفان را دست کم گرفت: فرضیات و ردیات بسیار پرشماری درباره‌ی موضوع مورد بحث پدید آمد، ولی مشکلات مربوط به کیفیت پدیدهای همچون برازندگی، به مجموعه‌ای از رویکردهای متفاوت با راه‌حلهای لاک نیاز دارد. برای «نیروی» سلیقه عملکردی مشابه عملکرد چشم برای دیدن آنها یا عملکرد گوش برای شنیدن آنها در نظر گرفته می‌شود، ولی شاید سلیقه قدری هم به شوخ‌طبعی برای درک مسائل طنز شایسته داشته باشد.

نیستند رد می‌شود. هیوم، با حساسیتی که در نوشته‌های سیاسی خود درباره‌ی تفاوت‌های طبقاتی داشت، می‌کوشید این بی‌هنجاریهای سلیقه‌ای را از راههای گوناگون توجیه کند: از دلایلی فیزیولوژیک گرفته (مانند ابتلای فرد به یرقان)، تا توجیه متعادلتر عدم آشنایی با هنرها، که حتی در اسکاتلند زادگاه او، برای همه‌ی مردم قابل دستیابی نیستند. هیوم با تمایز قائل شدن میان «گرایش و قضاوت»، به ارائه‌ی مقایسات و نمونه‌هایی بی‌چون‌وچرا می‌پردازد (میلتون در برابر اگیلی) و شواهدی برای معیارهایی ارائه می‌دهد که تا اندازه‌ای از طریق تجربه‌ی هنری و «توجه لازم و مقتضی به موضوع» به دست می‌آیند. بدین گونه راه برای نوعی از سنجش و ارزیابی گشوده می‌شود که بیشتر حاصل بحث و تبادل نظر است تا صرفاً پیامد درک و شناخت مادرزادی.

از سوی دیگر، کانت برای پافشاری بر نگرشی که به موجب آن، زیبایی، مطلق و فراگیر است، این مسئله را مطرح می‌سازد که زیبایی باید هم مؤلفه‌ای فرمال و عینی در شیء مورد بحث باشد و هم عاملی ذهنی در بیننده‌ی آن. کانت بر آن پافشاری می‌کند که مسئله‌ی مهم ذهنی برای پذیرش شیء آن است که به شیء با نگرشی بی‌طرفانه و بدون ذهنیت قبلی نگریده شود. زیبایی برای کانت، بیش از آنکه مفهومی «وابسته» باشد، «آزاد» است و تحت‌الشعاع مفاهیم دیگر قرار نمی‌گیرد. این فرمول ساده‌شده‌ی کانت برای نگرستن به شیء همچون «هدمندی بدون هدف» است که به پیدایش فرمالیسم راجر فرای، کلیو پل و کلیمنت گرینبرگ انجامید، کسانی که محتوای هنر را خارج از موضوع و بی‌ارزش می‌دانستند. از آنجا که معماری در نگرش کانت اساساً با هدف و مقصود، مرتبط بود، نمی‌توانست در زمره‌ی هنرهای متعالی قرار گیرد.

در اینجا مسئله‌ی آنکه هر فرد چه برداشتی ممکن است از «برازندگی» داشته باشد، روشن به نظر می‌رسد، ولی از آنجا



زاها حدید، شرکت اتومبیل‌سازی ب.ا.م.و.، لایپزیگ، آلمان، ۲۰۰۵
به نظر می‌رسد ساختمان زاها حدید، بزرگراهایی لورانی در خود دارد.

را به صورت «جریانی شناور» فراهم می‌کند. پروژه‌های ب.ا.م.و. و ریپاک، همانند فروشگاه پرادای رم کولهاس در نیویورک، می‌توانند به عنوان بخشی از چرخش و گرایش به سوی اعتبار مارک و آرم تولیدکننده در نظر گرفته شوند: مصرف نه‌چندان گران یک کالای شناخته‌شده، همچون یک اثر هنری، نشانه‌ی «سلیقه‌ی خوب» به شمار می‌آید.

معنا در هنر همواره «معنای تعبیر و تأویل‌پذیر» است، تعبیر نیز تا اندازه‌ای عبارت است از نظریه‌ای درباره‌ی موضوع اثر. به استثنای خانه‌هایی که پشت ساختمانها و مجتمع‌هایی از نظر پنهان شده‌اند، ما در معماری با گونه‌ای صورت هنری روبه‌رو هستیم که معمولاً به شکل مادی و عینی در معرض دید مخاطبان تصادفی قرار دارد. برازندگی نوین بیش از آنکه حاوی عملکرد یا سازه باشد، (علاوه بر بسیاری موارد دیگر) نشانگر برازندگی موجود در فرایند تولید است. یکی از راه‌هایی که معماری با پادرمیانی فناوری دیجیتال موجب پیدایش برازندگی شد، ایجاد سیالیت در مؤلفه‌های سبک فرایند تولید معماری است که سپس ناگزیر به بخشی از معنای اثر تبدیل می‌شود. این امر مستلزم کار روی حوزه‌های سبک معینی است که می‌توانند برای ایجاد پیوستگی و جریان، کشیده و ممتد شوند یا برای تشکیل فرمها و حفره‌هایی به منظور هدایت و جهت دادن به رفت‌وآمد پیاده و سواره، به صورت فشرده درآیند.

اثر هنری در بسیاری از موارد درباره‌ی چگونگی پیدایش خود است. برای مثال، نقاشیهای جکسن پولاک بیش از هر چیز دیگر درباره‌ی فرایند پیدایش هستند.

برازندگی نوین محصول سبکی و سیالیت مرتبط با فرایند دیجیتال است که هم در خود فرایند به چشم می‌خورد و هم در بنای ساخته‌شده. کار برخی از نرم‌افزارهای کامپیوتری خاص، گاه با سبکی و سیالیت پیوند می‌یابد. درک هرچند از معماری، یعنی فرایند دیجیتال و محصول ساخته‌شده، به معنای درک ارتباط نزدیک میان این دو است. هرگونه توصیف و تعریف یک برازندگی عینی و مادی، اگر برازندگی موجود در فرایند تولید آن را در برنگیرد، ناقص خواهد بود. اثر معماری می‌تواند به عنوان مسیر انجام فرایند ساخت در نظر گرفته شود. این برازندگی نوین از نظر زیباشناختی از معماریهای پیشین متمایز است و درجات تفاوت میان شیوه‌های مختلف معماری می‌تواند به فرایند دیجیتالی آنها ارتباط داده شود که درست به اندازه‌ی کیفیتهای سبکی و سیالیت موجود در آن، بخشی از معنای اثر به شمار می‌آید.

معماران دیگر نیز در سالهای اخیر به مقوله‌ی «فرایند» توجه نشان داده‌اند، ولی به شیوه‌های گوناگون. برای مثال، پیتر آیزنمن از طریق تلاش برای زدودن ارج و اعتبار تقابلهای دوگانه‌ی معماری سنتی، فرایند را وارد رهیافتهای زبان معماری خود کرده است. علاوه بر آن، استفاده‌ی او از شیوه‌های پیوند زدن و چین دادن و گنجاندن تصادف در اثر، فرایند را به خوبی به نمایش می‌گذارد (و گاه حتی آن را به عنصر بارز و غالب تبدیل می‌کند). البته آیزنمن نتایج را به حال خود می‌گذارد تا هرجا که می‌خواهند قرار گیرند و چندان (یا اصلاً) دغدغه‌ی حاصل زیباشناختی کار را به دل راه نمی‌دهد و بیشتر توجه خود را معطوف درهم شکست ظاهر اثر معماری می‌سازد. در اینجا ما با جنبه‌ی دوگانه‌ای از پذیرش تئوری روبه‌رو هستیم: رابطه‌ی مستقیم و بی‌واسطه‌ی واکنش زیباشناختی و معنای تعبیرشده.

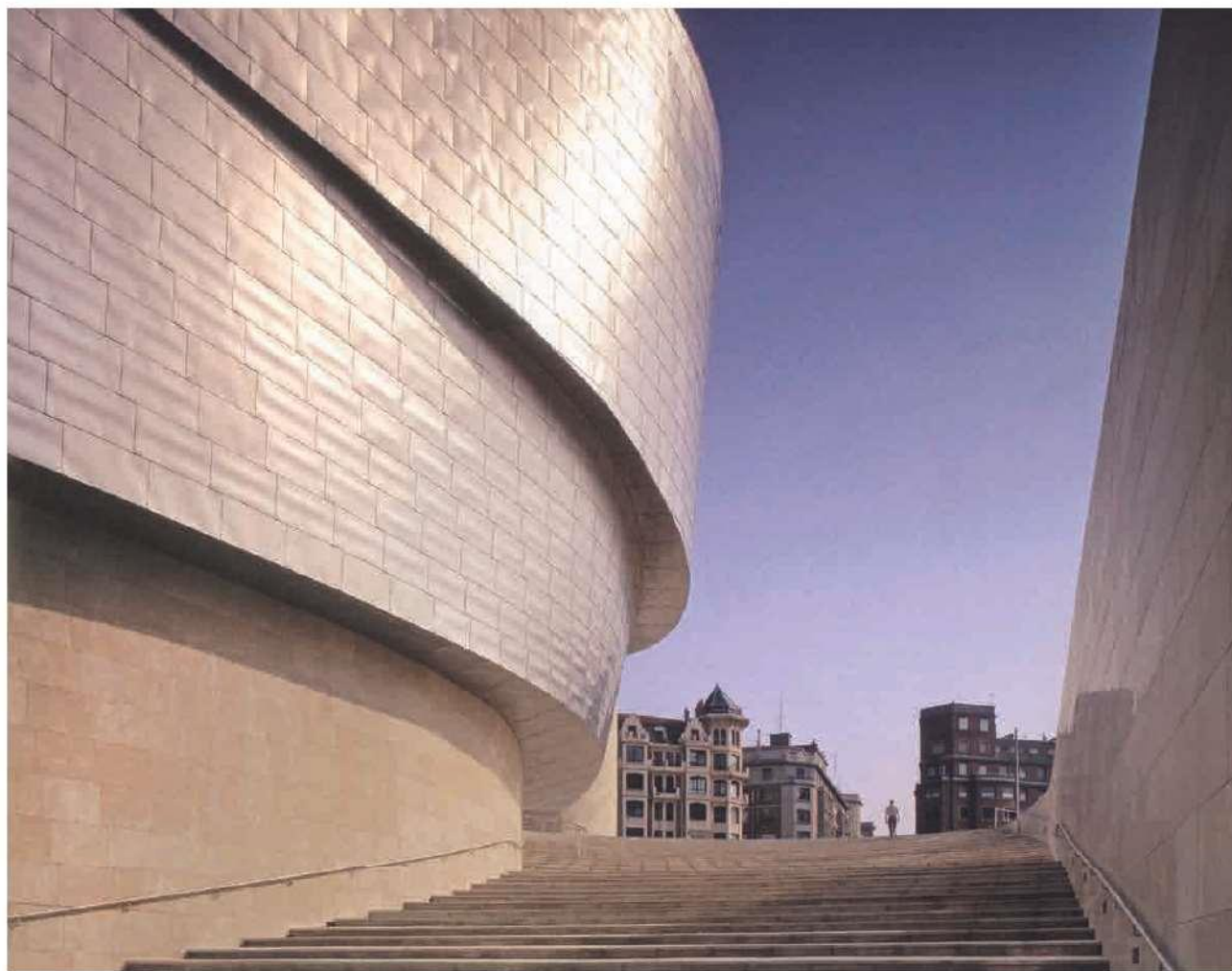
این اشیا از نظر مفهومی و ادراکی چندان هم قابل درک و پذیرش نباشند [۴].

تأمل و اندیشه درباره‌ی معنای نهفته در یک اثر برازندگی به تعبیر و تفسیرهای بحث‌برانگیزی منجر می‌شود. جلد کتاب ریزولی با عنوان «زاها حدید: مجموعه‌ی آثار» تصویری خیره‌کننده از گردآوری و تدوینی تخیلی از آثار زاها حدید است که به نظر می‌رسد با سرعت در جهت‌های مختلف در حال حرکت است. آنچه در این تصویر به چشم نمی‌خورد، پایه و شالوده‌ی این تصویرهاست. بسیاری از پروژه‌های حدید، مثلاً شرکت اتومبیل‌سازی ب.ا.م.و.، اساساً «درباره‌ی» سبکی و حرکت است و برازندگی آشکار معماری او نشان می‌دهد ویژگی‌هایی که در جریان فرایندهای دیجیتال پدید آمده‌اند، رابطه‌ی درونی و خصوصی با کل اثر پیدا کرده‌اند.

مثال دیگر فضای داخلی فروشگاه اصلی ریپاک در محله‌ی شینتیناندی در شهر شانگهای است که علی رحیم و هینا جمیل از دفتر معماری معاصر طراحی کرده‌اند. آرم بردارمانند ریپاک و شعار «ریپاک ببوش: عملکرد برتر»، به خودی خود، نمایانگر محصولی دارای جهت، نیرو و تحرک است. و به قول علی رحیم: «افراد درون فروشگاه به معنای واقعی کلمه، در یک بردار به سر می‌برند». وی در ادامه می‌گوید: «هدف ما آن بود که تراکمهای اندک (چیدمان کالاها) را به تراکمهای بالا و هماهنگ با حرکت مشتریان و اجناس تبدیل کنیم. به عبارت دیگر، فضای داخلی باید با جریانی از محیط بیرون به فعالیت درمی‌آمد» [۵]. خرید، که خود فعالیت مبتنی بر سلیقه است، چیزی نیست جز حرکت و گزینش و مصرف مقایسه‌ای، یعنی برداشت و مصرف و امتحان یک کالا و برگرداندن آن به سر جای خود، و برداشت کالای دیگر (ریشه‌ی کلمه‌ی برازندگی به واژه‌ی لاتین elegantem به معنای انتخاب و گزینش بازمی‌گردد). سبکی در فروشگاه ریپاک نیز حاصل گزینش مصالح و سازه‌ها به کمک فرایندهای دیجیتال است که امکان حرکت مشتریان

کانت مفهومی محوری بود، درحالی که هگل فقط برای آن، سلیقه را مطرح می‌سازد که نادیده‌اش بگیرد» [۲]. دانتو ضمن دنبال کردن نظریات هگل، میان دو نوع زیبایی‌تأمین قائل می‌شود: هنگامی که «معنای اثر به صورت درونی با کیفیات زیباشناختی آن مرتبط است» [۳] و هنگامی که اثر به صورت خارجی و ظاهری دارای کیفیات زیباشناختی هست، ولی آنها به هیچ شکل در معنای آن نمود پیدا نکرده‌اند. پیشترها معماری مدرن، معنا را به مثابه نمود ارزشهای اجتماعی (و تا اندازه‌ای همچون پادزهری در برابر «زندگی مدرن») مطرح ساخت. سادگی ساختمان به صورت واکنش و بیانیه-ای علیه زرق و برق (سبک پیچیده و التقاطی جدید موجود در پایتختهای اروپا) درآمد و مینی‌مالیسم آن همچون دعوت به نظم و ترتیب در زندگی پذیرفته می‌شد. دوری جستن از زینت و آرایه و عملکردگرایی مبتنی بر معنا و تلاش به منظور ارائه‌ی مسکن قابل تهیه برای طبقه‌ی کارگر، در نیمه‌ی دوم قرن بیستم به وجه‌های همگانی تبدیل شد. هرچند بررسی و پرداختن به واکنشهای احساسی، چندان مورد توجه معماری مدرنیسم نبود.

پرسشی که باید مطرح کنیم چنین است: آیا مقوله‌ی برازندگی (که در اینجا بر کیفیات دیگری مانند سبکی و سیالیت رجحان دارد) که تا اندازه‌ای به وسیله‌ی فناوری دیجیتال پدید آمده و مطرح شده است، به معنای درونی اثر تعلق دارد یا نه. اگر نه، بلافاصله آشکار می‌شود که برازندگی ممکن است به دامان فرمالیسمی صرفاً خوش‌ظاهر بیفتد. به عبارت دیگر می‌توان پرسید که آیا برازندگی (و به تبع آن، شرایط سبکی و سیالیت آن که در اثر نهفته‌اند) بخشی از اندیشه‌های است که اثر ارائه می‌دهد یا نه؛ مختصر آنکه آیا اثر برازندگی، درباره‌ی برازندگی هست یا نه. دانتو بارها بر این نگرش پای فشرده است که «درباره‌ی چیزی بودن» اثر هنری (و به تبع آن، نیاز اثر به تفسیر و تأویل) است که شیء هنری را از اشیا «صرف» متمایز می‌سازند، حتی اگر



فناوریهای هوا - فضا در خدمت شاهکار «دریایی» گهری

پی‌نوشتها

۱. کالکاهون، آلن. «پست‌مدرنیسم و ساختارگرایی: نگاهی به گذشته». در: اسمبلج، ش ۵ (فوریه ۱۹۸۸). صص ۷-۸.
۲. دانتو، آرتور. هتک زیبایی: زیبایی‌شناسی و مفهوم هنر. شیکاگو: این کورت، ۲۰۰۳. ص ۶۷.
۳. همان، ص ۹۷.
۴. دانتو، آرتور. تغییر سیمای روزمره‌جات: فلسفه‌ای از هنر. کیمبریج، لندن: انتشارات دانشگاه هاروارد، ۱۹۸۱.
۵. رحیم، علی. آرایشهای کاتالیزوری: معماری و طراحی دیجیتال. لندن: روتلج، ۲۰۰۵. ص ۵۲.
۶. علی رحیم مصالح را به این شکل توصیف می‌کند: «فروشگاه از یک پوسته‌ی پیش‌ساخته‌ی نیمه‌مونوکوک آکومینومی آویزان از سازه‌ی ساختمان قبلی تشکیل می‌شود. غشای داخلی فروشگاه از آکرلیک شفاف خلاءمانند ساخته شده است». رحیم، علی، همان، ص ۵۳.
۷. از جف کپنیس بابت گفت‌وگوی سازنده بر سر پیش‌نویس این مقاله سپاسگزارم [۷].

هستند که پیشتر درباره‌ی آن صحبت شد. از آن گذشته، آنها گویا و سازنده‌ی فرهنگی هستند که نیازمند زمان تفکر و توجه کوتاه‌تر، واکنشهای سریع‌تر در کار و تفریح، و مخیله-ای پرشتاب برای تجربه‌های سلیقه‌ای روزمره است. وجود برازندگی موجب ساختارشنکی اساس معماری سنتی مبتنی بر صلابت، نیرو و سنگینی است. با رنگ باختن نمود نیروی جاذبه در اثر معماری، جنبشی به سوی یک معنا و برداشت جدید و عام از برازندگی مشاهده می‌شود.

با آنکه آثار یادشده نمونه‌های گویایی از تکنیکهای انیمیشنی هستند که آماده‌ی گرفتن جای معماری هستند، باید آگاهی داشت که برازندگی صرفاً حاصل سلیقه نیست و ویژگیهای زیباشناختی موجود در هر اثر، با گذشتن از صافی تعبیر و تفسیر، مشخص می‌شوند. در پذیرش و تجربه‌ی برازندگی، «سلیقه» شریک «معنا»ست. برازندگی یک ویژگی تعیین‌کننده و نسبتاً پیچیده و چندوجهی است که خود از نظر ذهنی به ویژگیهای زیباشناختی دیگری وابسته است: سبکی و سیالیت، که خود این کیفیات نیز می‌توانند بر تعریفها و محاسباتی که صرفاً به وسیله‌ی تکنیکهای دیجیتال و گزینش معماری پدید می‌آیند، تأثیرگذار باشند.

موزه‌ی گوگنهایم فرانک گهری در بیلباو، اسپانیا، را در نظر بگیرید که از کنار هم گذاشتن قطعات سیال پدید آمده است: سمفونی و ترکیبی از شکلهایی در حال جهش، تاخوردگی، خمیدگی و پیچش و سطوح پولیش‌خورده‌ی تیتانیومی آینه-ای که با انعکاس نور روز و شب تغییر پیدا می‌کنند، حس و حالی مبهوت‌کننده و لذت‌بخش به بیننده می‌دهند. این بدان می‌ماند که یک جشن مذهبی همگانی خسته‌کننده به باله‌ی دقیق و موزونی تبدیل شود. گهری به ساختمان خود به چشم بادبانهایی افراشته می‌نگرد: گونه‌ای حرکت در دریا.

موزه‌ی گهری همانند آثار زها حدید و علی رحیم، هم برازنده است و هم هر صفت دیگر را داراست غیر از تفرعن و تفاخر. من فکر می‌کنم می‌توان آن را تجلیل و گرامی‌داشت هنرها، و تجسم روح و اندیشه‌ی معماری در زمانه‌ی ما دانست؛ بازگشت به آن نوع معماری، که نیچه ممکن بود آن را شادان یا سرخوش بنامد (همانند «حکمت شادان» او). به نظر می‌رسد موزه‌ی بیلباو نشانه‌هایی از صفحات دیجیتالی را در خود دارد که به طرحهای اولیه‌ی گهری کمک کردند این نگرش و تمرکز بر روی هنر را کاملاً نمایان سازد.

هریک از پروژه‌های مطرح‌شده در اینجا لوازم گران-قیمتی را در خود جای داده‌اند که حاکی از نوعی برازندگی

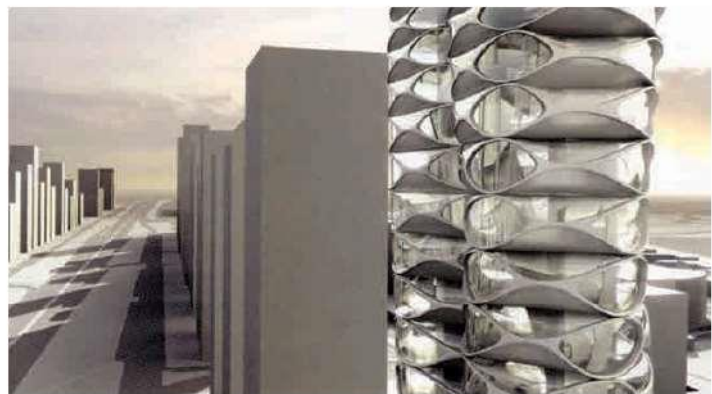
اقتصاد «برازندگی»

موجهای مهاجرت: برج مسکونی دویی

علی رحیم و هیئا جمیله از «دفتر معماری معاصر» تشریح می‌کنند که چگونه توانسته‌اند ویژگیهای بارزی در طرح خود برای برج مسکونی دویی بگنجانند تا این مجتمع معماری را از حس و حال زیباشناختی غنی و مؤثری آکنده سازند. استفاده‌ی ماهرانه از الگوریتمهای دیجیتال به آنان امکان داده است تا نه تنها مدل‌های مرتبطی برای همکاری صنایع مختلف بسازند، بلکه مقوله‌ی «برازندگی» را نیز در بودجه‌ی ساخت بنا بگنجانند. این رویکرد طراحی در ادامه به ابداع و اجرای تکنیکهای جدید بازاریابی برای فروش آپارتمانهای مجزا نیز کمک می‌کند.

این برج مسکونی ۴۵ طبقه با ۴۱۸۰۰ متر مربع مساحت، از نظر پیچیدگی معماری در مراحل طراحی، تولید و مونتاژ، در سطوح مختلفی قرار می‌گیرد. طراحی سازه بر پایه‌ی تغییر شکل چهار لوله (سه لوله‌ی داخلی و یک لوله‌ی خارجی) انجام شده است که همه‌ی سیستمهای تأسیساتی و برقی را یکپارچه می‌سازند. لوله‌ها ضمن تغییرشکل، باز می‌شوند تا امکان نفوذ نور به درون ساختمان را فراهم آورند. فرایند یکپارچه‌سازی در ابداع تکنیکهایی برای تولید و سوار کردن همه‌ی سیستمهای ساختمان ادامه پیدا می‌کند. طرح، قابلیت تنظیم و تغییر، و انطباق‌پذیری بالایی دارد و واحدهای مسکونی متنوعی در آن پیش‌بینی شده‌اند که امکاناتی برای الگوهای جدید فروش ملک در اختیار کارفرما می‌گذارد. این الگوها بر اساس ویژگیها و امکانات فضاها مشخص می‌شوند و نه صرفاً بر اساس مترائ واحد. نگرش اقتصادی در مراحل تولید و مونتاژ، به همراه پیش‌بینیهای لازم برای رویکردهای نوآورانه در زمینه‌ی فروش واحدها، امکان ایجاد برازندگی را به شیوه‌ای مقرون‌به‌صرفه پدید می‌آورند.

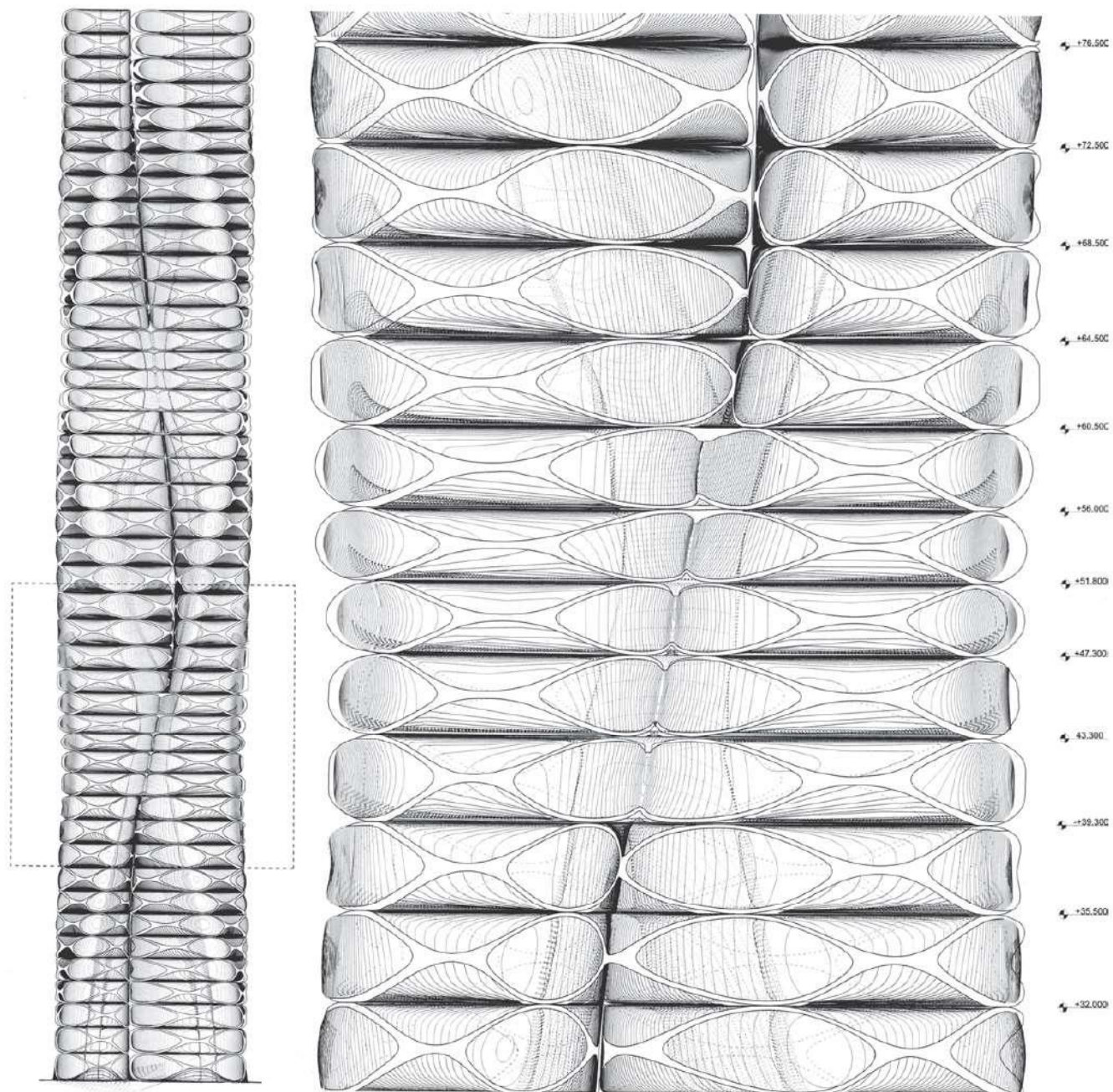
ساختمان از یک سو مشرف به شهر دویی و خلیج فارس، و در سوی دیگر مشرف به صحراست. محل پروژه، جاده‌ی شیخ زاید، یعنی همان جاده‌ی اصلی است که از دویی به ابوظبی می‌رود. طرح در صدد آن است تا گویای موقعیت دویی به عنوان مرکز اقتصادی منطقه‌ای و مکانی امن برای خارجیانی باشد



ساختمان از یک سو مشرف به شهر دویی و خلیج فارس، و در سوی دیگر مشرف به صحراست. طرح در صدد آن است تا گویای موقعیت دویی به عنوان مرکز اقتصادی منطقه‌ای و مکانی امن برای خارجیانی باشد که خواستار سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر و گریز از بی‌ثباتیهای سیاسی کشور خود هستند.

The Economies of Elegance

Migrating Coastlines:
Residential Tower,
Dubai



بالا: برج از دو ساختمان مجاور هم تشکیل می‌شود که در هم ادغام می‌شوند و هویت مجزایی برای خود ندارند. صفحه‌ی رویرو؛ ساختمان با تشویق بده‌بستانهایی با ساکنان خود و اهالی شهر، به دنبال آن است تا زمینه را برای مهاجرت‌هایی در حوزه‌های انسانی، اقتصادی یا معماری مساعد سازد. امکانات بسیاری در پایین برج می‌توانند موجب جذب مشتریان از خیابان اصلی به سوی صحرای شوند و شاید ارزش زمینهای پشت برج را افزایش دهند.

طولی موج و پیچ‌خورده‌ی ساختمان، نشانگر خط ساحلی قانچی است که جریانها و مهاجرت‌های درون سیستم‌های مولد خود را به نمایش می‌گذارد. طبقات میانی ساختمان، فشرده‌تر یا کم‌ارتفاعتر هستند. در جریان تصمیم‌گیری در مورد این الگوهای تازه‌ی سازمان‌دهی، امکانات جدیدی نیز برای پیشرفت قابلیت‌های اقتصادی بخش میانی برج پیدا می‌شد.

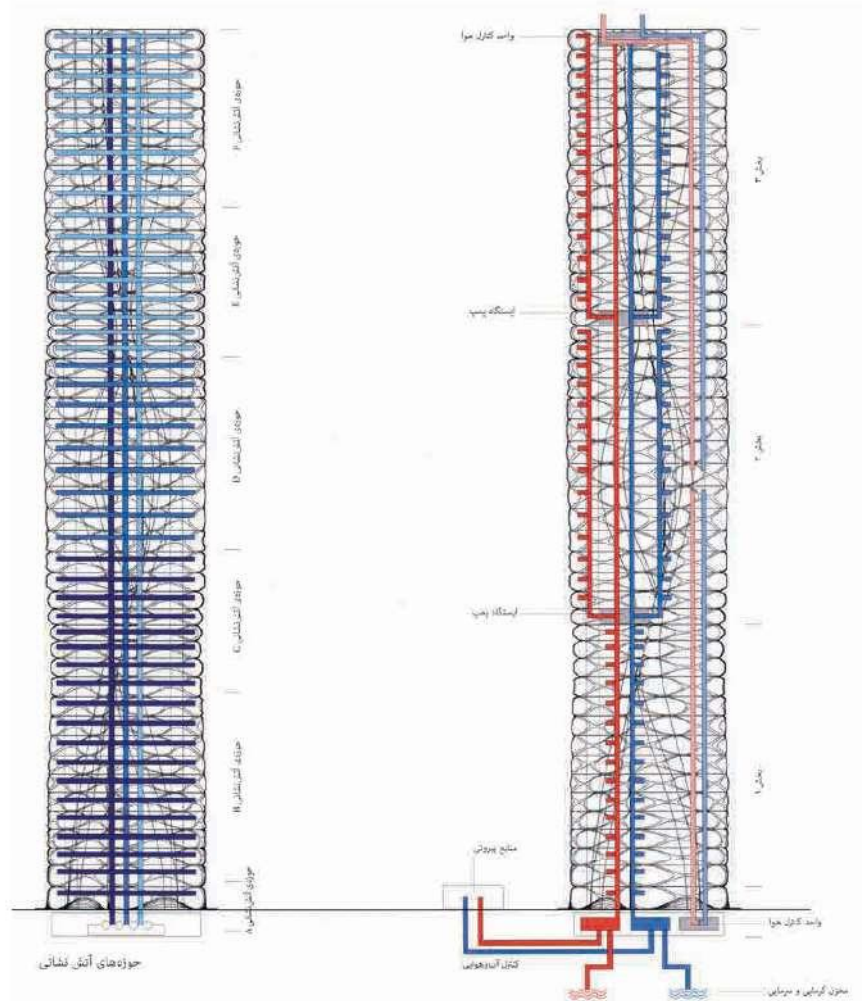
موجود در محل پروژه در طرح، هدف آن بود تا به بخش میانی ساختمان (که از نظر بازار املاک، معمولاً با کمترین میزان تقاضا رویه‌رو می‌شود) رونق داده شود. هر طبقه‌ی ساختمان باید سه نیاز و شرط اساسی را برآورده سازد: حریم خصوصی میان واحدها، برخورداری از حداکثر مناظر اطراف، و پیش‌بینی مسیرهای متعدد خروج اضطراری. شکل مقطع

که خواستار سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر و گریز از بی-ثباتیهای سیاسی کشور خود هستند. این ساختمان با تشویق بده‌بستانهایی با ساکنان خود و اهالی شهر، به دنبال آن است تا زمینه را برای مهاجرت‌هایی در حوزه‌های انسانی، اقتصادی یا معماری مساعد سازد. برای گنجاندن هزاران شاخص اقتصادی و ارتباطی





استراتژیهای متعدد مربوط به تپهای مختلف فضا، هم در سطح طبقات و هم در لوله‌های سازه‌ای حاوی پلکان و هسته‌های آسانسور، دچار تغییر می‌شوند.



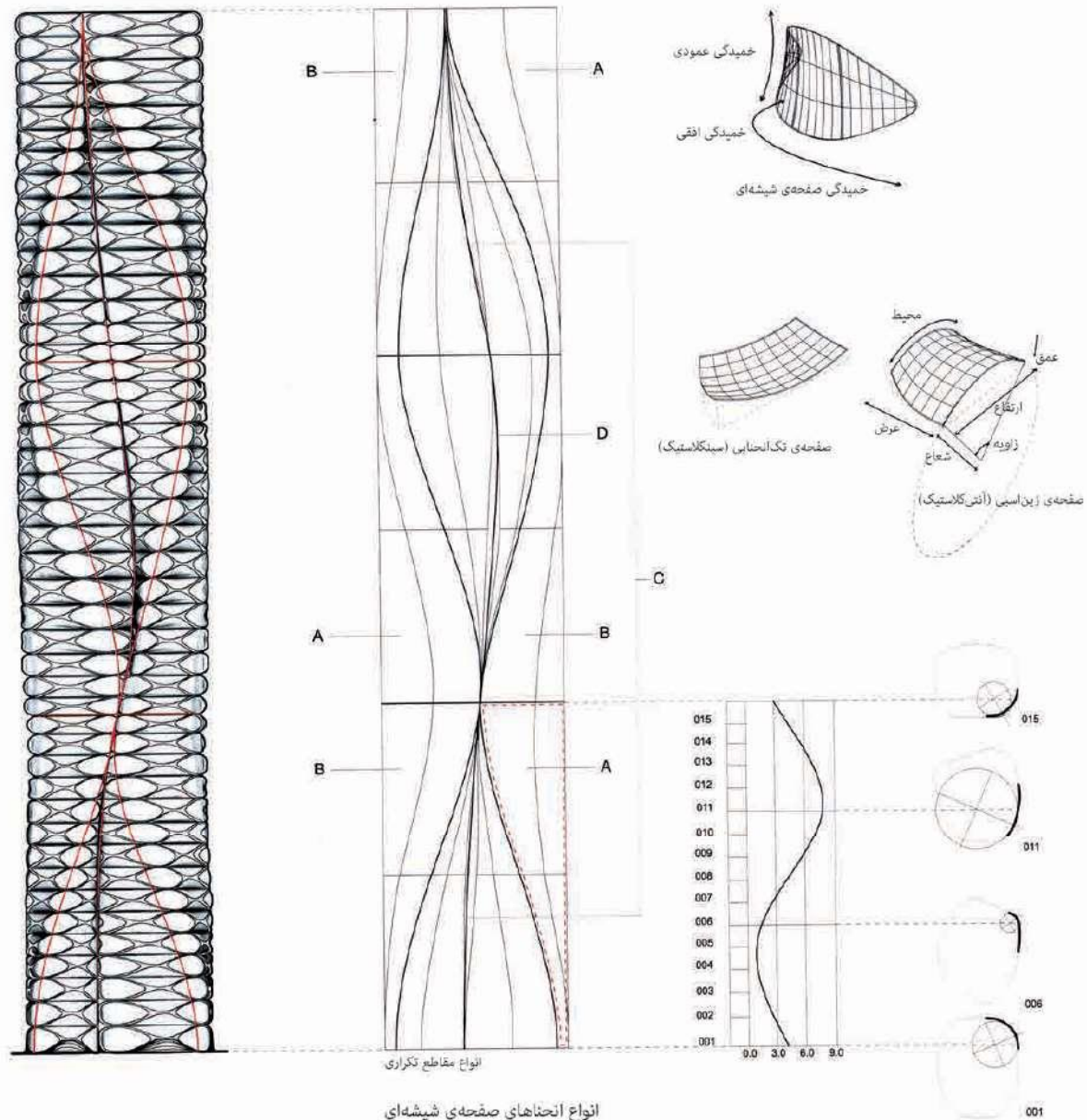
یکپارچگی سیستم‌های تأسیساتی و آتش‌نشانی، توزیع سیستم‌های مهندسی، یک ایستگاه فنی پایه‌ای را در هر یک از «طبقات فنی» پیش‌بینی کرده است. بدین گونه، ایستگاه مرکزی تجزیه شده تا عملکرد مقطعی مؤثرتری داشته باشد. از این طریق، بازده کلی سالانه‌ی ساختمان بالا می‌رود.

پدید آمدن واحدهایی با سقف کوتاه‌تر می‌شود که معمولاً مساحت کمتری دارند و «مشتری‌پسندتر» هستند؛ بدین گونه تا اندازه‌ای در میزان تقاضای اندک آپارتمانهای طبقات میانی بهبود ایجاد می‌شود.

آپارتمانهای برج بدین گونه از تکرار و تشابه شکلی که در اکثر آسمانخراشهای مسکونی به چشم می‌خورد، می‌گریزند. اندازه‌ی آپارتمانها از استودیو تا خانه‌ی چهارخوابه و مساحتشان از ۹۳ متر مربع تا ۴۶۵ متر مربع در نوسان است. البته تغییرات پیچیده در شکل فضاها، مساحت خانه‌ها، ارتفاع سقفها و ترکیب آپارتمانها، ارائه‌ی تعریفهای رایج در بازار مسکن (مانند آپارتمان «دو خوابه») را به مشتریان غیرممکن می‌سازد. در عوض، هر آپارتمان دامنه‌ی وسیعی از

دهند و در ظرفیت تحمل بار هر طبقه تغییراتی ایجاد می‌کنند. چالهی آسانسور در همهی طبقات در یک محل واقع است، ولی پله‌های خروج اضطراری برای دستیابی به حداکثر کارایی خود، در مسیرهای مختلفی می‌چرخند. تغییر شکلهای ایجاد شده در پوش ساختمان و هسته‌های آن موجب می‌شود تا نقشه‌ی هر طبقه منحصر به فرد باشد و فضاهای داخلی، طبقه به طبقه، کوچک یا بزرگ شوند. در طبقاتی که پلکان خروج اضطراری و هسته‌ی آسانسور به هم نزدیک‌ترند، از فضای میان آنها می‌توان برای انباری استفاده کرد. در طبقات بالاتر که این دو هسته از هم فاصله‌ی بیشتری می‌گیرند، محوطه‌ی میانی می‌تواند به عنوان فضای غذاخوری به کار رود. فشردگی طبقات میانی موجب

برج عملاً از دو ساختمان مجاور ۴۵ طبقه تشکیل می‌شود که در هم ادغام می‌شوند و هویت مجزایی برای خود ندارند. هر طبقه به صورت مدولهای قابل تنظیمی متشکل از بتن، شیشه، قسمتهایی از یک هسته‌ی سازه‌ای بتنی، چاه آسانسور و پلکان خروج اضطراری درمی‌آید. به طور کلی، آرایشهای مختلف این مدولها موجب پیدایش شکل پویا و دینامیک کل برج می‌شود. دیوارهای شیشه‌ای بیرونی، یک شکل نیستند: برخی به درون خمیده‌اند و برخی تخت باقی مانده‌اند. پنجره‌ها با شیشه‌هایی با میزان اندک آهن و حساس در مقابل گرما پوشیده شده‌اند که بسته به موقعیت خورشید و مقدار گرمای سطح شیشه ویژگیهای متفاوتی از خود نشان می‌دهند. مدولهای سازه‌ای در ارتفاع ساختمان نیز به چرخش خود ادامه می‌-



انواع انحنای صفحه‌ی شیشه‌ای

پیدا می‌کند. براساس این تغییر مستقیم، ارتباط میان همه‌ی قطعات شیشه‌ای نیز دستخوش دگرگونی می‌شود. حوزه‌های تأثیرگذاری این قبیل تغییرات خاص و معین، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که تدریجی به نظر برسند تا برازندگی زیباشناختی پروژه حفظ شود.

ساختمان بر ارتباطهای سایت پروژه با محیط اطراف نیز اثرگذار است. امکانات بسیاری در پایین برج می‌توانند موجب جذب مشتریان از جاده‌ی شیخ زاید به سوی صحرا شوند و شاید ارزش زمینهای پشت برج را افزایش دهند و موج مهاجرتی دیگری ایجاد کنند. تسهیلات رفاهی پایین ساختمان، از جمله شامل استخرهایی برای ایجاد محیطی خنک و مولدهای برق است که می‌توانند به تجمع و تمرکز

صورت کاربردی و عملی، پدید می‌آورند. در مقیاس گسترده‌تر، این پیامدها و مضمونهای ادراکی و فضایی می‌توانند موجب جذب نمایندگان ملیتهای دیگر برای خرید واحدهای ساختمان شوند. البته ساختار و ترکیب‌بندی برج قابلیت آن را دارد تا بر مهاجرت‌های محلی نیز تأثیر بگذارد و خود با تغییر ساکنان واحدها، دگرگون شود.

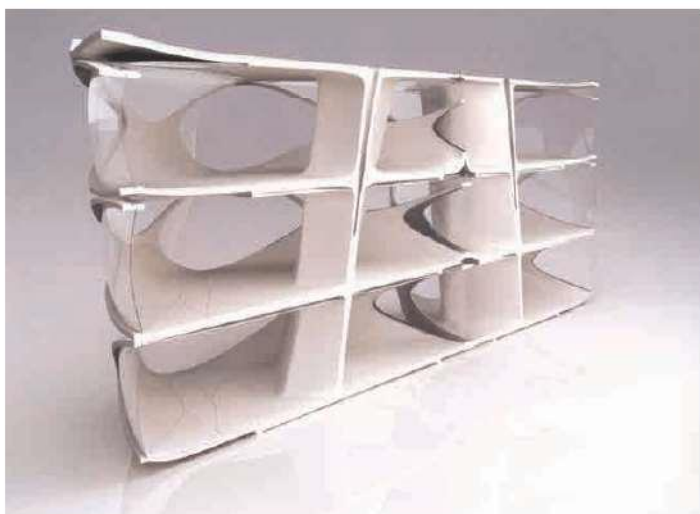
مضمون مهاجرت همچنین بر الگوهای روابط متقابل تولیدکنندگان سیستمها در خارج از سایت پروژه نیز تأثیرگذار است. الگوی به‌کاررفته در همکاری سازندگان شیشه و تولیدکنندگان بتن در گوانگدونگ چین، در هزینه و خمیدگی شیشه، مؤثر و تعیین‌کننده است. شیشه به حجم سراسری ساختمان می‌چسبد و با تغییر شکل آن، شیشه نیز تغییر

شرایط و قابلیت‌های مختلف را داراست که مزایایی را برای عرضه و فروش واحدها در اختیار سازنده می‌گذارند.

ارتباط میان سازه، هسته‌ی پلکان خروج اضطراری و واحدها نه تنها از یک طبقه به طبقه‌ی دیگر متغیر است، بلکه همگام با اثرات منحصربه‌فرد هر کاربر و ساکن ساختمان نیز شکلهای مختلفی از خود نشان می‌دهد. برای مثال، انحنای پنجره‌های شیشه‌ای بیرونی ساختمان جلوه‌ها و اثراتی به وجود می‌آورد که با دور و نزدیک شدن ساکنان یا رهگذران به پنجره‌ها در درون یا بیرون ساختمان، دچار تغییر می‌شوند. در همان حال که پوش و فضاهای ساختمان حرکت می‌کنند، می‌چرخند و پیچ و تاب می‌خورند، پیامد و مضمون‌هایی مهاجرتی، هم به صورت ادراکی و نظری و هم به

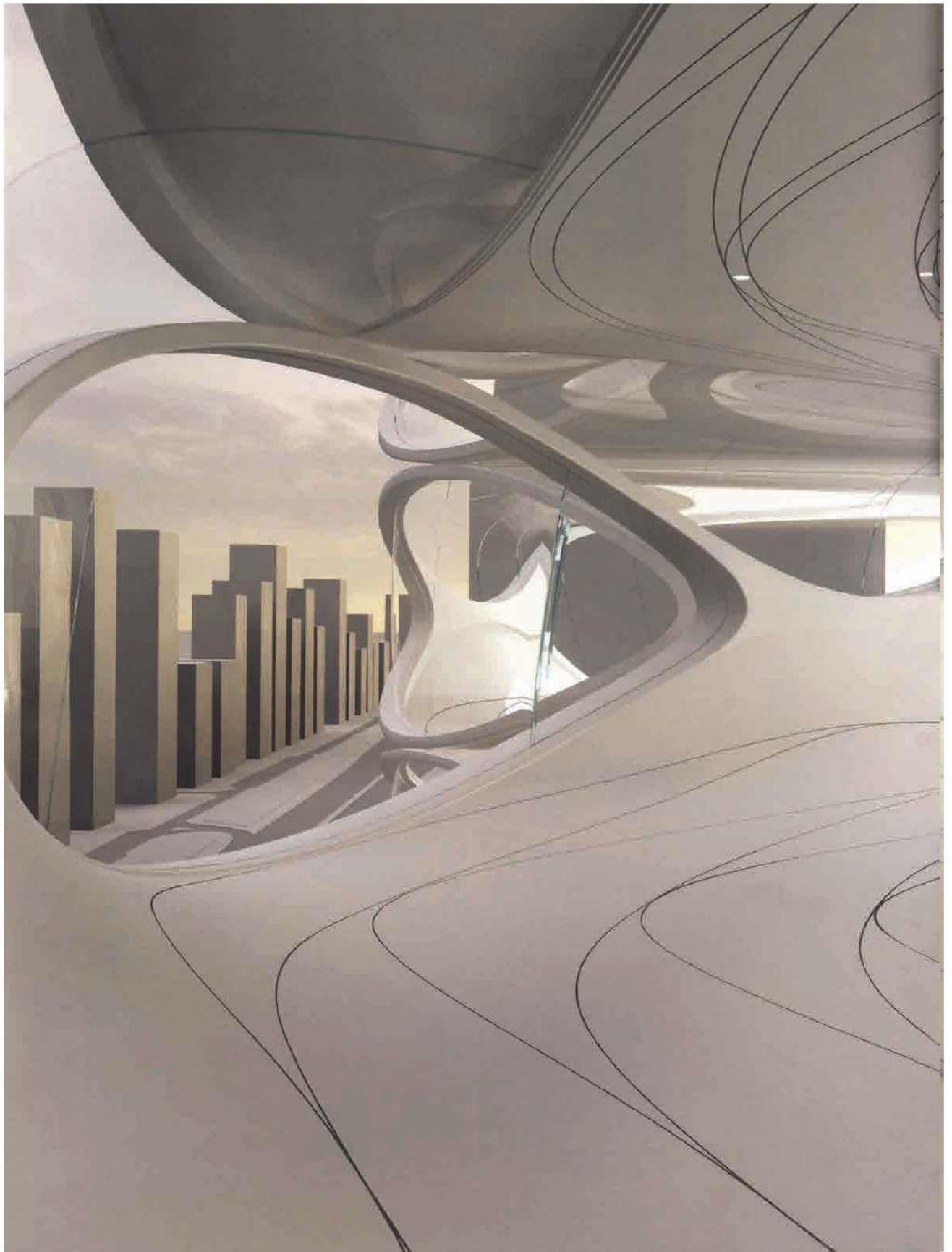


نمای بیرونی نشانگر یک تغییر شکل زاویه‌ای در فرم برج و ظاهر آن است که احساس برآزندگی به بیننده القا می‌کند.



نمای درشت و نزدیک پروژه، تغییر شکل سطوح را از داخل به سوی لایه‌های بیرونی (که منافذ فراوانی برای راهیابی نور به درون پوسته‌ی سازه دارند) به خوبی نشان می‌دهد.

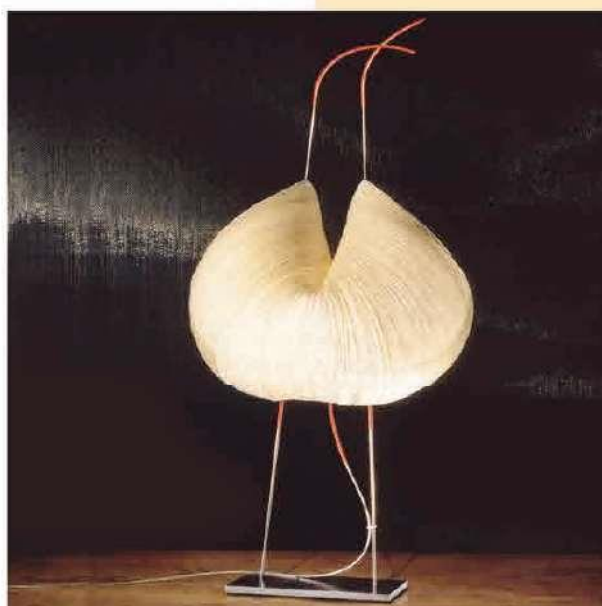
بازار در این محل کمک کنند. نتایج قطعی چنین اقداماتی به رفتار و عملکرد منحصر به فرد کاربران بستگی دارد. البته قصد و هدف نهایی، پیش‌بینی قابلیت‌هایی برای انتقال تبادلات اقتصادی به سوی صحراست. طراحی برج از طریق ارائه‌ی رویکردی جدید نسبت به فروش املاک (با توجه به کیفیت و ویژگی‌های فضا، و نه مترای) می‌تواند بر آینده‌ی شیوه‌ی ساخت واحدهای مسکونی و به تبع آن، بر آینده‌ی بازار مسکن تأثیر بگذارد. آرایش و ترکیب‌بندی ساختمان شامل یک رشته موجهای مهاجرتی می‌شود که گویا و تعیین‌کننده‌ی گویاهای سکونت خریداران واحدها (از جمله تلاش آنان برای گرفتن تابعیت امارات متحده‌ی عربی از طریق خرید ملک) است. برج شرایط اقتصادی جاده‌ی شیخ زاید و ارتباط میان صحرا و شهر را دگرگون خواهد ساخت.



نمای داخلی ادغام نورپردازی و الگوی طبقه در سطحی در حال تغییر

Articles, News, & Viewpoints

اخبار، مقالات و دیدگاهها



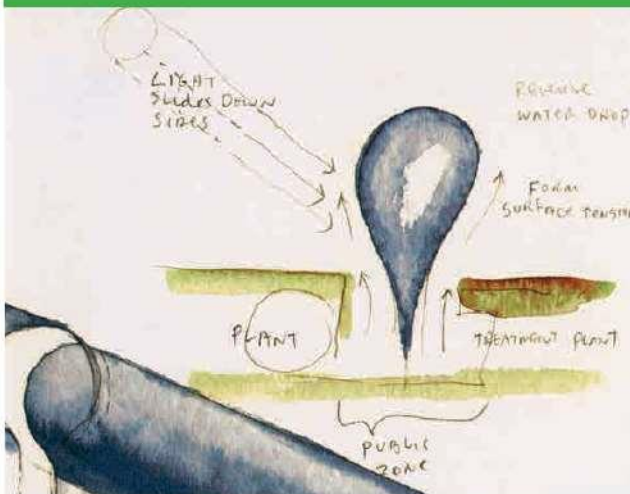
- News
- Lighting

چالش جهانی: آب برای همه



شرکت آروپ در سال گذشته به مناسبت هفتادمین سال تأسیس خود، آروپ کاز (آرمان آروپ) را به عنوان بخشی از دفتر غول-آسای خود (دارای ۷۰۰۰ کارمند در سراسر دنیا) با هدف پرداختن به راه‌حلهایی برای کمک به نیازمندان و کسانی که از فقر مفرط یا بیماری رنج می‌برند، بنیان گذاشت. دو مضمون اصلی کار آروپ-کاز، آب و تندرستی بود. گامهای نخست با همکاری مؤسسه‌ی غیرانتفاعی واتر‌اید برداشته و مسابقه‌ای با عنوان «طرح چالش آب» برای ایده‌ها و راه‌حلهایی به منظور دسترسی آسانتر به منابع آب مطمئن برگزار شد. از میان ۹۱ طرح رسیده، جایزه‌ی نخست از آن دو طراح جوان به نامهای جوزف کری و ایال مالکا شد. هرم واژگونه‌ی آنان قطرات شبنم را جذب و آنها را به شکل آب درمی-آورد (۴۸ لیتر در روز). ماکسیم هورانی (آتلیه‌ی هاپستوس) با سیستم مبتکرانه‌ای که از دوچرخه برای پمپ و تولید آب استفاده می‌کند، جایزه‌ی دوم را به دست آورد.

قطره‌ی واژگون



بسیار مساعد برای گونه‌هایی از پرندگان مهاجر فراهم می‌آورد. نمونه‌هایی از تدابیر گوناگونی که برای کاهش تأثیر منفی مرکز بر محیط اتخاذ شده‌اند عبارتند از: نورگیرهای سقفی که در سقف دراز و سبزرنگ آن (به مساحت ۳۲۰۰ مترمربع) تعبیه شده و نور را به مرکز تصفیه که در زیر زمین قرار گرفته است می‌رسانند، استفاده‌ی مجدد از موادی که از تخریب مرکز قبلی باقی مانده بود، و سیستمهای گرمایشی و سرمایشی.

این مرکز پیشرفته‌ی تصفیه‌ی آب که به وسیله‌ی استیون هال و مایکل فان فالکنبورگ (طراح محیط) در نیوهایون (کانکتیکات) طراحی، و در سال ۲۰۰۷ از سوی انستیتوی معماران امریکا به عنوان یکی از ده پروژه‌ی زیست‌محیطی برتر برگزیده شده است، آب آشامیدنی مناطق مرکزی و جنوبی ایالت را تأمین می‌کند و در همان حال یک پارک طبیعی و محوطه‌ی حفاظت-شده نیز به شمار می‌آید. ساختمان فولادی که شکل آن شبیه یک قطره‌ی واژگون آب است، به ملایمت در محیط اطراف درآمیخته و از طریق ایجاد چند «منطقه‌ی آبی»، زیستگاهی

نیروی آب



واترپاور پس از دریافت جام نقره‌ی جایزه‌ی ساخت مقاوم هولسیم در سال ۲۰۰۶، و همچنین با پوشش بین‌المللی گسترده، از کمکهای چندین صندوق مالی دولتی برخوردار شد که به برنامه‌ریزان پروژه امکان می‌داد بررسیهای امکانات تکنولوژیک و اقتصادی خود را تکمیل کنند. گام بعدی تأسیس شرکتی برای گرد هم آوردن نهادهای دولتی و شریکان خصوصی است.

دره‌ی مولینی منطقه‌ی خیال‌انگیزی است متعلق به شهرکهای آملافی و اسکالا در ایتالیا، با پیشینه‌ی صنعتی قابل توجهی که عمدتاً از کارخانه‌ی کاغذسازی متروکه‌ی واقع در آن برمی‌خیزد. در سال ۲۰۰۴ جنبشی از عامه‌ی مردم سازمان‌دهی شد تا مانع از میان رفتن این میراث شود. پیش‌نویس طرح جامعی به نام واترپاور زیر نظر لویجی سنتولا ریخته شد. پس از فهرست‌برداری از منطقه، سنتولا به همراه جغرافیادانی به نام ماریاجوانا ریتانو از گروهی از طراحان ایتالیایی و خارجی خواستند تا پروژه‌هایی برای احیای منابع خشک‌شده‌ی آب و کارخانه‌ی متروکه ارائه دهند. یک شرط برای پروژه‌ها گذاشته شده بود: در آنها می‌بایست «نیروی آب» به عنوان استعاره‌ی هنری و رهنمود فنی پروژه در نظر گرفته می‌شد.

آسمان‌خراش نمادین



پس از دگرگونیهای عمده‌ای که برای نمایشگاه جهانی Expo ۱۹۹۲ در منطقه‌ی کارتوخا در سویل اسپانیا رخ داده بود، این محله تغییر چندانی به خود ندیده بود، تا آنکه چند ماه پیش، یک مسابقه‌ی معماری برای ساخت یک برج نمادین در کناره‌ی این ناحیه‌ی تاریخی و قلب اقتصادی سویل برگزار شد. برنده‌ی مسابقه شرکت آرکی‌تکتونیکاس. برج باریک و بلند آنان بر رقیبانی همچون FOA، آراتا ایسوزاکی، والود و پیستر، و سزار پلّی چیره شد. این ساختمان ۲۲۵ متری بلندترین ساختمان اندلس خواهد بود. ضمن آنکه به گفته‌ی رئیس این شرکت امریکایی، ویژگیهای اکولوژیکی بنا نیز بسیار قابل توجه است: سلولهای فتوولتایی و سیستمهایی برای تصفیه و بازیافت پساب، از مشخصه‌های این آسمان‌خراش جدید خواهند بود.

چراغهای پیچ‌دریچ



این چراغها گذشته از قابلیت تغییر به دلخواه صاحبخانه، نور بسیار فریبنده‌ای دارند که به هر فضای گرما و حال و هوایی امروزی می‌بخشد. اصل صرفه‌جویی در انرژی نیز در آنها رعایت شده است: LEDها منع نور امن، کم‌ولتاژ و بادوامی پدید می‌آورند که نسبت به چراغهای استاندارد شبانه، انرژی کمتری مصرف می‌کنند. چراغهای پیچ‌دریچ، برخلاف بسیاری طراحیهای دیگر که فقط در دفتر کار طراحان وجود خارجی دارند، در بازار موجود هستند و به قیمت حدود ۱۱۰ دلار خرید و فروش می‌شوند.

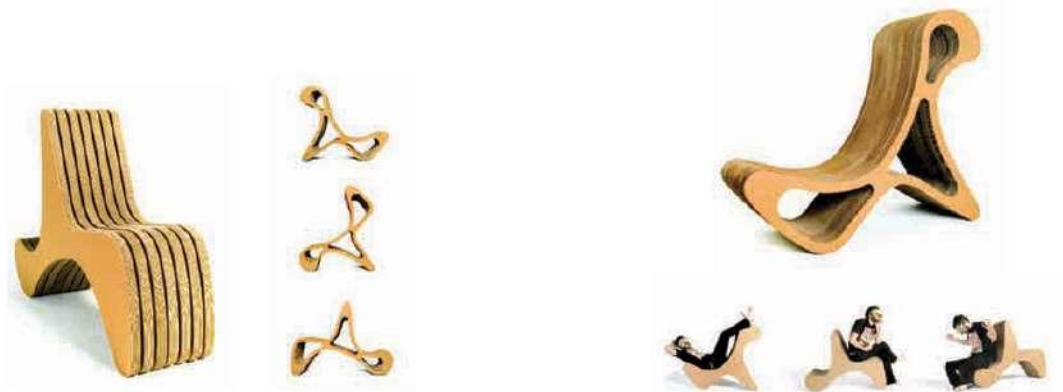
چراغهای پیچ‌دریچ (Twist Together)، طراحی گلاید استودیو، شما را به شوق می‌آورد تا با سلیقه‌ی خود به طراحی چراغ دلخواهتان بپردازید. بلوکهای مجزا با یک چرخش ساده به هم متصل می‌شوند و به درخشش درمی‌آیند. با یک مجموعه ساده چهارتایی می‌توان شکلها و ترکیبات متنوعی به وجود آورد، ولی برای تنوع بیشتر، می‌توانید حتی چند مجموعه را با هم ترکیب کنید (یک منبع تغذیه برای ۶ چراغ کافی است).

مسابقه معماری هولسیم (زوریخ)

آخرین مهلت ثبت نام مقدماتی ۲۰ فوریه‌ی ۲۰۰۸ است. اطلاعات بیشتر در پایگاه اینترنتی www.holcimawards.org موجود است.

این مسابقه‌ی معماری به بهترین پروژه‌های ساخت و ساز پایدار از سراسر جهان جایزه می‌دهد. پروژه‌ها نباید زودتر از اول ژوئن ۲۰۰۷ آغاز شده باشند.

صندلی چرخان قابل بازیافت



مفید صندلی به پایان برسد، می‌توان آن را با خیال راحت به مرکز بازیافت سپرد.

لم بدهید، دراز بکشید یا صاف بنشینید. این صندلی که ۲۰ کیلوگرم وزن دارد، با یک حرکت دست به راحتی می‌چرخد و در هراتاقی قابل استفاده است. طراحی آن در دو شکل مختلف با قیمت یکسان انجام گرفته است. هنگامی که عمر

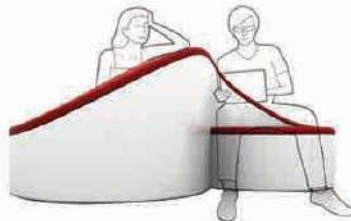
صندلی WV طرح جدیدی از اشتفان هولدوبلر و گروه طراحی آلمانی «دی فابریک» است که تماماً از مقوای قابل بازیافت ساخته شده است. صندلی بسته به حال و هوای شما به سه شکل مختلف درمی‌آید: شما می‌توانید روی آن

غاری در قفسه کتاب



هم بچه‌ها و هم بزرگسالان بسیاری از اوقات به فضایی دنج و خصوصی نیاز دارند تا دور از همه، در سکوت و آرامش با خود خلوت کنند. قفسه کتاب «غاردار»، طراحی ساکورا آداچی، چنین فضایی را برای خلوت و گریز فراهم می‌کند و به کاربران خود امکان می‌دهد همراه یک کتاب خوب، ساعتی فارغ از هرچیز مطالعه کنند یا فقط بنشینند و تجدید قوا کنند. قفسه به آن اندازه بزرگ هست که بتوان از آن به جای دیوار فاصل میان اتاقها و فضاهای خانه استفاده کرد. «غار» درون آن در دو اندازه «کودک» و «بزرگسال» طراحی شده است و کتابها در هر دو سوی قفسه قرار می‌گیرند.

صندلی ۸



این صندلی را یک طراح فرانسوی مقیم نیویورک به نام امانوئل لافون دُمازیه طراحی کرده است. این نوار یکپارچه به صورت عدد هشت لاتین و در ارتفاعهای متفاوت امتداد می‌یابد و بدین شکل منظره آن از زوایا و ارتفاعهای گوناگون هیچ‌گاه یکسان نیست. طراح آن را صندلی عشق می‌نامد که شاید تا اندازه‌ای هم ناشی از رنگ قرمز آن باشد. وجود دو فضای نسبتاً مجزا و ارتفاعهای مختلف، تجربه‌های بسیار متفاوتی را از نشستن بر این صندلی نصیب شما خواهد ساخت.





داد و دو صندلی مجزا با میزی در میانشان به دست آورد. ترکیب جالب توجه دیگر آن است که صندلیها را به صورت ضربدری روبه روی هم قرار داد و مشغول گفت‌وگویی مهم، خصوصی و عمیق شد.

دادن به صندلی، دور از همه، فیلم مورد علاقه‌مان را تماشا کنیم. طراح، این صندلی پروتتان را طراحی کرده است تا افراد بتوانند آن را در هر زمان، بسته به وضع و حالت دلخواه خود تنظیم کنند. این صندلی می‌تواند به یک مبل دونفره صمیمی با دو میز جنبی تبدیل شود؛ می‌توان صندلیها را از هم فاصله

این صندلی غیرطبیعی، طراحی ژوستین پورکانو، بر اساس ذهنیتی درباره تغییرات روحیه افراد در شرایط مختلف طراحی شده است. هریک از ما گاهی خود را به کسانی که دوستشان داریم، بسیار نزدیک حس می‌کنیم، گاه بیشتر دلمان می‌خواهد فضایی مختص خود داشته باشیم و با تکیه

صندلی «پوست کنده»



این صندلی که نام لوپیتا را بر خود دارد و طراحی ویکتور آلمان است، به حلقه حاصل از پوست کندن میوه شباهت دارد. لوپیتا از چوب بلوط قرمز یکسره ساخته و از یک طرف با پوششی از چرم مصنوعی متراکم روکش شده است. قابلیت‌های آن برای ترکیب‌های قابل تغییر و تنظیم بسیار بالاست و به دلخواه شما به شکلهای بسیار متنوعی قابل استفاده است.

«الماس» لیبسکیند



دانیل لیبسکیند، معمار مشهور، برای نخستین بار توان خود را در طراحی صندلی آزموده است. این صندلی به «الماس» معروف شده، ولی نام رسمی آن صندلی «خانه‌ی روح» است و برای ساختمان بلور مایکل لی چین در موزه‌ی سلطنتی اونتاریو طراحی شده است. این صندلی از ۱۴ قطعه‌ی فولادی با پرداخت براق ساخته شده و حدود ۸۰ کیلوگرم وزن دارد. این صندلی به گونه‌ای طراحی شده که در پنج حالت مختلف قرار می‌گیرد و می‌تواند به عنوان میز جانبی و عسلی نیز به کار رود. ساخت هر صندلی (که به وسیله‌ی شرکت کلاوس نینکمپر انجام گرفته) حدود ۴۰ ساعت زمان برده است.



دارد. زاها حدید، معمار مشهور دیگر و برنده جایزه پریسکر، با استفاده از فایبرگلاس، مواد اکریلیک و رنگهای اتومبیل که LEDهای فشار قوی را پنهان می‌کنند، نور را در این مواد و مصالح غیرشاعرانه به پیچ و تاب درمی‌آورد. او مجموعه‌ای خود را «گرداب» نام نهاد که دقیقاً بیانگر حرکت گردابی سیالی است که در مرکز خود حفره‌ای را شکل داده و بیننده را به درون خود می‌کشد.

پس از گذشت حدود ۵۰ سال هنگامی که نورپردازی کاربردی جایگاه تعیین‌کننده‌ی خود را پیدا کرده است، توجه و علاقه بار دیگر روی منبع نور مرکزی متمرکز شده است و به آن، همچون لنگر و نگه‌دارنده‌ی نگریسته می‌شود که مبلمان و اثاثیه می‌توانند به آن تکیه داشته باشند. آلساندرو مندیچی

«زیبایی» واژه‌ای نیست که به طور معمول با طراحی نور ارتباط مستقیم داشته باشد، ولی این نورها، حتی هنگامی که در درون مصالح پیش‌پافتاده کار گذاشته می‌شوند، «زیبا» هستند. مجموعه‌ی «ابرها»، طراحی معمار برجسته فرانک-گه-ری، که برای گرمی‌داشتن ایسامو نوگوچی مجسمه‌ساز ساخته شد، به فنجانهای پلی‌استرن مجاله‌شده‌ای - همانند آنچه در دستگاههای خودکار فروش قهوه می‌گذارند - شباهت دارد. گه‌ری نیز، همانند نوگوچی، در پی وسیله‌ای دست‌ساز برای هدایت نور بود که قابلیت تولید انبوه داشته باشد و هنگام بسته‌بندی به صورت یک ورقه‌ی تخت درآید. شرکت بیلوکس ایده‌ی او را به شکل بدیعی تحقق بخشید و چراغی از پلی-استر ساخت که جنس و ظاهری شبیه به کاغذ فیبری ضخیم

الکتروسیته به نسبت آنکه اختراعی جدید به شمار می‌آید، ولی تأثیری شگرف بر جوامع نهاده و با امکان انتقال اطلاعات به صورت پیکسلهایی بر روی صفحه‌ی نمایش، در فناوری اطلاعات در جهان انقلابی ایجاد کرده است. با این حال، دانش نور هنوز به صورت کاملاً دقیقی در نیامده است. موسیقی را می‌توان به صورت نت نوشت، ولی راهی برای ترسیم نور وجود ندارد. ما می‌توانیم صدا را توصیف کنیم، ولی از آن تشریح کیفیات و مؤلفه‌های نور ناتوانیم.

در مقوله‌ی نور، چیزی گول‌زننده و فرآر وجود دارد. شما در بهترین حالت می‌توانید بگویند نور گرم است یا سرد، مستقیم است یا واگرا، گسسته است یا یکسره. همان گونه که نمی‌توان شکلی هندسی برای یک ابر قائل شد، برای سنجش علمی نور نیز عملی‌ترین راه، استفاده از مقیاس نسبی است. مقدار معینی نور معادل شمار مشخصی لوکس یا شمع است. میزان وات بالاتر، نور درخشانتری تولید می‌کند.

از سوی دیگر، هرچه نور با تنظیمات پیشرفته، پیچیدگی بیشتری پیدا می‌کند، زیباتر نیز به نظر می‌رسد. نگاهی به کتابهای مربوط به نورپردازی در سده‌ی گذشته بیندازید تا بیش از آنچه در یک تئاتر امروزی ممکن است به چشم بخورد، نورافکن و سقفهای سوراخ‌شده با نورهای هالوژن تونشسته ببینید. نورهای جدید در شکل و بازده خود تحول پیدا کرده‌اند. در روزگاری که دنیای غرب برای الهام گرفتن نگاه خود را به مشرق زمین می‌اندازد، واگرایی نور به جای مستقیم بودن آن، به هدف طراحان تبدیل می‌شود. فانوسهایی که در ارتفاع بلند آویخته می‌شوند یا به صورت دسته‌هایی روی زمین قرار می‌گیرند، از سیلیکون یا پلی‌استر ساخته می‌شوند تا ضمن حفظ نرمی و حتی جلوه‌ی کاغذ، از معایب آن دوری کنند. اینگو ماورر، نورپرداز نابغه، روی چلچراغهای خود قطعاًتی از کاغذ ژاپنی با نقشهایی چینی می‌چسباند که چاپ دیجیتال شده‌اند و ماورر آنها را در سفری به چین دیده بود: «استفاده از این نقشها نه فقط به واسطه‌ی مضمون عاشقانه و زیبایی پرظرافت آنها، بلکه بدان علت بود که در یک آن فهمیدم راهی جز استفاده از آنها در کار جدیدم ندارم. به طور کامل تحت تأثیر قرار گرفته بودم و همین منجر به پیدایش مجموعه‌ی «کاغذپاره‌های شرمگین» شد.»



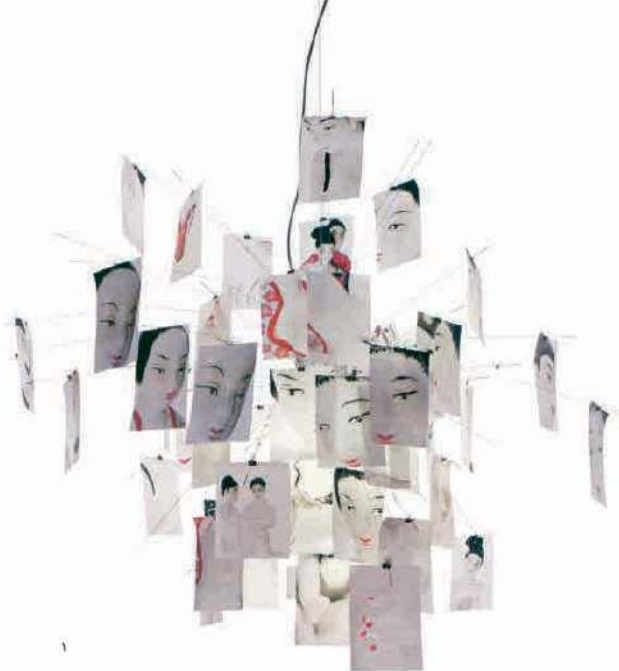
۱. برخلاف گل زعفران باغی که ظرف دو هفته گل می‌دهد، حبیب «کروکاس» (=گل زعفران)، کار مانوسیتا، سازنده‌ی پاناسونیک، برای همیشه باقی می‌ماند. چراغ فلئوئورسنت کم-حجم و کم‌مصرف، موجب کاهش هزینه‌ی برق و افزایش عمر مفید لامپ می‌شود.

۲. چلچراغها با شیشه‌ی مورانو دوباره به صحنه بازمی‌گردند. چلچراغ «آدیل»، کار باروویر و توسو، به رنگ سرخ.

۳. «چراغ شیشه‌شیر»، طنز و کارایی را در خود گرد آورده است. این چراغ از دوازده شیشه تشکیل شده است که در کنار یکدیگر، در فاصله‌ی اندکی از زمین از سیمهای درازی آویخته شده‌اند. این چراغ که در سال ۱۹۹۱ به وسیله‌ی تیو رمی برای شرکت دروگ دیزاین طراحی شده است، با لامپهای ۱۵ وات تعبیه شده در شیشه‌شیرهای شن‌خورده‌ی ساخته‌ی د.ام.د.فوربورگ کار می‌کند.

۴. صفحات لایه‌لایه از جنس فیبر آرامیدیک جدید شرکت دویوت، در چراغ «یک به یک»، طراحی استیو لکوت، شباهت فراوانی به فانوسهای کاغذی دارد، ولی ضدبارگی، نسوز و ماندگار است. نور لامپ فلئوئورسنت قابل تنظیم است. ظاهر چراغ، بیوسته حالتی میان استحکام و شکنندگی را به ذهن القا می‌کند.





معمار با آویختن چلچراغ عظیمی از شیشه‌ی مورانو، ساخت بارویر و توسو، در یک ویلای قرن هجدهمی در ورونا که تبدیل به هتل بیلوس آرت شده بود، بیان معماری جدیدی به وجود آورد. درون هتل، آثار هنرمندان مدرن و طراحان کلاسیک، درست همانند یک موزه به نمایش گذاشته شده‌اند. ساکنان هتل پشت میزهای فرانک لوید رایت غذا می‌خورند، روی صندلیهای فیلیپ استارک نامه‌های الکترونیکی خود را می‌خوانند، روی مبلهای لب‌شکل سالوادور دالی لم می‌دهند، روی موزاییکهای مارسل واندرز قدم می‌زنند و از بوهای کوچک و رنگارنگ آنا گیلی بادام زمینی برمی‌دارند؛ و تمام این کارها زیر برق این چلچراغ شیشه‌ای زیبا انجام می‌شود.

سواروفسکی، سازنده‌ی مشهور کریستال، که برای تشخیص (یا جهت دادن) به گرایشها و مدها چشم تیزبینی داشت به طراحان مد و تئاتر مأموریت داد با استفاده از کریستال، چلچراغهای مدرن بسازند. جیتانو پسکو مخترع، مجموعه‌ی سرشار از زندگی «مدیترانه» را ساخت؛ هزاران قطعه‌ی بلورین که روی رشته‌هایی با نور LED روشن می‌شدند. چلچراغ دیگر در فضاهای عمومی امروزی بیش از خانه‌های قرن هجدهمی به چشم می‌خورد، البته این بدان معنا نیست که در خانه‌های مسکونی با چلچراغ روبه‌رو نمی‌شوید. هنگامی که تام دیکسن، رئیس طراحان فروشگاه‌های بریتانیا و طراح «مینی-بال» در مجموعه‌ی ۲۰۰۵ سواروفسکی، به صحنه بازگشت چلچراغها را پیش‌بینی می‌کند، یعنی این گرایش هم‌اکنون در مغازه‌های نزدیک خانه‌ی شما نیز مشاهده می‌شود.

ولی این تغییر و تحولات چه چیزهایی به همراه داشته‌اند؟ شاید پیش از هر چیز، منبع جدید نور، یعنی دیودهای نورافشان (LED). این دیودها ابزار کوچکی از جنس ماده‌ی نیمه‌رسانایی هستند که در یک جهت به جریان الکتریسیته اجازه‌ی حرکت می‌دهد و به عنوان یک محصول فرعی گردش جریان، نور تولید می‌کند. این نور در یک نقطه بسیار درخشان است و مثلاً برای نشان دادن آنکه تلفن همراه شارژ شده، مناسب به نظر می‌رسد، ولی برای نورپردازی اتاقها کارایی ندارد. دیودها که مانند لامپ فلوروسنت، فاقد رشته و افزونه هستند، گرمای کمتری تولید می‌کنند و عمر بیشتری دارند. به همین دلیل است که آپارتمان یک‌اتاق‌خوابه‌ی Vos Pad در

۱. اینگو ماورر با شیفتگی شکل فانوسهای ژاپنی را در هم ریخته است. صفحات کاغذی لریزان به راحتی نظام پیچیده‌ی تولید نور را از چشم پنهان می‌سازند. در «کاغذپاره‌های شرمگین» او ۸۰ صفحه کاغذ ژاپنی با تصویر چاپ دیجیتال ۹ مجسمه‌ی چینی، در پشت خود یک تنظیم‌کننده‌ی دستی نور، مبدل، و جابجایی هالوژن را مخفی کرده‌اند.

۲. ایسامو نوکوجی مجسمه‌ساز، در کارگاه خود در لانگ‌آیلند، که اینک به باغ و موزه‌ی نوکوجی تبدیل شده و مجسمه‌ها و فانوسها و همچنین مجموعه‌ی «آکاری» دهه‌ی ۱۹۶۰ او را در خود به نمایش گذاشته است. «آکاری» در زبان ژاپنی هم به معنای «نور» است و هم به معنای «سبکی».

۳. واژه‌ی ژاپنی «نور» به معنای «بی‌وزنی» هم هست. ایسامو نوکوجی این دو ویژگی را در چراغهای «آکاری» جادویی خود به هم پیوند داده است. این چراغ که به صورت دستی از کاغذ واهی (تولیدشده از پوست درخت توت) ساخته شده و روی قالبی از بامبو شکل می‌گیرد، امروزه به تولید انبوه رسیده است.

۴. چراغ «ابر»، نشانه‌ی گرامیداشت ایسامو نوکوجی به وسیله‌ی فرانک گه‌ری، در کارخانه‌ی بیلوکس و از ورقه‌های پلی‌استری ساخته شده است که مانند کاغذ فیبری ضخیم به نظر می‌رسند. پلی‌استر با حلقه‌ی شفاف‌ی از پلی‌کربنات، «آهار» خورده است. چراغ در زمان بسته‌بندی به شکل صفحه‌ی تختی درمی‌آید و هنگامی که به سیم آویخته می‌شود شکل اصلی خود را بازمی‌یابد.

لندن (نخستین آپارتمان جهان که فقط از نور LED استفاده می‌کند) بیش از ۲۶۰ شبکه‌ی LED و حدود ۲۰ یارد نوار پلاستیکی حاوی نیمه‌رساناهای براق دارد.

در مکان دوم، لامپهای فشرده و کم‌مصرف فلوروسنت قرار می‌گیرند. جابجایی فلوروسنت نیز در ابتدا، مانند همه‌ی فناوریهای جدید، بسیار گران بودند. آن هنگام که نامشان چراغ نئون بود، سوسو می‌زدند. اکنون دیگر این طور نیست. نورهای رنگی پدیدار شده‌اند و لامپهای فلوروسنت دیگر نه فقط با توجه به میزان وات و توانشان، بلکه بسته به رنگ و سرد و گرم بودن نوری که می‌تابانند نیز درجه‌بندی می‌شوند. پنگاه تحقیقات ساختمان تخمین زده است که اگر هرلامپ موجود در خانه با نمونه‌ی کم‌مصرف مشابه خود تعویض شود، هزینه‌ی برق مصرفی به نصف می‌رسد. این جابجایی بین ۸۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ ساعت کار می‌کنند که حدود ده برابر عمر لامپهای معمولی است.

در اواخر قرن بیستم، تغییری بنیادین در نقش نور به عنوان ابزار روشنگری به وجود آمد. از قرن هفدهم نور همواره به عنوان مظهر پیروزی خرد بر نادانی در نظر گرفته



۱. در عصر دیجیتال شدت نور به واسطه‌ی گرفتن اطلاعات از صفحات الکترونیکی، پایین آمده است. در آمریکا ۱۵۰۰ لوکس نور معمول برای محیط کار، در طول یک دهه به ۸۰۰ لوکس، و در انگلیس از ۷۵۰ به ۵۰۰ لوکس کاهش یافت.

۲. چراغ «اوتو» فوسکارینی از جنس پلاستیک سیلیکونی نرم و نشکن، ساخته‌ی شرکت طراحی لاکرانجا، کاملاً نرم و انعطاف‌پذیر است. چراغ می‌تواند روی سقف، کف، یا قلابی بر دیوار نصب شود و حتی می‌تواند به دنبال شخص، از اتاقی به اتاقی دیگر کشیده شود. دهانه‌ی آن که با صفحه‌ای از پلی‌کربنات ساخته شده، عایق مطمئنی است که نور مستقیم چراغ را برای فضای بیرون از خانه نیز قابل استفاده می‌سازد. منبع نور آن می‌تواند هم التهابی باشد و هم فلوروسنت.

۳. این اتاق نشیمن در خانه‌ی Vos-Pad، که در نور صورتی غیررسمی غرق شده است، به وسیله‌ی یک برنامه‌ی کامپیوتری می‌تواند به رنگ سبز کیهانی یا آبی درآید. LEDهای با بیش از ۱۶ میلیون رنگ و ۱۲۰ قطعه متعلقات تعبیه شده در کف، نورپردازی این خانه‌ی طراحی مارسل ژان فوس را بر عهده دارند.

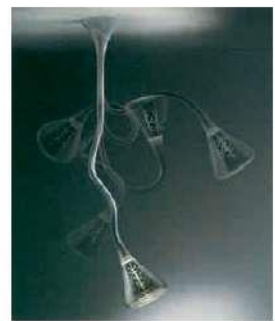
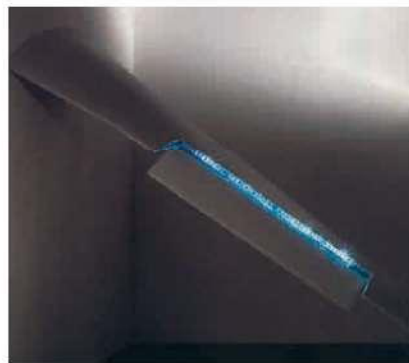
۴. لامپ «جسبان» از جنس PVC، ساخته‌ی کریس کابل، مانند بتن از دیوار بالا می‌رود. با استفاده از خاصیت چکش‌خواری PVC لاستیکی، حجم بیرون‌زده‌ای در بدنه‌ی چراغ به وجود می‌آید که حامل نور نئون ۶ وات است.

۵. چراغ «ریوز» («فراغت»)، طراحی حسین چالایان برای سواروفسکی ۲۰۰۶، اینک در مجموعه‌ی دائمی گوگنهایم در نیویورک جای گرفته است. طراحی مبتنی بر هنر مفهومی او بال هواپیمایی را نشان می‌دهد که در مقابل دیوار قرار می‌گیرد و بالای میانی آن به آرامی بالا و پایین می‌رود و نوار دزدای از بلورهای سواروفسکی را به نمایش می‌گذارد که از پشت با LED نورانی می‌شود.

۶. کریم رشید طراحی‌های خود را «تکنورگانیک» می‌خواند. یکی از حجمهای نرم و مدور و بازیگوش او، چراغ «قطره» («پلاپ») برای کارخانه‌ی فوسکارینی است. چراغ که در رنگهای سفید و زرد ساخته شده است، پخش‌کننده‌ی نوری از پلی‌اتیلن دارد. شکلهای پراحسای طراحی کریم رشید، شاید ساده به نظر برسند، اما هنگامی که او استخری برای خانه‌ی ییلای خود در شمال نیویورک ساخت، شکل غریب آن با چنان دقتی محاسبه و طراحی شده بود تا آفتاب پیوسته بر استخر بتابد.

۷. ژاک هرتسوک و پیر دومورون، سولگیهای هنر جهان، چراغ «پایپ» را برای شرکت آرکید طراحی کرده‌اند. منبع نور آن، یک لامپ فلوروسنت ۳۳ وات است که درون سرلوله‌ای قرار گرفته و به لوله‌ای دراز و قابل خم شدن متصل است که می‌تواند بچرخد، در هم بیچد، باز شود یا مانند میکروفون در هرجهت لازم به حرکت درآید.

۸. «النج پویز» که در سال ۱۹۳۳ به عنوان چراغ رومیزی به وسیله‌ی جورج کاوردین طراحی شده بود، با جدا شدن از بازوی فنی و دوچفتی خود، به یک لوستر دست‌ساز شباهت پیدا کرده است. اندازه‌ی فوق‌العاده بزرگ، و نور گرم و مدور ساطع از جابه‌ای التهابی آن، سطح گسترده‌ای را در زیر خود روشن می‌کند.

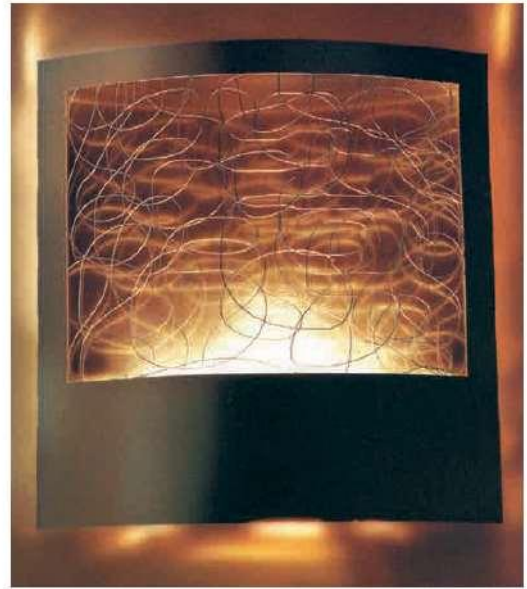


کند. این مسئله دوباره توجه بسیاری طراحان را به نقش نور در فرهنگهای مختلف جلب کرد، از جمله فرهنگ باستانی شوجی در ژاپن، که در آن نور به ملایمت از میان حائلهایی از جنس کاغذ چینی منتقل می‌شود. معماران قرن بیست و یکم، از جمله فرانک گه‌ری و ژاک هرتسوک و پیر دومورون، با استفاده از منابع جدید نور، در این سنت سایه‌افکنی سهم داشته‌اند. فانوسهای جدید نور خود را پشت حبابهای پلی‌پروپن، سیلیکون، پلکسی‌گلاس چین‌خورده، فلزهایی به نازکی کاغذ که مانند کاغذ کاردستی تا خورده‌اند، شیشه‌های لعاب‌دار و هر ماده‌ی دیگر جز کاغذ پنهان می‌کنند. فقط برنارد دسکر در چراغ فلوروسنت فشرده و کم‌مصرف خود که در محفظه‌ای از رشته‌های کربنی تعبیه شده بود، از کاغذ مجال‌شده استفاده کرد. چراغهایی که برای دیوار، میز و کف طراحی می‌شوند به محض رهایی از بسته‌بندی صنعتی خود، بازده برتر خود را در زیر شکلهای چشمگیر و سرگرم‌کننده پنهان می‌کنند.

چراغهای نورانی که به دور درخت کریسمس کشیده می‌شوند، شادی آور هستند، برعکس نورافکنهایی که از بالای پستهای نگهدارنده می‌تابند. نور می‌تواند هم درمانگر و شفابخش باشد و هم ابزار شکنجه. وجود نور یا فقدان آن برای هر شخص معنای متفاوتی در بر دارد. توان جادویی نور برای تندرستی و شفا و نیز قابلیت‌های آن برای تعریف و شکل دادن به فضا را نمی‌توان در قالب عدد و رقم بیان کرد. قدرت نور در همین است.

شده است. ما در غرب هنوز به جای «زاده شدن» یا «درک کردن» از عبارت «نور دیدن» استفاده می‌کنیم. ولی امروزه که برای خواندن اطلاعات انتقال‌یافته بر روی صفحات نمایش، به سایه نیاز داریم، سایه اهمیتی بیش از نور درخشان پیدا می‌-





۱. فانوسهای مرتفع «هاوانا»، طراحی جوزف فوراکیس، از پروفروشرترین چراغهای فوسکارینی هستند. آنها می‌توانند برای نور دادن به کف و میز به کار روند. لامپ التهابی یا فلئورسنت آنها درون یک پخش‌کننده پلی-اتیلن سفید یا کرم و به ارتفاع ۴ متر از سطح زمین قرار می‌گیرد. در بیرون از خانه نیز برای روشن کردن مساحت‌های بزرگ، مانند محوطه‌ها و مسیرهای قدم زدن و راههای اتومبیل‌رو مورد استفاده قرار می‌گیرند. موزه هنر مدرن لیوورگ آن را برای مجموعه‌ی دائمی طراحی‌هایش برگزیده است.

۲. لیات پویستر، در مجموعه‌ی چراغهای فلزی خود که برای شرکت بالدینگر طراحی کرده است، از اریگامی (هنر کاردهستی کاغذی ژاپنی) استفاده کرده است. نور با انتشار یافتن و گذشتن از میان صفحه‌ی شفاف، به صورت موج-دار درمی‌آید. منبع نور، دور از چشم، به وسیله‌ی سیم‌هایی واژگون و معلق است و به نور روبه‌پایین تبدیل می‌شود.

۳. چراغ رومیزی «مروارید»، ساخته‌ی نیکو هلمان، صدفی است پلاستیکی که لامپ التهابی معمولی را در خود پنهان می‌کند. چراغهای مجموعه‌ی «مروارید»، مجموعه‌ی پرچین‌وشکن «حلزون» و مجموعه‌ی گرد و مدور «قلب من» با استفاده از پلکسی‌گلاس قابل انعطاف و ضدحرارت، حجمهای پیچ‌وخم-داری پدید آورده‌اند که با هیچ ماده‌ی دیگر امکان‌پذیر به نظر نمی‌رسد.

۴. اغنیه‌فروشیهای سرپایی در خاور دور همانند چراغ «مدوسا»، ساخته-شده برای شرکت لکوس، گرد و شکم‌دار هستند. نور از پایه‌ی شفاف آن، برآفت از سرپوش لعابی به نظر می‌رسد.

۵. مجاله کردن کاغذ سفید و پرتاب آن به درون سبد، کاری که بسیاری از مدیران و کارمندان در آن استادند، به پیدایش «کتولر» انجامید: چراغ ایستاده‌ای شبیه به سبد بسکتبال، متکی به پایه‌ای باریک، طراحی برنهارد دسکر برای اینگو ماورر. در زبان آلمانی، «کتولر» به دو معناست: کندن و مجاله کردن. لامپهای کم‌مصرف در مرکز سبد ساخته‌شده از رشته‌های کربنی با لایه‌های متعدد دستمال کاغذی پوشیده شده‌اند.

۶. ظاهر تأثیرگذار چراغ چوبی برش لیزری «هلیوسپا»، طراحی مانل ییارگونگوتینا، از هر زاویه‌ای که به آن بنگرید، با نور هفت لامپ التهابی ۶۰ وات می‌درخشد. کارخانه‌ی اسپانیایی B.LUX نمونه‌ی آلومینیومی این چراغ را نیز در دو اندازه‌ی ۶۰۰ و ۹۰۰ میلی‌متری ساخته است.

کرکره‌ها را پایین می‌کشیم و چراغها را خاموش می‌کنیم. واکنش طراحان نسبت به این امر، کم‌رنگ کردن نور فلئورسنتهای کم‌مصرف و LED است: نه فقط به وسیله‌ی تنظیمات شدت نور، بلکه به وسیله‌ی منابع پخش‌کننده. حبابها و حائل‌های ساخته‌شده از سیلیکون، شیشه‌ی لعاب‌دار، پلاستیکهای شفاف و کدر، دستمال کاغذی مجاله، و حتی فتجانهای ماشینهای خودکار فروش قهوه در مجموعه‌ی «ابر» فرانک گری، که برای گرامیداشت ایسامو نوگوچی طراحی شده‌اند، عصر روشنگری نوینی را نوید می‌دهند.

نورپردازی / در ستایش سایه

نورپردازان فارغ‌التحصیل از آکادمی دوموس در میلان با نوشته‌ی شیوای جونیرو تانیزاکی درباره‌ی مفهوم زیبایی در فرهنگ ژاپنی با عنوان «در ستایش سایه» آشنا هستند. «یک اتاق ژاپنی را می‌توان به نقاشی مرکبی تشبیه کرد. پانلهای کاغذی شوجی، نقشهایی هستند که مرکب در آنها نازکتر است و کتجه‌ها و شاه‌نشینها بخشهای ضخیمتر مرکب را تشکیل می‌دهند. هربار که شاه‌نشینی را در یک خانه‌ی خوش‌ساخت ژاپنی می‌بینم، از درک و برداشت خودمان از رازهای موجود در سایه‌ها، و از کاربرد تأثیرگذار نور و سایه به شگفتی درمی‌آیم.»

امروزه این کتاب در حال تبدیل شدن به یکی از قطبهای معماری است، زیرا به پدیده‌های اشاره دارد که در عصر دیجیتال در سراسر جهان مورد توجه است. ما برای خواندن اطلاعاتی که از طریق پیکسلها روی صفحه‌ی نمایش کامپیوتر یا تلویزیون مشاهده می‌شود، بیشتر به سایه نیاز داریم. میزان شدت نور از دهه‌ی ۱۹۸۰ در عرض یک دهه با افتی چشمگیر در آمریکا از ۱۵۰۰ لوکس به ۸۰۰ و در انگلیس از ۷۵۰ به ۵۰۰ لوکس رسید. ما در خانه برای خواندن اطلاعات روی صفحه نمایش،



۱. از چراغ «گوی شیشه‌ای»، ساخته‌ی یاسپر موريسن برای شرکت فلوس، هیچ سایه‌ای به وجود نمی‌آید. سرپوش کروی آن که دویعدی به نظر می‌رسد، هر نشانه‌ای از منبع نور را پنهان می‌سازد.

۲. دو کاسه‌ی یک‌شکل که به فانوسهای کاغذی سنتی چینی شباهت دارند و حلقه‌ی سیاهی به دورشان کشیده شده است، نور ملایمی از میان قشر پلاستیکی خود بیرون می‌دهند. این کاسه‌ها که روی یکدیگر سوار شده‌اند، کار طراحان جوان فرانسوی، رونان و اروان بوروبک است. شرکت بیلوکس نمونه‌ی قرمز و سیاه چراغ «فانوس» را نیز از پلاستیک قالب‌گیری‌شده‌ی تزریقی تولید کرده است. در هریک از دو سر آزاد کاسه‌ها حلقه‌های سیاه کوچکتری وظیفه‌ی نگه داشتن منبع نور و وزن چراغ را بر عهده دارند.

۳. این چراغ آویز بالای میز غذاخوری، مجموعه‌ای است از انکسار نور. چراغ «کابوچ»، طراحی پاتریسیا اورکیولا و الیانا گروتو برای فوسکارینی، با ۱۸۹ گوی ساخته‌شده از پلی‌متاکریلات منبع نور هالوژن خود را پنهان می‌کند. صفحه‌ی ناپیدایی از شیشه‌ی مات سفید در بالا، نور را به سقف می‌تاباند و در پایین، صفحه‌ی نورفته‌ای مانع انتشار بیش از حد نور رو به پایین می‌شود.



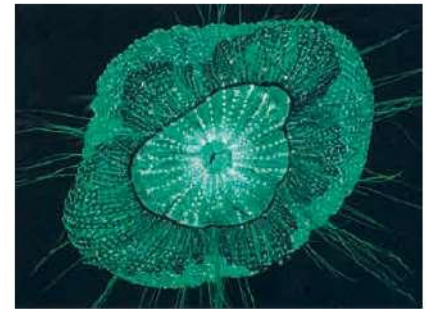
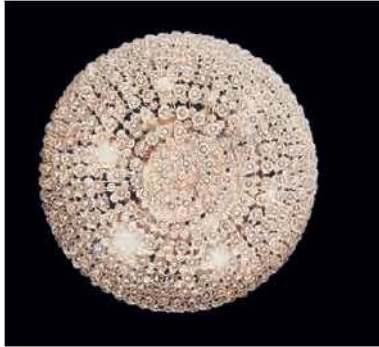
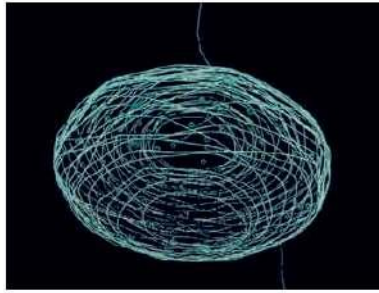
فانوس «سستا» یادآور فانوسهایی است که برای راهنمایی کشتیها به خانه‌های ساحلی اسپانیا آویخته می‌شد. «سستا» در سال ۱۹۶۶ به وسیله‌ی میگوئل میلا از پلاستیک ساخته شد و قابی از خیزران مانیلا داشت. اکنون شرکت سانتا و کوله، گوی کریستال مات را در قابی از چوب گیلان روی دیپر قرار داده است.

هرتسوگ و دومورون چراغ‌آویزهای قطره‌اشکی سیلیکونی خود را در پروژه‌ی معماریشان در بازل به کار بردند. لامپهای شفاف «جینگری»، تولید کارخانه‌ی بیلوکس، با پس پوشش دوجداره‌شان روشن می‌شوند.

سرپوش چراغ «آلا»، طراحی آساهارا سیکه‌آکی برای لوچیتالیا، با نصب یک نگه‌دارنده‌ی مورب می‌تواند به یک سو خم شود. این سرپوش که از شیشه‌ی دمیده و اسپدشور ساخته شده است، باعث گذشتن نور از یک صافی مات خاکستری - نقره‌ای می‌شود.

نورپردازی / تزئینات

تزئینات وازه‌ای نیست که با کار معماران و طراحان نورپرداز ارتباط مستقیم پیدا کند، ولی به تدریج جایگاه خود را در دنیای نور یافته است. نورپردازی تزئینی هم با کیفیت نور سروکار دارد، هم با مسیر و روش تابیده شدن آن و هم با شکلهایی که نور به خود می‌گیرد. لوییژ کمپبل با الهام گرفتن از نور خورشیدی که از میان درختان دیده می‌شود، با برش لیزری در سه لایه‌ی آکرلیک آباژور خود نقشهایی به شکل برگ ایجاد کرد و آنها را طوری کنار هم قرار داد تا همان سایه و نور لکه‌ای پدید آید که صحنه‌سازان تئاتر آن را با فیلترها و نورهای گوبو به وجود می‌آورند. آنتونی آرولا نیز با چشم داشتن به طبیعت و گیاه گوش خر (آگاو) که در اسپانیا به وفور می‌روید، در طرح خود برای سانتا و کوله، نور را در میان برگهای شبیه‌سازی‌شده‌ی این گیاه از جنس چوب بالزا پیچید. چراغهای آویزی که به واسطه‌ی سقفهای «پرستاره» با هالوژنهای کم‌مصرف از رونق افتاده بودند، اینک دوباره به صحنه بازمی‌گردند. چلچراغ نیز دوباره با استقبال روبه‌رو می‌شود. کارخانه‌ی سواروفسکی از سال ۲۰۰۱ سالانه مجموعه‌ای به نام «قصر بلور» («کریستال پالاس») عرضه می‌دارد تا طراحان مد برجسته‌ی جهان، صحنه‌سازان تئاتر و همچنین طراحان محصولات صنعتی را با زیباییهای چلچراغهای بلور آشنا کند.



۷. در چراغ «لئوناردو»، طراحی آنتونی آرولا برای سانتا و کوله، نورهای چوبی که دور یک قاب فلزی گره خورده‌اند، منبع نور نیرومند را پنهان کرده‌اند. روبانهایی که با درجه‌ی شفافیت‌های مختلف دور نورهای نورانی کشیده شده‌اند، به یک پشقاب پاستای ایتالیایی داغ و دلچسب شباهت دارند.

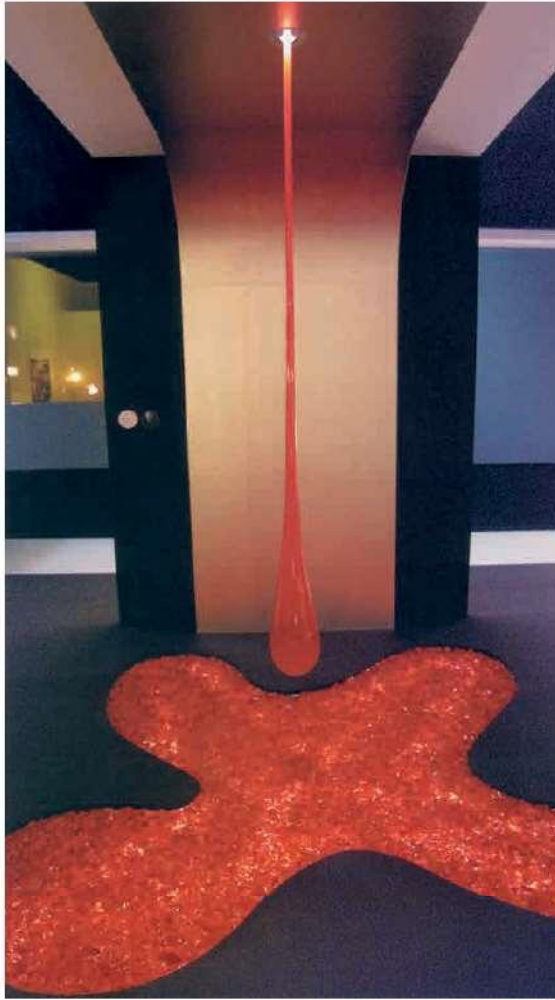


چراغهایی از مجموعه‌ی «قصر بلور» سواروفسکی

مجموعه‌ی «قصر بلور» سواروفسکی، از سال ۲۰۰۲ در پی احیای سبک سنتی چلچراغهای بلور بوده است.

۱. چراغ «کهکشان»، طراحی نائوتو فوکاساوا شبیه به تصویری است که پس از ترسیم دایره‌هایی در هوا با یک چراغ‌قوه‌ی پررنگ در چشم شما باقی می‌ماند.
۲. چراغ «مینی بال»، طراحی تام دیکسن، صدها قطعه‌ی بلورین را روی رشته‌هایی معلق نگه داشته است تا شکلی کروی به وجود آورد.
۳. «شکوفه‌ی کوچک» تورد بوتنیه، نمایانگر شاخه‌های پرشکوفه‌ی جواهرنشان و زیبایی است که با تارهای نوری در هم تنیده شده‌اند.
۴. یکی از چشمگیرترین اشیای نمایشگاه میلان ۲۰۰۶، این چلچراغ سواروفسکی بود که به وسیله‌ی گانتانو پسکه طراحی شده است. چراغ «مدیترانه» که به یک عروس دریایی عظیم و درخشنده شباهت دارد، از ۱۴۰ رشته‌ی بلورین نزدیک به هم تشکیل شده است که با LEDهای قابل برنامه‌ریزی روشن می‌شود و رنگ آن از آبی سیر تا قرمز و نقره‌ای قابل تنظیم است.
۶. چلچراغ «علمی - تخیلی»، کار طراحان مد باسو و بروک، قطعه‌ای از زینت‌آلات موزه‌ای امپراتریس ماری تریز الهام‌بخش این چلچراغ سنتی فلزی شد که با چند ردیف از بلورهای شفاف و کلاسیک سواروفسکی تزئین شده که هرکدام با طراحیهای پیچیده‌ی مد نقش و نگار یافته‌اند. سایه‌ای که این چلچراغ بر سطح زیرین خود می‌اندازد شبیه سفینه‌ی اسپونتیک اواسط قرن بیستم است.





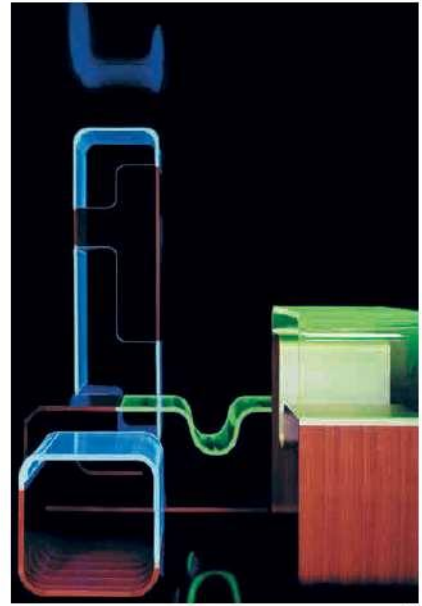
۲۰۱. هر اثر هنری به نورپردازی مناسب نیاز دارد که ممکن است به اندازهی خود شیء، تماشایی و چشم‌نواز باشد. دبیر «لینتو» شرکت لوترون، اتاق را از یک فضای پر نور و دلچسپ در روز (چپ) به محیطی پرمزوراز برای مهمانی شب (راست) تبدیل می‌کند.

۳. قطره‌ی شیشه‌ای و منور «Glo»، چراغی که در عین حال یک اثر هنری هم هست، به وسیله‌ی دانیلو دروسی طراحی و در شرکت لوکوس به شکل دمیدن دستی شیشه و طبق سنتهای قدیمی شیشه‌ی مورانو ساخته شده است. این چراغ در رنگهای کریستال شفاف، آبی کبالتی، و قرمز تند (که در شکل دیده می‌شود) موجود است. صفحه‌ای که به شکل چاله‌ی آب زیر قطره قرار می‌گیرد، نیز از جنس شیشه است.

۴. لوییژ کامپیل با الهام گرفتن از نور لکه‌لکه‌ی آفتاب در میان درختان، همین بازی متقابل نور و سایه را در طراحی خود برای شرکت لوئیس پولسن با نام «کلاژ» به خدمت گرفت. او با برش لیزری سه صفحه‌ی آکریلیک، نقش و نگارهایی به شکل برگ آنها به وجود آورد و این صفحات را به گونه‌ای روی یکدیگر قرار داد که مانند شاخ و برگ عمل کنند و جلوی برقی و درخشندگی منبع نور را بگیرند.

۵. چراغ «معا»، کار شویچی اوچی‌یاما، این پرسش را مطرح می‌کند که طراح چگونه توانسته است در قطعه‌ای چنین مینی‌مالیستی، نوری به این قدرت به دست آورد؟ «معا» فقط یک کیلوگرم وزن دارد، مخروط آلومینیومی آن، لامپ بازتابی هالوژن را در خود جا داده است و چهار حلقه‌ی معلق روی سیمهای فلزی فوق‌العاده باریک، به واسطه‌ی سطح صیقلی خود، باعث انعکاس غیرمستقیم نور می‌شوند. مخروط نور مستقیم از خود ساطع می‌کند و حلقه‌ها آن را پراکنده می‌سازند. شرکت لوئیس پولسن با ساخت این چراغ، در سال ۲۰۰۴ جایزه‌ی طراحی IF را به خود اختصاص داد.





نورپردازی / معماری

یک رویکرد معمارانه نسبت به نور، در تلاش برای به کمیت درآوردن کیفیت ظاهری و احساسی نور نهفته است: جانانان اسپیرز و مارک میجر، طراحان نورپردازی، در کتاب «از جنس نور: هنر نورپردازی و معماری» هفت پارامتر موسیقی غربی را به عنوان الگویی برای توصیف نور به خدمت گرفتند، توصیف همان پدیده‌ی نامحسوس و گاه نامرئی که با نیرویی فراوان ما را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد.

آنان زیرپویی (دانگ) صدا را معادل حرارت رنگ نور (جلوه، و نه دما) فرض می‌کنند، تحرک و دینامیک را معادل شدت (مقیاس درخشش)، شیوه‌ی تولید صدا را معادل بافت (لایه‌ی نازک نور، نور پراکنده، نور پس‌زمینه)، کشش را زمان (مدت فعالیت منبع نور)، ضرب را معادل تنظیم (شدید و ضعیف کردن نور)، سکوت را معادل تاریکی، و طنین را معادل روحیه (ویژگی روحیه-دهنده‌ی نور که همه‌ی طراحان در پی آن هستند).

این شیوه‌ی تلقی از نور در غامبی‌ی رنگارنگ و پرتحرک از نور که اسپیرز و میجر در نیروگاهی قدیمی در ادینبورگ برپا کرده‌اند به خوبی نمایان است. کارخانه‌ی صنعتی که زمانی با رنگ خاکستری رنگ‌آمیزی شده بود و ظاهر یک ناو خطرناک را داشت، اینک در روز جشن عشاق به رنگ قرمز درمی‌آید و در روز سنت اندرو (قدیس حامی اسکاتلند) به رنگ آبی و سفید پرچم کشور. فضاهای درونی متحرک و سیستم کامپیوتری تغییر رنگ نور در مقیاس خانگی کوچکی با LEDهای RGB (LEDهای تغییر رنگ در صنعت) امکان‌پذیر شده‌اند. پس از دهه‌های متمادی که فضاها در نور سفید غوطه‌ور بودند، اینک نورهای رنگی به تخته‌رنگ معماران بازمی‌گردند.



۱. بنا به گفته‌ی استفن هاکنینگ، دو کیلوگرم ماده که در خلأ پرواز می‌کند، با انفجاری عظیم ترکیب و سیاره‌ی زمین و سایر صور فلکی را به وجود آورد. چراغ سفلی «انفجار عظیم»، طراحی اریکو فرانسولینی و ویست گارسیا خیمز و ساخته‌ی فوسکارینی، از صفحات متاآکریلیکی تشکیل شده است که گویی در حال گریز از هسته‌ی مرکزی هالوژن درخشان خود هستند.

۲. صفحات شیشه‌ای یا آکریلیک برای دیوار، سقف، کف و پلکان، همانند سایر اثاثیه می‌توانند همه‌ی رنگهای طیف RGB (قرمز، سبز، آبی) را تولید کنند و آنها را تغییر دهند یا شدتشان را کم و زیاد کنند. نورپردازی دیگر به جای آنکه مقوله‌ای الحاقی یا تحمیلی به معماری باشد، به جزء جدایی‌ناپذیر آن تبدیل شده است.

۳. چراغ «گرداب X» همانند شیشه‌ی مذابی که آزادانه از یک سوراخ باریک فرومی‌ریزد، نور را به شکل ماده‌ای سیال درمی‌آورد. «گرداب X»، طراحی زها حدید با همکاری پاتریک شوماخر، از فایبرگلاس، آکریلیک، رنگ خودروسازی و LEDهای فشار قوی تشکیل شده است. این چراغ در شمار محدودی به وسیله‌ی شرکت ساوایا و مورونی تولید شده است.

۴ و ۵. «OFU»، طراحی آوارو سیزا برای رجبایی، رنگها را با نظام تغییر رنگ LED RGB تغییر می‌دهد. پایه‌ی قالب‌ریزی‌شده‌ی آلومینیومی، دستگاه تنظیم را در خود جای داده است و نور سطح‌شده از منبع، به وسیله‌ی یک پخش‌کننده‌ی متاکریلات مات یا شفاف به ملایمت منتشر می‌شود.

۶. «غنچه‌ی خورشید»، طراحی راس لاوگروو برای لیوس‌پلن، بدون نیاز به سیم‌کشی برقی فضاهای بیرونی را روشن می‌کند. این چراغ با استفاده از یک سلول سلنیکون چندبلوری فتوولتایی، انرژی خورشیدی را ذخیره می‌کند تا به دو باتری نیکل و کادیمی قابل شارژ لیترو بدهد. هنگام غروب آفتاب، انرژی خورشیدی خودبه‌خود LEDهای حساس به نور را روشن می‌کند. چراغ در شارژ کامل بین ۱۲ تا ۱۵ ساعت نور می‌دهد. برای شارژ باتری پس از ۱۳ ساعت نوردهی، چراغ باید حدود ۵ ساعت در معرض تابش آفتاب قرار گیرد.



نورپردازی / کاربرد در معماری

در اوایل قرن بیستم، لوکوربوزیه نور کلیسای روشنام را از درون چاه نورگیرهای چندرنگ تأمین کرد تا نقش و نگارهای نورانی متغیری به وجود آورد که مسیر آفتاب را روی کف سنگی تعقیب می‌کردند. بنا به گفته‌ی مشهور او، «معماری یعنی بازی استادانه، صحیح و چشمگیر حجمهایی که زیر نور، کنار هم گرد آورده شده‌اند».

در ۱۹۹۹ بنیاد لوکوربوزیه و کارخانه‌ی ایتالیایی گوتسینی در جریان نوسازی «مزون دو برزیل» در فرانسه، که در ۱۹۵۴ به وسیله‌ی معمار فرانسوی و با همکاری لوجیو کوستا ساخته شده بود، اقدام به تولید انبوه دو مجموعه قطعات نورپردازی کردند که بر اساس شاهمای کلی اولیه و بازسازی دستگاههای موجود طراحی شده بودند. از جمله دیگر نورپردازیهایی که نخست به وسیله‌ی معماران و برای فضاهایی خاص طراحی شدند و به تدریج به تولید انبوه رسیدند، می‌توان از طراحیهای مایکل گریوز در مجموعه‌ای از کارخانه‌ی بالدینگر، یا طراحیهای معمار فنلاندی، آوار آلتو (که همچنان مانند دهه‌ی ۱۹۵۰ کارایی دارند و هنوز در کارخانه‌ی آرتک ساخته می‌شوند) نام برد. طراحی برخی از نورپردازیها با این هدف انجام می‌پذیرد که مقوله‌ی نور بخشی از معماری را تشکیل دهد، مانند نورهای سقفی «Schlitz Up» و «مخروط نورانی» طراحی اینگو ماورر، یا «کادر» کارخانه‌ی کرئون که نور باریکی از نور شدید تولید می‌کند.



۱. چراغ «اسلیم»، طراحی کریستف اشتاینه‌مان برای بیلوکس، نوری چندقطعه‌ای است که واحد بالاست الکترونیکی خود را در قطعه‌ی باریکی جا داده است و می‌تواند به راحتی به صورت منفرذ یا زنجیره‌ای (مانند شکل) روی دیوار یا سقف نصب شود. «اسلیم» می‌تواند به صورت آویز نیز به کار رود. با استفاده از شش و پوششهای مختلف می‌توان جهت نور را به دلخواه تنظیم کرد و از برق و درخشندگی آن کاست.

۲. این چراغ که به صورت سفارشی برای بیلوکس ساخته شد، جایزه‌ی طراحی محصول IF را نصیب این شرکت کرد. چراغ «متر به متر» ماتو تان، می‌تواند در طول یا ارتفاع دیوار نصب شود و به صورت منبع نور مستقیم یا غیرمستقیم (با استفاده از پوششهای آلومینیومی یا شیشه‌ی رنگی) یا ترکیبی از این دو به کار رود. این چراغ می‌تواند دور آینه‌ها، درها و راهروها مورد استفاده واقع شود.

۳. چراغهای مخصوص غایش تابلو هیچ گاه مانند «پاوسا»، طراحی ماریو رویس برای بلاوت، این قدر ساده و بی‌ادعا نبوده‌اند. این چراغ از اروپا به آمریکا و آسیا و استرالیا سفر کرده است. حتی نمای بیرونی آن که با رنگهای خنثای خاکستری، نیکی یا بژ پوشیده شده است، موجب باقی ماندن این نور در پس‌زمینه و جلب توجه نکردن آن می‌شود، زیرا وظیفه‌ی اصلی چراغ روشن کردن و چشمگیر ساختن چیزی است که زیر آن قرار دارد.

۴. چینه‌ی نور «QBO» نور را به صورت مساوی درون یک مکعب پخش می‌کند. این چراغ که به وسیله‌ی کارلوس سِرا و آنتونیو هررا برای بیلوکس طراحی شده است، می‌تواند به تنهایی یا همراه با چند چراغ مشابه خود به کار رود. سنگینی پایه‌ی آن برای جلوگیری از لغزیدن چراغ کافی است. نمای سطح آن که از جنس پلی‌کربنات است و بافتی همانند ماسه‌ی ریز دارد، نور فلوتورست فشرده‌ی ۱۸ وات را پخش می‌کند و برق شدید آن را می‌گیرد.

۵. طرح فرانسوی، آندره پوتمان، سبک باوقار و برزنده‌ی خود را در هتلهای فضاهای داخلی، اثاثیه، و اینک در نورپردازیهای کارخانه‌ی بالدینگر به غایش گذاشته است. یک نورآویز سفی (راست) و یک چراغ پایه‌دار دیواری (چپ). او که یک مدرنیست است می‌گوید: «مردن بودن برای من به معنای امروزی بودن نیست. مردن بودن یعنی بازگایی زمان و سبک. مدرنیته، ظاهری با خلوص کلاسیک دارد که کهنه نمی‌شود. تودار و غیرقابل تعریف است.»



۶. مایکل گریوز، ضمن طراحی خانه، به ساخت لوازم نورپردازی آنها نیز می‌پرداخت. آویزهای سفی (چپ)، چراغهای دیواری (راست) و چلچراغهای او (وسط) در آمریکا به وسیله‌ی کارخانه‌ی بالدینگر ساخته می‌شوند. شیشه‌ی مات و برنز، با چراغهای تورفته و لامپهای فلوتورست رایج در دهه‌ی ۱۹۸۰ (یعنی زمانی که گریوز آنها را طراحی کرد)، در تضاد و تقابل قرار می‌گیرند.

۷. ریچارد مهیر حرفه‌ی معماری را در ۱۹۶۳ در نیویورک آغاز کرد. او در طول کارآموزیهایش در دهه‌ی ۱۹۵۰ تحت تأثیر مفهوم «معماری به مثابه هنر» قرار داشت تا مرزهای طراحی خود را گسترش دهد و فرم و عملکرد را به شکلی هماهنگ در کنار هم گرد آورد. چراغهای دیواری (راست و چپ) و سقفی او (وسط) که برای کارخانه‌ی بالدینگر طراحی شدند، سادگی را با اصالت فرمها درمی‌آمیزند.





۱. در رستوران ایزولا در آنتورپ بلژیک، چراغ «کادر» در همان حال که روشنایی بخش میزهاست، به صورت قابی برای دیوار خاکستری مات درمی-آید. «کادر» شرکت کرئون که به وسیله کریستف پیکه طراحی شده است، برخلاف نورآویزهای دیگر در فضا معلق نیست، بلکه از لحاظ ساختاری، خود به جزئی از فضا تبدیل می‌شود. در «کادر» نازکی استوانه‌ای فلوتورست به شکلی بارز به چشم می‌آید. دو میله‌ی اکسترودی آلومینیومی یکسان، به وسیله‌ی یک سیستم معلق آلومینیومی قابل تنظیم به هم متصل شده‌اند.

۲ و ۳. دو چراغ طراحی روبرتو پامیو برای گوتسینی: «آیلاک» (چپ) به شکل بدنه‌ای شیشه‌ای طراحی شده است که ظاهری سبک و در عین حال محکم دارد. این چراغ نور لامپ هالوژنی به نام هالوپین را پخش می‌کند. چراغ «پایله» (راست) از شیشه‌ی شفاف کلفت ساخته شده است و برای جلوه‌ی بیشتر نور لامپ هالوپین یا فلوتورست، منبج نور آن از چشم پنهان است.

۴. «لاروشه» محصول جدیدی است از همکاری سیراهی گوتسینی و بنیاد لوکوربوزیه. این چراغ به صورت یک منبع نور دیواری استوانه‌ای شکل فلزی در اواخر دهه‌ی ۱۹۲۰ به وسیله‌ی لوکوربوزیه طراحی شده بود. رنگ‌های سطح «لاروشه» که از تکنوپلیمر و صفحه‌ی شیشه‌ای پیرکس ساخته شده، از طرح اولیه باقی مانده است.

۵ و ۶. طراحی‌های ارگانیک، گرم و پراحساس آوار آتو، معمار فنلاندی، برای کتابخانه‌ها، استراحتگاهها و خانه‌ها جایگاه ویژه‌ای در میان معماران برجسته‌ی سده‌ی بیستم برای او به ارمغان آورده‌اند. در اینجا دو نمونه از طراحی‌های نورپردازی او را مشاهده می‌کنید که هنوز به وسیله‌ی شرکت آرئک در دست تولید هستند: چراغ‌آویز ۸۲۲۱ (راست) که در ۱۹۵۲-۴ طراحی شد و پوشش آلومینیومی سفیدرنگ و حلقه‌های برنجی جلاخورده دارد، و چراغ ۸۲۴۰ (چپ)، ساخته‌شده از شیشه‌ی مات شن‌خورده با متعلقاتی به رنگ سفید، که در سال ۱۹۵۴ طراحی شد.

۷ و ۸. تحولی نو در نورپردازی‌های معمول رو به پایین. اینگو ماورر دو طرح مختلف ارائه داده است: «مخروط نورانی» (چپ) و «Schlitz Up» (راست). این زوج لامپهای سقفی همسطح، برای روشن کردن مساحت‌های بزرگ به کار می‌روند. شکل غیرعادی آنها هیجان و جاذبه‌ی بیشتری به فضا می‌بخشد. هر دو نمونه می‌توانند در زوایای ۸ تا ۳۵ درجه نصب شوند.

۹. دیوید چیپرفیلد، معمار انگلیسی، با چراغ «شکاف» («اسلات») که برای فونتانا آرته بریتیش طراحی کرده است، به این معماری مینی‌مالیستی نورپردازی باشکوهی می‌بخشد و به کمک خطوط نورانی، سطوح معماری را در راهروها و اتاقهای ملاقات به وضوح تنظیم می‌کند.







Advertising

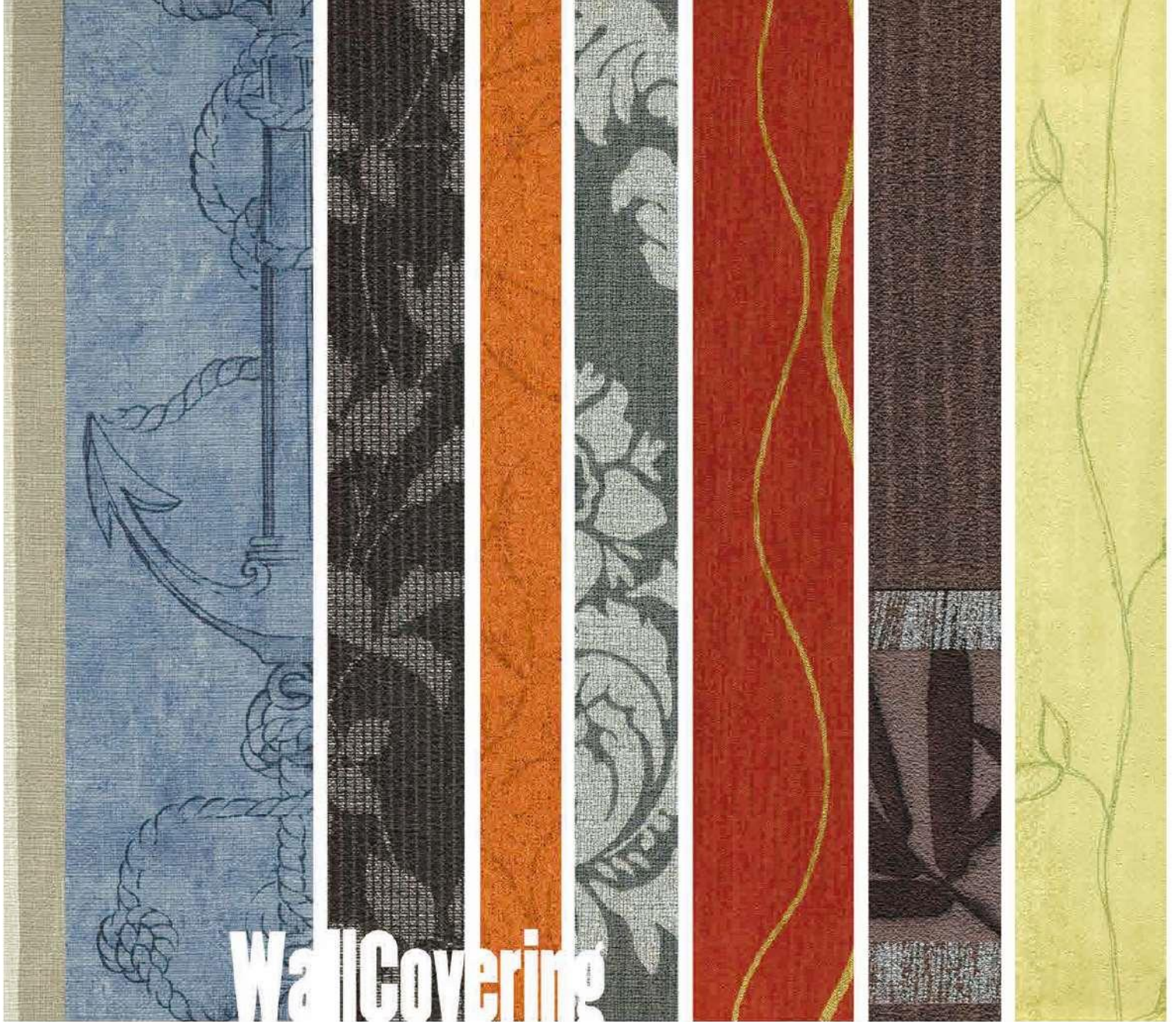
طراحی گرافیک، عکاسی دیجیتال، چاپ دیجیتال
پلات رنگی Indoor-Outdoor

دکوراسیون داخلی (اداری، مسکونی، تجاری، نمایشگاهی)
طراح و مجری پروژه‌های ساختمانی، ویلایی

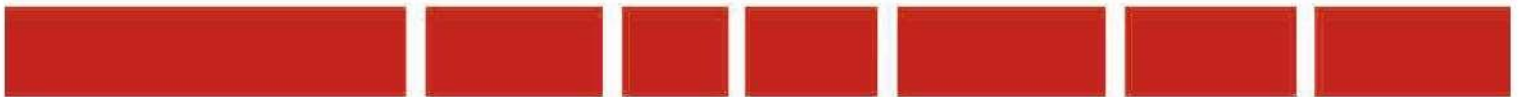
خیابان دولت، چهارراه دیباجی، فیش خیابان شاپوری
پلاک ۱، طبقه ۲، تلفکس: ۲۲۷۶۷۵۴۱ - ۲۲۵۴۳۳۴۶



گرافیک . معماری
(طراحی . مشاوره . اجرا)



Wall Covering



خواهشمند است از نمایشگاه دائمی (show room) انواع کاغذ دیواری و لمینیت کف در محل شرکت انگاره دیدن فرمایید. **ENGAREH**



Laminate Flooring

انتشارات:

- باغ:** خیابان ولیعصر، روبروی پمپ بنزین باغ فردوس، پلاک ۱۷۰۴
تلفن: ۲۲۷۱۸۵۵۵
- بدرقه جاویدان:** خیابان ولیعصر، نبش میدان قاسمی
تلفن: ۸۸۹۷۵۵۸۱
- بهنام:** یوسف آباد، نبش چهارراه فتحی شقاقی، پاساژ هنر واحد ۶
تلفن: ۸۸۷۱۵۷۸۰
- پرهام:** انقلاب، اول خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۱۲ تلفن: ۶۶۴۶۸۲۳۵
- پنجره:** سهروزدی شمالی، میدان شهید قندی، پلاک ۲۱
تلفن: ۸۸۵۱۱۰۶۰
- پیام:** انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۱۱، طبقه ۲ تلفن: ۶۶۴۶۸۲۳۵۱
- خانه هنرمندان:**

خیابان ایرانشهر، باغ هنر، ساختمان خانه هنرمندان تلفن: ۸۸۲۱۶۱۷۱

دار بتوش: خیابان شریعتی، جنب سینما فرهنگ، شماره ۱۶۹۲
تلفن: ۲۲۰۰۰۴۰۰

سازمان نظام مهندسی استان تهران: شهرک غرب،
خیابان ایران زمین، خیابان مهستان، پلاک ۱۷۶، طبقه هم کف،
تلفن: ۸۸۲۷۰۴۸۵-۶

سراجه گفتگو: خیابان ایرانشهر، باغ هنر، ساختمان خانه هنرمندان
تلفن: ۸۸۲۱۳۲۶۹

سرای تاریخ: الهیه، خیابان فرشته تلفن: ۲۲۶۰۵۰۷۳

سرمندی: خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، برج سایه
تلفن: ۲۲۰۵۵۸۹۰

طرح نو: خیابان آبادان، خیابان عربعلی، پلاک ۳۶ تلفن: ۸۸۵۰۰۱۸۳

فرودگاه مهر آباد: آقای حیدری تلفن: ۰۹۳۵۲۲۴۸۲۲۲

گویا: کریمخان زند، روبروی ایرانشهر، پلاک ۱۳۹ تلفن: ۸۸۸۲۳۱۲۰

نشر مرکز: خیابان قاسمی، خیابان باباطاهر، شماره ۸
تلفن: ۸۸۹۶۹۸۴۸

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن: خیابان ولیعصر، بین میدان
ولیعصر و دمشق، مجتمع تجاری اداری ولیعصر تلفن: ۶۶۴۹۰۳۷۰

ملاصدرا: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شیواز شمالی، روبروی
کلینیک، پلاک ۴۴/۲ تلفن: ۸۸۰۳۷۲۲۲

نقش: پاسداران، بعد از گلستان سوم، پلاک ۳۰۵ تلفن: ۲۲۵۵۰۴۷۳

هما: میدان آرژانتین، اول بیهقی، روبروی شهروند، پلاک ۱۱
تلفن: ۸۸۷۳۱۸۲۷

پاران: پاسداران، روبروی دشتستان چهارم، پلاک ۱۷۷
تلفن: ۲۲۸۴۰۸۹۹

شهر کتابها:

ابن سینا: شهرک غرب، خیابان خوردین، تقاطع پونک باختری
و ایران زمین تلفن: ۸۸۰۸۹۵۹۵

آرین: میرداماد، بین نفت و شمس تبریزی، برج آرین
تلفن: ۸۸۷۱۸۲۰۰ تلفن: ۲۲۲۲۲۷۵۷

کارنامه: نیاوران، چهارراه کامرانیه، پلاک ۴۲۶
تلفن: ۲۲۲۸۵۹۶۹

ساعی: خیابان ولیعصر، ضلع جنوبی پارک ساعی

مرکزی: خیابان حافظ شمالی، نبش زرتشت شرقی، پلاک ۷۴۳
تلفن: ۸۸۸۹۷۸۷۱

نیاوران: انتهای پاسداران، ضلع جنوب شرقی پارک نیاوران
تلفن: ۲۲۸۰۷۰۱۰

ونک: خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، جنب خیابان کار و تجارت
تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴

دانشگاهها:

شهید بهشتی: دانشکده معماری شهرسازی، آقای یاری
تلفن: ۳۹۹۰۲۸۷۵

علم و صنعت: دفتر دانشکده معماری شهرسازی، آقای بیات
تلفن: ۷۷۴۵۴۰۵۲

دانشگاه تهران: کتابفروشی دانشکده هنرهای زیبا، آقای جمفری
تلفن: ۶۱۱۱۳۸۹۸

شهرستان:

اردبیل:

شهرداری مرکزی اردبیل: آقای منصور پور
تلفن: ۰۹۱۴۳۵۱۱۴۵۱

ارومیه:

سازمان نظام مهندسی: خیابان کاشان غربی، روبروی اداره
امور اقتصاد و دارایی، جنب داروخانه پاستور، طبقه اول

خانم پور مجیدی تلفن: ۳۴۵۸۸۹۱۰۳۴۴۵۲۰۰

کتابفروشی مهرگان: چهارباغ، ابتدای خیابان سید علی خوان
آقای فتاحی تلفن: ۲۲۲۱۰۱۹۰۲۲۱۳۷۵۱

سازمان نظام مهندسی: اتوبان جمران، جنب معاونت شهرسازی
شهرداری، آقای کریمی تلفن: ۴۵۰۰۷۷۷

اهواز:

خیابان آزادگان: خیابان شریف زاده، ساختمان رستگار ۲
طبقه ۳، پلاک ۴ آقای حیدری تلفن: ۲۲۱۳۰۶۷

بابل:

هنرستان کمال الملک: خانم ایراهیمی تلفن: ۰۹۱۱۱۱۴۳۵۲۸

آقای نصرت بخش: چهارراه شهید ابتدای یوسف پوری،
پاساژ بختیاری، پلاک ۱۱ تلفن: ۲۲۲۱۰۸۸

پابلسر:

کیوسک مطبوعاتی عزت الله مهربانی: میدان بسیج، جنب
مرکز بهداشت تلفن: ۵۲۲۰۵۵۳

بندرعباس:

شهر کتاب واژه: بلوار امام خمینی، نبش بلوار معلم تلفن: ۳۳۴۸۷۰۰۱

بیرجند:

شهر کتاب بیرجند: خیابان شهید محلاتی، روبروی دانشگاه
آقای امامی تلفن: ۴۴۴۰۱۲۳

تبریز:

دفتر خدمات کامپیوتری صادق زاده: کوی ولیعصر، فلکه بزرگ
بازار شهر شب، طبقه دوم، پلاک ۳۷ و ۳۸ تلفن: ۲۳۲۳۲۰۱

چالوس:

آقای جمشیدی: خیابان امام، اول بلوار، ساختمان ایادر، طبقه دوم
دفتر مطبوعاتی جمشیدی تلفن: ۰۹۱۱۱۹۴۱۳۲۲-۲۲۳۶۸۷۸

- دزفول: آقای زرگرزاده دزفولی: خیابان مطهری، بین فجر و معزی، پلاک ۱۸۹، تلفن: ۰۱۳۵۰۵۲۵۰۹۱۲۳۳۳۸۵۷۴۰ راسر:
- آقای حیدری: روبروی بیمارستان سجاد، دفتر روزنامه کیهان ساری:
- لوازم التحریر و مطبوعات کوثری: خیابان مدرس، سه راه خیام آقای کوثری، تلفن: ۳۲۴۷۵۳۷
- شهر کتاب ساری:
- خیابان فرهنگ، روبروی باشگاه فرهنگیان تلفن: ۲۲۲۴۶۲۵ شیراز:
- سازمان نظام مهندسی فارس: بلوار ستارخان، خیابان نمازی انتهای کوچه ۵، تلفن: ۶۲۷۴۱۹۴
- تلفن: ۲۳۵۹۲۲۵
- شرکت مهندسی نقش در نقش: انتهای خیابان عقیف آباد جنب ساندویج فروشی نارون، ساختمان ۱۵۸، طبقه اول
- آقای فارسی تلفن: ۰۹۱۷۷۱۴۶۶۳۵۶۲۸۱۷۲۸
- شهر کتاب شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش معدل، مرکز بخش کتاب ایران: خیابان زند، انتهای کوچه دژبان، آقای شفیعی تلفن: ۲۳۰۶۹۰۷
- کتابفروشی فرهنگ و هنر: چهارراه زند، ابتدای خیابان رودکی تلفن: ۲۳۳۹۴۷۲
- کرمان:
- فروشگاه ارگ: میدان باغ ملی، پاساژ اطلس، واحد ۱۴۷، ۱۴۵
- آقای اسدی تلفن: ۲۲۳۳۱۹۳
- کرمانشاه:
- کتابفروشی دانشمند: چهارراه مدرس، پشت پاساژ سعید تلفن: ۷۲۸۲۰۴۴
- گرگان:
- دفتر انجمن مهندسان معمار و شهرساز:
- خیابان ولیعصر، عدالت ۲۲، ساختمان کسری، واحد ۱۶، آقای چراغعلی تلفن: ۳۲۲۲۵۳
- مشهد:
- کتابفروشی بهاران: خیابان فلسطین، فلسطین ۲۴ پلاک ۵۹، آقای عالم زاده تلفن: ۷۶۲۹۷۶۰
- کتابفروشی سپهری: خیابان دانشگاه، بازار دانشگاه تلفن: ۸۴۴۵۴۷۱
- آقای طالبیان: بلوار سجاد، چهارراه بهار، پاساژ بارتابا طبقه دوم تلفن: ۷۶۴۱۳۷۲
- آقای کابلی: میدان احمدآباد، بین ملاصدرا ۲ و ۳ کیوسک مطبوعاتی تلفن: ۸۴۴۷۲۸۲
- آقای مهدی سپهری:
- نیش خیام ۵، باجه مطبوعات تلفن: ۰۹۱۵۳۰۱۳۴۴۸
- مهاباد:
- دفتر فنی طراحی معماری آرتک:
- خیابان جمهوری اسلامی، بالاتر از چهارراه آزادی، روبروی کوچه صولتی، آقای هزار قرنی تلفن: ۲۲۳۷۴۷۰
- نور:
- فروشگاه مطبوعاتی واحدی: تلفن: ۶۲۳۳۲۰۱
- همدان:
- کتابفروشی ایران زمین: آرامگاه بوعلی، خیابان پاستور
- آقای نصیری شرف تلفن: ۸۲۶۲۹۵۴

فرم اشتراک و خرید آثار منتشر شده موسسه هنر معماری

- ۱: اشتراک یکساله فصلنامه هنر معماری (۴ شماره سال ۱۳۸۷) ۲۰۰,۰۰۰ ریال
- ۲: اشتراک یکساله فصلنامه هنر معماری (۴ شماره سال ۱۳۸۶) ۱۸۰,۰۰۰ ریال
- ۳: شماره های گذشته فصلنامه هنر معماری (۳-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳) ۳۴۰,۰۰۰ ریال
- ۴: کتاب طراحی دفاتر کار خانگی ۱۲۵,۰۰۰ ریال
- ۵: کتاب فضای هیبریدی (فرمهای جدید در معماری دیجیتال) ۲۱۵,۰۰۰ ریال

فرم سفارش خرید و اشتراک:

نام: نام خانوادگی / نام موسسه: با ارسال کپی فیش واریزی به شماره:

مورخ: به مبلغ: درخواست خرید ردیف ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ را دارم.

نشانی:

تلفن: کد پستی: پست الکترونیک:

لطفاً مبلغ درخواست را به حساب جاری ۲۹۴۲، بانک صادرات شعبه تهران - سهوردی شمالی، نیش سورنا، کد شعبه (۸۰۷) بنام موسسه هنر معماری (قابل پرداخت در تمام شعب این بانک) واریز، فرم خرید و کپی فیش واریزی را به شماره ۸۸۸۲۷۱۷۳ - ۸۸۷۵۵۲۶۹ فکس و یا به صندوق پستی، تهران ۸۴۹۱-۱۵۸۷۵ ارسال نمایید.

خواهشمند است جهت دریافت جدیدترین اطلاعات، فعالیتها و آثار منتشره‌ی موسسه، آدرس ایمیل خود را در سایت www.aoa.ir ثبت نمایید. علاقمندان می‌توانند در صورت تمایل از آثار منتشر شده در زمینه معماری و معماری داخلی در دفتر این موسسه بازدید به عمل بیاورند.

OWA

Ceiling Systems From Germany

نماینده انحصاری سقفهای کاذب
OWAcoustic آلمان در ایران

نماینده رسمی نصب و پخش
شرکت KNAUF ایران

آرمین بورگ

آجیراک بورج

www.arminbourg.com



www.ajirakborj.com

تهران ، خیابان استاد مطهری ، بعد از تقاطع قائم مقام فراهانی ، نیش خیابان کلریز ، بلاک ۲۹۰ ، طبقه دوم
تلفن : ۷-۸۸۳۱۴۹۵۶ ، ۸۸۳۱۶۱۶۴ فاکس : ۴-۸۸۸۴۸۷۰



■ سیستم‌های ساخت و ساز خشک کناف ایران:

دیوارهای جداکننده - دیوارهای پوششی - سقف‌های کاذب - حفاظت سازه در برابر حریق

■ مزایا:

ایمن در برابر زلزله - مقاوم در برابر حریق - عایق حرارت، صوت و رطوبت - نصب سریع و آسان - اقتصادی
 قابلیت رنگ آمیزی بلافاصله بعد از نصب - دسترسی آسان به تاسیسات - قابلیت ترمیم و تعویض



Di Nero Collection



Made in Italy

ti serra
Lighting Imports

www.tiserra.com

Tel: (+98-21) 22083323
(+98-21) 22353080
Fax: (+98-21) 22353149